



Ficha Didáctica 5.1

Ser creativo/as

Dos estrategias complementarias:

Para imaginar posibles soluciones para tu reto de innovación puedes seguir dos posibles estrategias, que son complementarias:

1. INVESTIGACIÓN sobre soluciones ya aplicadas: Investigar para saber cómo otras organizaciones públicas han abordado un reto parecido, y aprender de ellas. Es posible que ya exista alguna solución o enfoque innovador que valga la pena replicar e implementar, después de las lógicas adaptaciones a nuestro contexto. Si algo ya ha funcionado muy bien para resolver el mismo problema en otro sitio, conviene saberlo por si eso nos evita tener que inventar algo nuevo, que no sabemos bien si es una solución del todo eficaz. Como parte de ese trabajo de investigación, el equipo se tendrá que organizar para la búsqueda de información y contactar con responsables de otros equipos y organizaciones que hayan desarrollado proyectos similares. Se trata, en definitiva, de echar una mirada al exterior, para poder aprovechar otras iniciativas exitosas o aprender de sus errores.

2. CREATIVIDAD para diseñar nuevas soluciones: Si no somos capaces de identificar soluciones innovadoras que ya funcionen en otros sitios para el reto planteado, entonces **habrá que crearlas**. Esto exige usar técnicas de creatividad y abrir el equipo a nuevas posibilidades. En ese marco puede ser necesario “romper con lo anterior”, cuestionándose las premisas y explorando abordajes más disruptivos.

En este apartado vamos a centrarnos en la segunda estrategia, que es eminentemente creativa. Este abordaje va a exigir primero una fase de naturaleza “*divergente*” porque el equipo tratará de exponer todas las posibilidades de solución, y después “*convergente*” porque elegirá entre esas alternativas las que mejor se adapten al reto propuesto.

**La creatividad no solo es
PENSAR EN COSAS NUEVAS,
sino también (y sobre todo)
VER LAS COSAS DE UN FORMA
DIFERENTE**

¿De qué depende la creatividad?

Un mito que hay que superar es el de que hay personas que no son creativas. **Decir que no eres creativo/a es como decir que no eres un ser humano**. Nuestra creatividad será mayor o menor según cómo pensemos. Si nos decimos a nosotros mismos que no somos creativo/as, esta afirmación se volverá real y dejaremos de serlo. La creatividad se entrena, y parte de ese entrenamiento consiste en creernos de verdad que es una habilidad que está a nuestro alcance. Cuanto más intentemos ser creativo/as y superar barreras, más creativo/as nos volveremos.

Decir que no eres creativo/a es como decir que no eres un ser humano.

Según estudios realizados, la creatividad depende de tres componentes:

- 1) EXPERIENCIA: Conocimiento técnico e intelectual basado en vivencias,
- 2) DOTES DE PENSAMIENTO CREATIVO: Flexibilidad e imaginación de las personas al hacer frente a los problemas,
- 3) MOTIVACIÓN: Voluntad y ganas para esforzarse en la búsqueda de una solución creativa.

Podríamos añadir que las personas que se esfuerzan por ser más creativas aúnan dos características:

- 1) CORAJE: No les intimida la gente importante. No temen ir a contracorriente y defienden su propio estilo,
- 2) PACIENCIA: Suelen estar dispuestas a “perder el tiempo” en cosas que no son relevantes directamente para su trabajo porque son curiosas.

“**Creo que el secreto especial de una persona creativa se puede resumir en las cuatro Ces: curiosidad, confianza, coraje y constancia**” (Walt Disney)

¿Cómo es una (buena) solución creativa?

Este paso del viaje se centra en la búsqueda de soluciones al reto elegido, pero ¿cómo son las buenas soluciones? Para responder a esta pregunta nos gusta esta definición de Paul Graham, el conocido emprendedor que creó Hotmail.com:

Las mejores soluciones son aquellas que cumplen estas condiciones:

Son **sencillas, simples e intuitivas** (evitar los excesos de complejidad),

Resuelven **problemas latentes, no percibidos**, cuyos inconvenientes se aceptan con normalidad pero que en realidad necesitan ser resueltos,

Ofreciendo una solución lo más **informal y directa** al usuario como sea posible,

Partiendo de una **versión beta, en bruto**, que luego pueda ser iterada rápidamente.

AVISO IMPORTANTE: Antes de seguir convendría aclarar lo siguiente. Hablamos de creatividad en este paso-5 del viaje porque es cuando tenemos que “imaginar soluciones” pero **es una habilidad que interviene en todo el itinerario de impulso y aceleración de proyectos**. Queremos insistir en esto:

La creatividad y sus herramientas hay que aplicarlas desde el principio del viaje, y no hay que verla como una técnica enclaustrada en sólo uno de los pasos de la hoja de ruta.

Dado que la creatividad es una herramienta poderosa para cuestionarse las premisas y los supuestos, es lógico pensar que tenga algo que aportar desde el momento cero en que empezamos a mapear oportunidades.

Recomendaciones prácticas para fomentar la creatividad

Ahora vamos a avanzar algunas recomendaciones sobre cómo fomentar la creatividad en los equipos de innovación con el fin de facilitar la búsqueda de soluciones eficaces e innovadoras para tu reto.

Sobre creatividad, y cómo fomentarla, se han escrito miles de kilómetros de textos, pero vamos a resumir algunos de los consejos más comunes con el fin de ayudar a que tu equipo libere su capacidad creativa.

Estas son algunas de las recomendaciones prácticas que más deberías tener en cuenta en esta fase de “imaginar soluciones”:

1. Cuestiona supuestos:

Una técnica útil de generar ideas es enumerar las suposiciones y premisas fijas que existen sobre el problema/reto y entonces explorar qué sucede cuando se cuestionan o se invierten.

2. Crea un clima de libertad:

Las personas del equipo necesitan un clima de libertad y confianza para que puedan expresar sus ideas sin temor a ser ridiculizadas o reprimidas. Un entorno profesional en el que los miembros se sientan seguros y respetados contribuye a la generación de ideas.

3. Estructura el proceso con un método:

Que haya libertad no significa que sea un caos, o que no haya un sistema. Para que la creatividad sea eficaz, hay que gestionarla. Se necesita un método para que la conversación no se disperse en exceso.

“No se puede ser creativo sin una buena organización” [Ferrán Adrià]



4. Saca al equipo de su zona de confort:

Tendemos a cierta “vagancia mental” que solo se rompe introduciendo mecanismos que hagan que nuestro pensamiento deje de operar en “piloto automático”. Hay que generar discontinuidades a través de preguntas provocadoras o cambios de contextos físicos que hagan sentir a los participantes que es un momento para romper con lo habitual. Esto se conoce como el “principio de discontinuidad”. Cambiar los patrones de funcionamiento es algo que nos resulta incómodo, pero que genera la necesidad a nuestro cerebro de tender nuevas redes de asociaciones. Por ejemplo, trabajar a distintas horas, modificar la ruta que seguimos en coche, leer libros que usualmente no elegiríamos o ver programas de TV que tampoco acostumbramos puede resultar estimulante para que nuestra cabeza se esfuerce por crear nuevas asociaciones.

“ La creatividad, paradójicamente, se enriquece de las “rutinas creativas”, que son hábitos para huir de la comodidad y provocar modos de pensar originales.

5. Combina lo individual con lo colectivo:

Es muy recomendable alternar entre momentos de reflexión individual y de pensamiento grupal. Las personas necesitan entrar y salir del grupo. Cada uno de nosotros resuelve el conflicto cognitivo a su manera. Jugar con estos tiempos individuales puede ayudar a sincronizar ritmos y estilos dentro de los equipos.

6. Busca un entorno físico inspirador:

Los espacios condicionan mucho la forma de pensar. Si intentas crear en el mismo sitio donde trabajas todos los días, es posible que no afloren ideas nuevas. Si tienes que atender el teléfono o salir constantemente a resolver problemas del día a día, vas a perder concentración. Lo ideal es buscarse, o crearse, un espacio físico que sea cómodo e inspirador para la ideación colectiva. No subestimes esto.

7. Lucha contra la "complacencia intelectual":

Esto implica no aceptar opiniones del tipo: *"No debe ser una idea tan buena cuando nadie todavía la ha llevado a cabo"*. La pregunta correcta debería ser: *¿por qué no se ha puesto en práctica todavía?"*. Esta no es una mala pregunta, porque induce a un mayor realismo, pero su efecto depende de con qué actitud se afronte la reflexión.

Practica siempre que puedas el ejercicio de: "¿Qué pasaría si?" o su equivalente "¿Por qué no?"

8. Elige facilitadores para gestionar los ejercicios colectivos:

Se recomienda elegir a un animador, moderadora u orientadora que estructure la dinámica de trabajo. Su misión es ayudar a los participantes a que produzcan ideas, eliminar los pensamientos o reacciones negativas que puedan surgir y estimular la participación de todos.

9. Crea equipos diversos:

La composición del grupo debe contar con perfiles variados. Además de especialistas en el tema, es bueno que haya personas que no tengan demasiada experiencia en el reto a resolver para que aporten una mirada fresca. La heterogeneidad es preferible a la homogeneidad.

10. Convierte los obstáculos en oportunidades:

Cada vez que el equipo encuentre una dificultad para avanzar en la concreción de la idea, debe interpretarla como una señal de que se está acercando a una verdadera innovación. Si los retos fueran fáciles, ya alguien los habría resuelto antes.

“La creatividad adora las restricciones”

11. Define bien el reto/problema:

Una mala conceptualización del reto o problema genera mucha dispersión y puede producir bloqueos creativos. Todos los participantes deben tener claro cuál es el objetivo y qué quieren solucionar.

12. Asume que la creatividad se basa en tomar riesgos:

Ser creativo/as es salirse de los patrones y adentrarse en terrenos desconocidos. Esto entraña más riesgos. Por eso, como dice el filósofo Deepak Chopra: *"un principio primordial de la creatividad es estar dispuesto a arriesgar tu reputación"*.

13. A más cantidad, más calidad:

"La mejor forma de tener una buena idea es tener muchas ideas" decía Linus Pauling, Premio Nobel de Química. Por eso hay que explorar un montón de ideas, algunas absurdas, para generar algo rompedor. Por ejemplo: Mike Oldfield hizo 2.300 grabaciones de Tubular Bells. Thomas Edison realizó más de 9.000 experimentos para

desarrollar la bombilla y más de 50.000 para la pila de combustible.

14. Documenta tus ideas... en cualquier sitio:

Debes estar preparado/a siempre para anotar tus ideas porque aparecen en el lugar más inesperado. Deja una libreta en la mesita de noche, un bloc de notas pequeño al lado de la ducha. Lleva un cuaderno encima en todo momento o intenta utilizar una grabadora. Pero acostumbrarte a grabar ideas, pensamientos y percepciones exige compromiso.

15. Date un paseo o crea un entorno lúdico:

Para reactivar la creatividad se necesita crear momentos de desconexión. Una opción que suele ser muy efectiva es darse un paseo: ¿Cuántas ideas no se te han ocurrido mientras estabas en el gimnasio, caminando, trabajando en el jardín, lavando los platos o conduciendo?

16. Define restricciones para la solución:

Las restricciones inteligentes ayudan a la creatividad. Una restricción inteligente ayuda a la acción creativa a definir esa "caja de arena" dentro de la cual la gente puede jugar, y se convierte en una guía de acción no sólo porque señala qué perseguir, sino lo que es más importante: qué ignorar.

17. Evita la súper-especialización:

Evita pensar en términos de "este no es mi trabajo" porque te cierra a oportunidades de descubrimiento de conexiones que pueden ser muy enriquecedoras.

“Lo que necesitamos es hacer Pilates con las neuronas: estirarlas, sorprenderlas, sacarlas de su rutina y presentarles novedades inesperadas y divertidas. Haz cosas diferentes. Fuéstrate a salir, conocer y charlar con personas no parecidas a ti. Ábrete a lo inesperado.”

