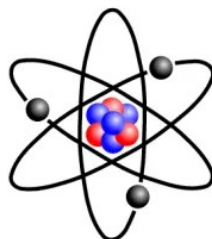


# Taller Seguimiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento



## Programa Embajadoras/es del Conocimiento Junta De Andalucía.

Instituto Andaluz de Administración Pública  
Sevilla, 18 de febrero de 2020



Instituto Andaluz de Administración Pública  
**CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR**



Gestión del  
Conocimiento

**TÍTULO:** TALLER SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.  
PROGRAMA EMBAJADORAS/ES DEL CONOCIMIENTO JUNTA DE ANDALUCÍA.  
EDICIÓN 2019-2020

**EDITA:** INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Abril de 2020

Reconocimiento - NoComercial (by-nc)

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales



# Contenido

	Pág.
Introducción	4
Presentación	5
Bienvenida y Check-in "SENTIMIENTOS ESCONDIDOS"	9
Presentación de los proyectos	13
GC02 - Revista Digital	14
GC06 - Identificación del Conocimiento Crítico	14
GC08 - Implantando la cultura Audiovisual de la Junta de Andalucía	15
GC10 - Comunicación y difusión del conocimiento	15
GC11 - Encuentros Intergeneracionales	16
GC12 - Casólog@s	16
Feedback de proyectos	17
Retrospectiva de los proyectos	21
Comida. Almuerzo 2.0	24
Superamos la siesta	25
Quo vadis? ¿Hacia dónde nos dirigimos?	26
Próximos pasos	29
Check-out	29
Próxima cita	33

## Introducción

El objeto de esta guía es describir las metodologías y prácticas experimentadas en el taller de formación: Seguimiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento, celebrado en Sevilla en febrero de 2020, como parte del itinerario formativo que da marco al desarrollo del Programa de Embajadores/as del Conocimiento de la Junta de Andalucía, en su edición 2019-2020.

El Programa Embajadores/as del Conocimiento es una iniciativa perteneciente al área de Gestión del Conocimiento (GC o KM) que el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) inicia en 2017 y que se consolida edición tras edición. Este programa responde, principalmente, a la línea de actuación "crear redes de personas" sobre la que se asienta el marco de actuación de la Gestión del Conocimiento en la Junta de Andalucía, junto a otras líneas como "implantar la cultura de compartir" y "aumentar el intercambio de ideas en la Administración".

El objetivo del programa es generar iniciativas y proyectos relacionados con la Gestión del Conocimiento, y que tengan un carácter transversal para toda la Junta de Andalucía. Se articula a través de la participación con carácter voluntario mediante convocatoria anual dirigida al personal de la Administración Andaluza.

El IAAP coordina, impulsa y supervisa la ejecución de estas iniciativas, a la par que provee la formación y los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de las mismas.

En estas páginas les invitamos a que conozcan las metodologías y prácticas que, siguiendo siempre un modelo participativo y de aprendizaje-acción, utilizamos en nuestros cursos.

Equipo Gestión del Conocimiento - IAAP

## Presentación

En esta ocasión, y siguiendo el modelo antes citado de colaboración y participación, es el grupo encargado del proyecto GC10 Comunicación y Difusión de la Gestión del Conocimiento, quien asume realizar la cosecha del taller. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de este equipo es precisamente la Difusión del Programa de Embajadores/as del Conocimiento es una oportunidad que no se podía desaprovechar.

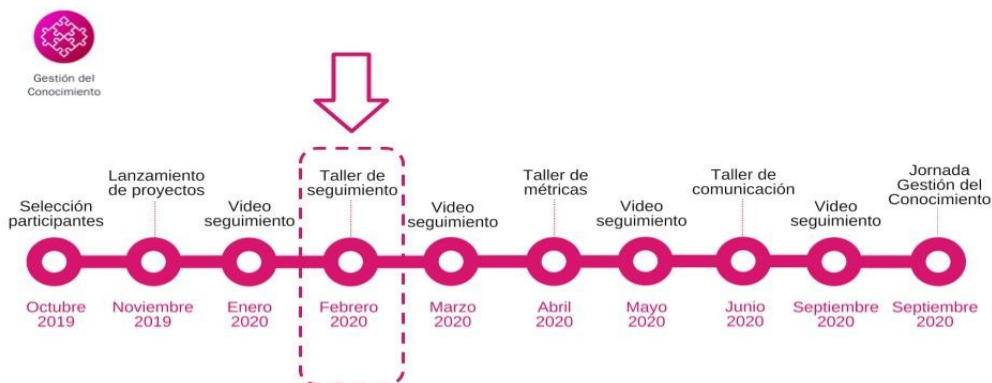
Embajadores/as del Conocimiento se está configurando como un programa “sui generis” que se está implementando bajo una metodología propia que está resultando sumamente efectiva para el desarrollo de proyectos colaborativos cuyos entregables están dando respuesta a los grandes retos de la Junta de Andalucía. Se trata de un modelo de trabajo de abajo hacia arriba, que poco a poco va consiguiendo transformaciones en la Administración Pública y que la sociedad reclama.



Este programa que está en continua revisión y mejora merece ser conocido por todas las personas que quieran aproximarse a él.

Cada uno de los siguientes apartados es un relato de lo ocurrido durante la jornada del 18 de febrero (intentando mantener la esencia y el estilo de otras publicaciones similares realizadas con anterioridad).

En esta imagen se visualiza el momento en el que nos encontramos respecto a la presente edición del programa “Embajadores/as del Conocimiento”.



En este taller se realiza un seguimiento presencial de los 6 proyectos seleccionados en la edición 2019-2020 del Programa de Embajadores/as del Conocimiento, que son los siguientes:

GC02 – Revista Digital

GC06 – Identificación del Conocimiento Crítico

GC08 – Implantando la cultura Audiovisual de la Junta de Andalucía

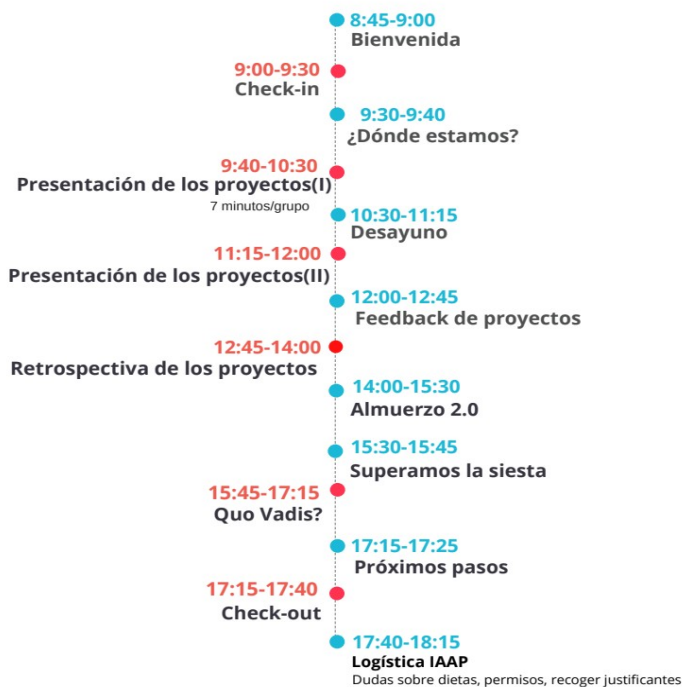
GC10 – Comunicación y Difusión de la Gestión del Conocimiento

GC11 – Encuentros Intergeneracionales

GC12 – Casólog@s

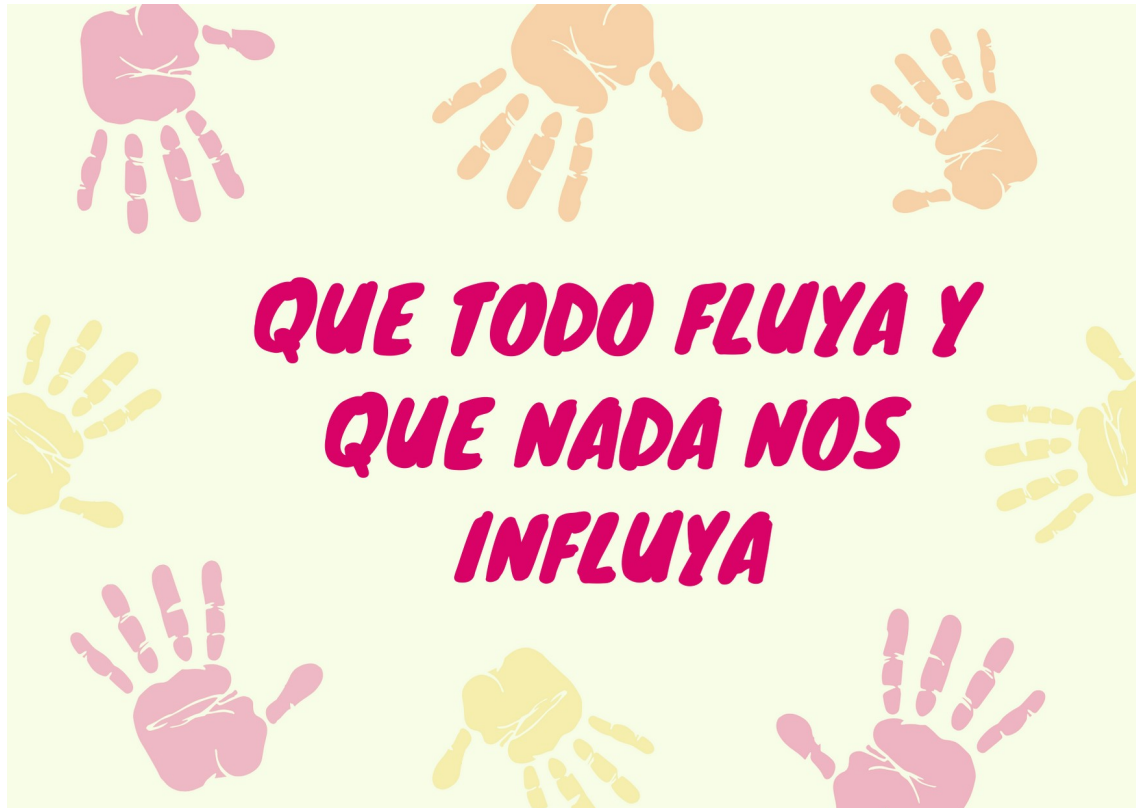


**Seguimiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento.**  
**Programa Embajadoras/es del Conocimiento 2019-2020**  
Curso: Ficha I20F-PC04 18/02/2020. Sevilla



Durante la jornada del 18 de febrero se presentaron los avances, se pusieron de manifiesto dudas y dificultades, se recibió feedback cruzado entre grupos, y experimentamos una práctica basada en el Diseño para la Acción Sabia. Todo ello, como es habitual en el programa de Embajadores/as del Conocimiento, haciendo uso de metodologías colaborativas.

## La frase del día





## **Bienvenida y Check-in "SENTIMIENTOS ESCONDIDOS"**

Como se volvió a experimentar en Baeza, en el lanzamiento de proyectos de esta edición 2019-2020, el inicio de cada jornada con un Check-in y su finalización con un Check-out es un momento importante de los encuentros presenciales en el programa de EMBAJADORES/AS DEL CONOCIMIENTO.

En este momento del proyecto podemos encontrar personas que sigan tan motivadas o más que al principio, otras que no tengan muy claro cuál es su rumbo y misión de su proyecto, algunas habrá posiblemente decepcionadas con su equipo y proyecto, e incluso personas que hayan estado ausentes y ya ni siquiera estén.

Por eso dedicamos el Check-in a esos "Sentimientos Escondidos" que subyacen al desarrollo de los proyectos en el interior de cada participante. Y es que en esta fase del programa, por experiencias anteriores, suele haber sentimientos diversos y contradictorios con respecto al proyecto en el que cada uno/a está embarcado/a, siendo una ocasión idónea para compartirlos con el resto de compañer@s con libertad y sinceridad para luego recibir, sobre todo, apoyo y empatía. Precisamente para ello el check-in fue anónimo, debiendo cada participante responder en un post-it a la siguiente pregunta:

### **¿Cómo me siento en estos momentos con respecto a mi proyecto y mi equipo?**

Se fueron recogiendo y mezclando en una caja, ligeramente doblados, todos los post-it que contenían las expresiones de cómo nos sentíamos con respecto a nuestros proyectos. Posteriormente, cada participante procedió, al azar, a sacar de la caja un "sentimiento escondido" y tras leerlo en voz alta, lanzaba su propio mensaje a la persona desconocida que lo albergaba, sirviendo así como retroalimentación: de refuerzo o de motivación. A continuación cada sentimiento fue pegado en una de las tres cartulinas de colores: verde, naranja o rojo en función de lo que reflejara dicho sentimiento con el paralelismo de los colores de un semáforo.

Para sorpresa del Equipo KM y de los participantes más veteranos, la mayoría de sentimientos hacia los proyectos fueron positivos: entusiasmados, impacientes, inquieta, con muchas ganas, ilusionados, motivados, optimistas, satisfechos, comprometido, disfrutando... algunos eran más ambivalentes: un poco perdida pero contenta, empezando a aprender, llena de energía pero atascada, luz al final del túnel, pensando que puedo dar más, con ganas de pasar a la acción. Apenas aparecieron dos sentimientos más negativos: necesidad de más iniciativa y más eficacia.

De la lectura de los post-it, este fue el resultado:



Finalmente, todos los sentimientos fueron pegados y expuestos en esos corazones esperando que como los camaleones todos los mensajes de los corazones naranja y rojo se mimetizaran a verde contagiados de la energía del reencuentro.



Javier nos sitúa tras el check in en lo que va a suceder durante la jornada de hoy, qué vamos a hacer a lo largo del taller y cómo se estructura este encuentro presencial de seguimiento de proyectos.





## Presentación de los proyectos

Los 6 equipos presentan los avances de sus respectivos proyectos en un formato breve de 7 minutos. El objetivo es conocer la propuesta de proyectos trabajada por cada uno de los grupos, el valor del proyecto, resultados y situación actual:



## **GC02 - Revista Digital:**

Los representantes del equipo que componen el proyecto, hicieron una presentación del mismo, con un relato sobre el trabajo realizado desde noviembre en Baeza hasta ahora y cómo veían su evolución, en relación al Plan de Acción hasta septiembre. En este sentido, nos recordaron que la revista tiene un carácter generalista y no necesaria ni exclusivamente toca materias relacionadas con la administración de la Junta de Andalucía, sino que también comparte otras experiencias y conocimientos; de hecho los artículos más vistos tienen que ver precisamente con los que tienen dicho carácter general.

**EnRed@2.0**, lleva ya una andadura de 3 años en el programa de “Embajadores/as del Conocimiento” y los objetivos para la presente edición se marcaron en el lanzamiento de proyectos de Baeza. En esta ocasión se habló también de los nuevos y ampliados objetivos que se plantean, de la publicación, difusión y aumento de la participación y, por supuesto, del necesario control de calidad de los artículos publicados que el proyecto merece.

Nos informaron, gratamente, de que ya disponen de un elenco de colaboradores bastante importante, sin que por ello sea suficiente ni esté cerrado a nuevas participaciones. También nos mostraron los avances conseguidos en materia de difusión de la revista, por ejemplo, si buscamos en internet a través del buscador más utilizado, EnRed@2.0 aparece en primer lugar. Por cierto, este mismo día coincide con el lanzamiento del número 6, dedicado a la protección de datos de carácter personal.

## **GC06 – Identificación del Conocimiento Crítico:**

Este grupo continúa con el trabajo desarrollado en la edición anterior del programa, en ella desarrollaron una metodología para que cualquier unidad administrativa pudiera desarrollar su mapa de conocimiento crítico como estrategia para la gestión de conocimiento. Parten de la introducción de un concepto nuevo, denominado “conocimiento crítico”, que además resulta ser un objetivo a desarrollar en forma de mapa.

Para poder definirlo de forma concreta se hace necesario, definir y ajustar el marco teórico y metodológico que sustenta la necesidad de crear este mapa de conocimiento crítico y el ámbito sobre el que se va a aplicar.

En esta edición, el grupo se va a centrar en testar el modelo metodológico, comenzando por una gestión del conocimiento de mínimos, es decir, aquel que se considere más estratégico.

### **GC08 – Implantando la cultura Audiovisual de la Junta de Andalucía:**

Este grupo presentó las dos líneas que iban a seguir en el avance de su proyecto, por un lado, un manual con **videotutoriales sobre la aplicación BiblioWeb** con la que se va a gestionar red de bibliotecas de Andalucía. Los siguientes pasos van a consistir en valorar cuántos se necesitan exactamente, y comenzar a grabarlos. Esperan tenerlos elaborados para el próximo encuentro en Junio. El otro gran proyecto es un **Documental acerca de la Revista Digital EnRed@2.0**. Para comenzar a darle forma han elaborado un documento en el que ir plasmando las preguntas que les van a hacer a los componentes de la Revista.

En este hito del seguimiento de proyectos, este grupo tenía realizado ya el primer entregable tal y como se habían comprometido en Baeza: **un videotutorial sobre Presentación Electrónica General (PEG)**.

### **GC10 – Comunicación y Difusión de la Gestión del Conocimiento:**

Este grupo aprovechó su presentación para mostrar la página de Gestión del Conocimiento e informar de las actualizaciones que se están realizando de los proyectos tanto de las ediciones anteriores, como de esta edición. Se hizo hincapié en que el contenido de las entradas en el blog serán en gran medida fruto del trabajo y avance de todos los grupos en sus respectivos proyectos. Siendo así el escaparate de cara al exterior del Programa Embajadores y Embajadoras del Conocimiento y los proyectos desarrollados. Por ello se les pidió colaboración y sentido crítico en la construcción de este espacio virtual que será de todos.

## **GC11 – Encuentros Intergeneracionales:**

El grupo hizo su presentación con un Powerpoint en el que nos retrotraía unos meses atrás hasta el momento del primer encuentro en Baeza donde se presentó el programa y se iniciaron los compromisos que nos han traído hasta aquí.

Se presentó a los embajadores encargados de llevar a buen puerto este proyecto. Nos hicieron partícipes de su recorrido desde el punto de partida, la organización que han conseguido para trabajar a distancia y las evoluciones de su actividad. Presentaron una línea de trabajo muy bien planificada y estructurada en la que especificaron los sucesivos pasos que estaban dando para conseguir sus objetivos.

## **GC12 – Casólog@s:**

Este grupo presentó su proyecto y el estado del mismo, partiendo de un vídeo demostrativo elaborado por todas las personas que componen el equipo, un vídeo sobre el programa “Embajadores/as del Conocimiento”, su trayectoria, lo que ofrece y aporta a la Administración, un vídeo demostrativo que con gran acierto tiene como objetivo a su vez, captar, implicar y motivar a otras personas que quieran y estén disponibles para trabajar en la gestión del conocimiento, este montaje pretende y ayudará a que se acerquen al programa.

Los miembros del equipo nos trasladaron que han estado investigando y consultando fuentes bibliográficas, dado que se trata de un proyecto inédito en esta edición del programa.

Por eso, porque es el proyecto más novedoso y desconocido de esta edición, se ha considerado por parte del IAAP la necesaria formación específica de cómo llevar a cabo los estudios de casos y, aprovechando la ocasión, se nos comunicó la programación de un curso específico, curso que se está impartiendo actualmente: **Metodología del estudio de caso en la Gestión del Conocimiento**. La prioridad en selección de alumnos y alumnas, ha sido por supuesto, miembros del proyecto “Casólog@s”, también el resto de “embajadores y embajadoras” que han podido incorporarse.



Su comienzo estaba previsto para el 18 de marzo, pero debido a la situación generada por el COVID19 esta formación se ha modificado hacia la modalidad de teleformación e incorporación de videoconferencias, aprovechando la gestión del conocimiento de la que somos embajadores.

## Feedback de proyectos

Mientras cada grupo va realizando su presentación el resto de participantes ha ido tomando notas en post-it para que una vez terminada la presentación de todos los proyectos se pueda recoger un feedback colectivo.





Acabadas las presentaciones, comienza el turno de aportaciones a cada proyecto, se ponen en pie las personas que desean realizar alguna aportación y explican su idea en alto a la vez que pegan el post-it en la embajada correspondiente, para que el grupo se pueda llevar su propia cosecha.

Así, nos encontramos con diferentes aportaciones de todas las personas de diferentes proyectos que enriquecieron con ellas los puntos de vista a tener en cuenta. Los post-it devuelven su valoración a cada uno de los proyectos:

<p><b>GC02</b> Revista Digital Enred@2.0</p> <p><b>Rediseño de la página para que no sea tan cuadrículada</b></p> <p><b>Innovar en el formato</b></p> <p><b>Crear un enlace desde el Blog de GC hasta la revista y viceversa</b></p> <p><b>Consiguir más entradas mejorando la calidad.</b></p>	<p><b>GC12</b> Creando el grupo de Casólogas</p> <p><b>Un proyecto y compañer@s atrevidos y valientes</b></p> <p><b>Un gran vídeo explicando su proyecto</b></p> <p><b>Crítica constructiva para la mejora del vídeo proyectado para que los textos se puedan leer mejor,</b></p> <p><b>Se les propone difundir el vídeo en la Revista y en el Blog</b></p> <p><b>¿Cómo se buscarán los casos? ¿Cómo se clasificarán? ¿Cómo se accederá a ellos?</b></p>	<p><b>GC11</b> Encuentros Inter generacionales</p> <p><b>Necesidad de relación muy estrecha con el proyecto</b></p> <p><b>Identificación del Conocimiento Crítico</b></p> <p><b>Utilizar técnicas de videoconferencias</b></p> <p><b>Recoger datos para delimitar los posibles colectivos: los que se van y los que vienen</b></p> <p><b>Elegir las herramientas para la selección de colectivos</b></p> <p><b>Un trabajo bien planificado</b></p> <p><b>¡Ojo con las fechas! Hay que acordarlas con el IAAP</b></p> <p><b>Identificar cómo se plasma el conocimiento que se transfiere</b></p>
<p><b>GC08</b> Implantando la cultura audiovisual en la Junta de Andalucía</p> <p><b>Petición expresa de colaboración del resto de proyectos</b></p> <p><b>Es necesario que puedan dar apoyo al resto a través de los medios audiovisuales</b></p> <p><b>Una planificación adecuada para la puesta en marcha</b></p>	<p><b>GC06</b> Identificación del Conocimiento Crítico</p> <p><b>Más colaboración con otros proyectos, especialmente con "encuentros intergeneracionales"</b></p> <p><b>Definir mejor "conocimiento crítico", complejidad de su definición, no quedando claro qué se va a hacer, ni cómo</b></p> <p><b>Centrar el mensaje en el "para quién" y establecer los tiempos de gestión</b></p>	<p><b>GC10</b> Comunicación y difusión de la Gestión del Conocimiento</p> <p><b>Más difusión en Red Profesional, incluso abrir nuevos subgrupos</b></p> <p><b>Confusión en la línea editorial</b></p> <p><b>Diferenciar el Blog de la Revista, parece que no está clara qué función tiene cada uno de los proyectos en el tema de la comunicación</b></p> <p><b>Divulgar lo nuevo, informar de lo hecho</b></p> <p><b>Desde "encuentros intergeneracionales", piden colaboración mutua</b></p> <p><b>Cambio de diseño en la página, que sea diferenciador</b></p>

## Retrospectiva de los proyectos

Llega el momento de trabajo presencial con nuestro grupo a partir de la reflexión sobre algunas preguntas clave, de manera iterativa, apoyadas en un CANVAS, con los tiempos muy medidos y controlados para cada iteración:

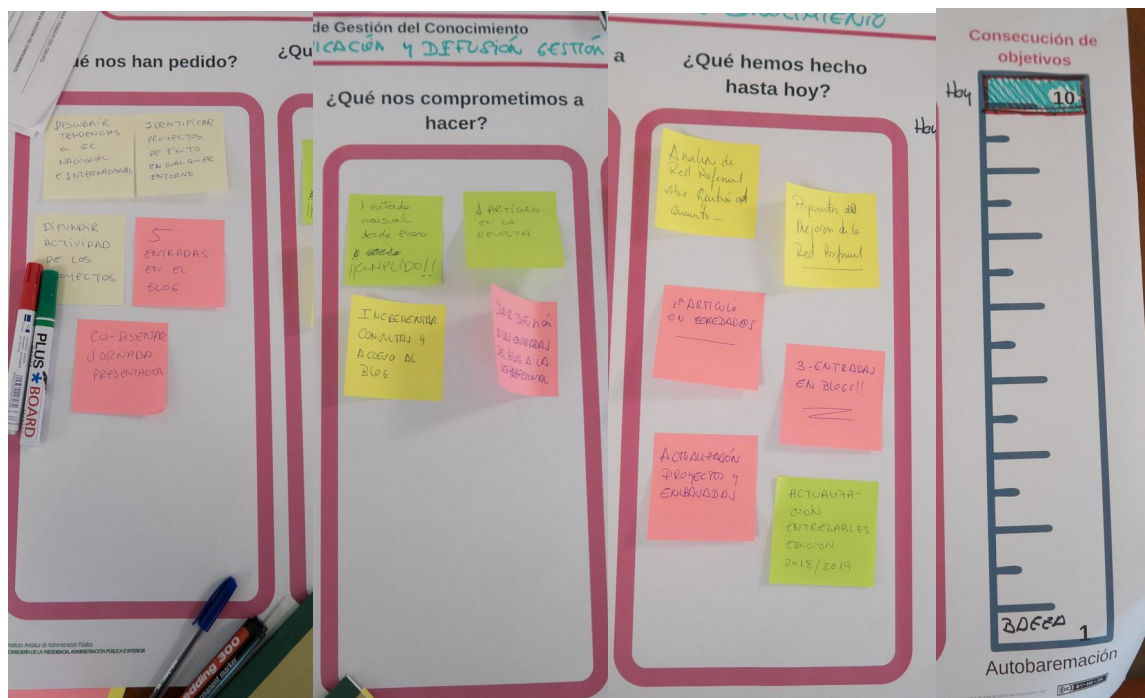




- ¿Qué nos han pedido?
- ¿Qué nos comprometimos a hacer?
- ¿Qué hemos hecho hasta hoy? (con una mirada apreciativa y positiva sobre lo que ya llevamos hecho)

Una vez realizado este análisis grupal, cada equipo procedió a la autobaremación en un termómetro, del nivel de consecución de objetivos del proyecto.

A continuación se expuso al resto de embajadores la percepción que tiene cada grupo sobre la consecución de sus propios objetivos del proyecto.





Como vemos, algunos proyectos se vieron con bastante optimismo en la consecución de objetivos.



## Comida. Almuerzo 2.0

Es ya una marca del programa la celebración de un almuerzo colaborativo en las sesiones presenciales. En esta ocasión hubo gran variedad de viandas a pesar de no habernos coordinado previamente para decidir qué llevaba cada quién. Un placer para el paladar y la convivencia que convierten a este momento de la jornada en un singular y especial encuentro entre participantes dado que este espacio se aprovecha para conversar sobre los proyectos (y cualquier otro tema que surja) de manera más informal y relajada. Y más aún cuando la meteorología y el entorno nos permiten disfrutarlo en un contexto al aire libre como así fue.







## Superamos la siesta



*La siesta (La migdiada). Ramón Martí Alsina, 1884.*

Llega el momento de dejar la comida atrás y enfrentarnos a la intensa tarde formativa, y ya se sabe que con el estómago lleno y el calorcito de Sevilla el sopor invade nuestro cuerpo, una amenaza para la tarde.

Pero ¿Quién dijo decaimiento? El sopor se combate con dinamismo acompañado de algo de diversión y un poco de humor.



La propuesta vino de Reyes, propone despertarnos de la temida “siesta” con una dinámica de reintroducción en la tarea a través de una actividad creativa, divertida, de reto y competición sana entre grupos. El juego de adivinar títulos de películas a través de la mímica.

El grupo que ganara tendría premio y este fue encargarse de recoger la cosecha de lo acontecido en la jornada, para como estas viendo, recordar una jornada formación, de puesta en común, de retroalimentación, de recarga de baterías y de continuidad con el proyecto de “Embajadores y Embajadoras del Conocimiento”.

Ya hiperactivos y recargados los grupos, se pasó a la siguiente actividad, el Quo Vadis:

## Quo vadis ¿Hacia dónde nos dirigimos?

Esta dinámica está basada en el liderazgo participativo e inspirada en el [DISEÑO PARA LA ACCIÓN SABIA](#), que permite facilitar procesos para obtener potentes resultados, promoviendo que los participantes se entrenen y puedan pedir y recibir apoyo y consejos sabios acerca de sus proyectos.

La actividad se focalizó en torno a la pregunta:

### **"¿Cómo nos organizamos para llegar al final?"**

Para ello a cada equipo de proyecto se le entregó un CANVAS orientado a identificar tareas, responsables y entregables a que se compromete entregar cada equipo en los siguientes hitos presenciales del proyecto: en abril y en junio consecutivamente.

De nuevo el control del tiempo para conseguir la eficacia y productividad del trabajo del equipo es un elemento clave para el éxito de la actividad.

Se desarrollaron tres iteraciones.

En una primera ronda trabaja cada equipo en su proyecto y posteriormente, en las dos siguientes iteraciones se mantiene un host por equipo en cada mesa, mientras que el resto de componentes se dispersa por las mesas de otros proyectos prestando ayuda, en función de las características de cada proyecto.

Una vez recibidas las aportaciones libres y espontáneas de los compañeros y compañeras a cada proyecto, se volvieron a reunir los miembros del equipo para concretar, ya sí, los próximos pasos y exponer su compromiso público al resto de grupos.



Nombre del Proyecto de Gestión del Conocimiento

### QVO VADIS? Sigüientes pasos

Entregables para Abril	Entregables para Junio	
Tareas	¿Quién lo hace?	¿Cuándo?

06:81 81:12/0202

### QVO VADIS? Sigüientes pasos

Entregables para Abril (13 a. h/ly.)

Entregables para Junio

Tareas

¿Quién lo hace?

¿Cuándo?



## Próximos pasos

Tras trabajar todo el día en los proyectos, se recordó la hoja de ruta de la edición del Programa de Embajadores/as 2019-2020, incidiendo en la idoneidad de trabajar hacia productos entregables concretos y limitados, siendo realistas con el tiempo y el esfuerzo que realmente cada equipo puede dedicar a su proyecto.

## Check-out

Y con el final de la jornada llega su check-out, la cosecha del día para ver cómo terminamos y qué nos llevamos después de un intenso trabajo.

En este taller, el check out se planteó teniendo como reflexión qué había sido lo mejor de la jornada y propuestas de mejora.

Cada participante tuvo unos minutos para pensar y definir con una frase o una palabra, lo siguiente:

¿Qué me ha gustado más del día de hoy?

¿Y qué podría mejorar?

A continuación se fueron exponiendo de viva voz a todo el grupo por parte de cada participante qué era lo que más le había gustado y qué habría de mejorarse. Posteriormente, se colocaron los post-it en el panel como se muestra en la imagen.



Destacaron el compañerismo, el reencuentro del grupo, el contacto de nuevo con los compañeros y compañeras, la energía generada en la jornada, el hecho de poder conocer cómo van los proyectos y la posibilidad de “polinización cruzada” entre los equipos. Como aspectos a mejorar se reflejó la necesidad de contar con más tiempo para trabajar con el propio equipo en el proyecto, alguna reflexión dirigida a seguir introduciendo factores sorpresa en el diseño de los siguientes encuentros, introducir más música y las dinámicas divertidas como las vividas en Baeza.

Por un lado se reflexionó sobre las mejoras que se podrían implantar para el programa y además se tuvo la oportunidad de expresar qué es lo que más nos gustaba y estos fueron los resultados:

## Cosecha del Check-Out



### A mejorar:

- El control de los tiempos para las actividades, demasiado estricto
- Dejar más tiempo a la exposición del proyecto de cada uno, para contrastar el proyecto con el propio grupo
- Más música en la actividad
- Menos comida para los próximos almuerzos 2.0
- Ha habido mucha comida y poca siesta
- "Se ha quedado corto el tiempo de trabajo que necesito para el proyecto. Por lo demás.... todo genial"

### Nos gusta:

- "Todo bien"
- Las presentaciones de los proyectos
- La energía que se genera con el trabajo en grupos y en el propio equipo
- Lo mejor de estas sesiones es el contacto directo con los compañeros y el reencuentro
- La sinceridad, motivación e implicación de las personas que componemos el programa. La espontaneidad
- El compañerismo
- Sensación de que estamos en el camino adecuado
- Las ganas de avanzar e impulsar
- La comida al aire libre del almuerzo 2.0







La jornada se erige como el momento necesario para retomar el rumbo y enfocarlo hacia el siguiente destino... ¡¡ Nos vemos en abril “virtualmente” en Málaga !



**Métricas en la Gestión del Conocimiento.  
Programa Embajadoras/es del Conocimiento (I20F-PC02)**

Datos de celebración:

**Lunes 27 abril de 2020 de 17:00-19:00 h.**

**Martes 28 abril de 2020 de 17:00-19:00 h.**

**Lugar: Málaga**







El Programa Embajadoras/es del Conocimiento de la Junta de Andalucía es una iniciativa del Área de Gestión del Conocimiento del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Te invitamos a conocer nuestras todas nuestras iniciativas y proyectos en la [WEB del IAAP](#)

Te invitamos a conocer nuestras iniciativas y proyectos:



Gestión del  
Conocimiento

