THINK BIG, START SMALL, LEARN FAST

CHUNKA MUI

GRUPO GCO3 RED PROFESIONAL JUNTA DE ANDALUCÍA INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Ana M. Fernández Feria Intervención provincial del SAS en Huelva

Francisco Aguilar Arcos Observatorio Andaluz sobre Drogas y Adicciones. Sevilla

Iván Luis Bosquet García D.T. Economía, Innoación, Ciencia y Empleo en Almería

Javier Prieto Martínez Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, Aznalcázar (Sevilla)

María José Llamas Moreno Oficina Comarcal Agraria Alpujarra/Valle de Lecrín (Granada)

Miguel Marcos Sáez Pérez Equipo de Orientación Educativa de Sanlúcar de Barrameda

Miguel Reyes González Centro de Servicios Sociales Comunitarios en Alcaudete (Jaén) SEVILLA, 21-02-2018

RED SOCIAL PROFESIONAL

HACIA UNA NUEVA VERSIÓN MEJORADA



NUESTRA VISIÓN

Se presentan en el día de hoy las experiencias compartidas en el grupo de trabajo "Red Profesional de la Junta de Andalucía" en relación a esta herramienta, con el propósito de contribuir a su mejora y a su transformación no sólo como espacio de generación de conocimiento sino también como elemento vertebrador de los empleados públicos de la Junta de Andalucía.

Aunque fue en el ámbito empresarial dónde surgieron y se desarrollaron las redes sociales corporativas, son ya muchas las administraciones públicas como la Junta de Andalucía que reconocen la importancia que tiene la comunicación interna para la organización y han puesto en marcha plataformas donde desarrollar la misma, quizá porque hayan reparado en su potencial para alcanzar mayores cotas de productividad y, en consecuencia, ofrecer un mejor servicio público. Así lo avala un estudio de la consultora McKinsey&Company que le lleva a afirmar que aquellas organizaciones que utilizan redes sociales internas aumentan su productividad entre un 20 y un 25%.



PREGÚNTATE NO SÓLO QUÉ PUEDE HACER LA RED PROFESIONAL POR TI, SINO TAMBIÉN QUÉ PUEDES HACER TÚ POR LA RED PROFESIONAL Desde el grupo "Red Profesional de la Junta de Andalucía" pensamos que aún estamos lejos de conseguir un incremento tan sustancial de productividad, pero sí confiamos en que en un futuro podamos alcanzar logros en ese sentido y para ello ofrecemos nuestro punto de vista en relación a los cambios y mejoras a los que todavía se tiene que someter la Red Profesional para adquirir más coherencia con ese objetivo

PROPUESTAS

- Simplificación
- Imágenes y vídeos, los protagonistas
- Repositorio digital
- Acceso desde cualquier dispositivo móvil
- La Organización, dando ejemplo
- Integración de herramientas transversales
- Confluencia con "Quién es quién"
- Aspecto motivacional: Beneficio real intangible