



Ficha Didáctica 2.1

Eligiendo el reto: convertir las “oportunidades” en un “reto” de innovación

Si recuerdas lo que explicamos en la Ficha F0.4 sobre cómo funciona el llamado “**Funnel de Innovación**”, describíamos el proceso como un embudo en el que al principio entra un número amplio de ideas que después van pasando por distintos filtros que sirven para descartar las menos válidas y madurar a las mejores. En cada etapa o momento del embudo, mientras más se avanza hacia la salida, más progresan los proyectos hasta que después de superar todos los filtros, se convierten en una innovación real con impacto.

“**Ahora estamos en el primer filtro del proceso del funnel o embudo, intentando poner orden entre tantas oportunidades identificadas en el paso anterior.**”

Nos recordaba José Ignacio Artillo, con razón, que la elección del reto es un momento clave porque, según él: *“es importante entender bien ese momento por la energía que tiene para sumar actores al proceso, y para ganar en visibilidad, diversidad, consenso de partida y bases para la apropiación colectiva”*.

Es muy importante no distraerse en demasiados objetivos. **Para innovar, hay que conseguir foco y plena atención.** Para las personas curiosas es muy tentador hacer muchas cosas diferentes, pero esa no es una buena idea porque entonces no se dedica el tiempo suficiente a ninguna. Así que hay que priorizar, lo que significa descartar opciones.

Es ahí donde entran los filtros, pero **elegir entre una lista amplia de opciones nunca es fácil. A más opciones, más difícil es seleccionar.** Si no hay unos criterios claros para la toma de decisiones, lo más habitual es que se tienda a ser demasiado subjetivos. Por eso queremos ayudarte a seleccionar bien.

Pero... ¿cómo debe ser ese filtro?, ¿qué criterios seguir para pasar de tantas oportunidades a un reto de innovación que sea realmente útil y significativo? O planteado de otra manera: **¿cómo evaluar y jerarquizar las oportunidades según su interés?**

La respuesta a esa pregunta la tienes en la **Herramienta-H6: Criterios para elegir un reto de innovación**, que propone siete criterios que te van a ayudar a ordenar y priorizar entre distintas oportunidades. Para puntuar cada uno de esos siete criterios vas a utilizar una escala de puntos del 1 al 5, que te permitirá obtener al final una puntuación global que refleje el interés de cada oportunidad/reto, y así poder ordenar las opciones siguiendo un marco más objetivo. Convendría comentar que esa herramienta no sólo sirve para elegir un reto, sino **también se puede usar perfectamente para seleccionar y ordenar proyectos de innovación** cuando hay que gestionar una lista muy grande de candidatos. Supongamos que formas parte del equipo que tiene que elegir, entre un amplio listado de propuestas, unos pocos proyectos en los que centrar los escasos recursos de tu organización. Si es así, esta metodología de siete criterios te puede servir de gran ayuda.

¿Tienes ya preparada tu lista de “oportunidades de innovación” para elegir el “reto” en el que vas a centrarte? Si es así, accede a la **Herramienta H6**, y empieza poner orden en esa lista para quedarte con el más interesante.

