

# III Encuentro Intergeneracional de la Junta de Andalucía: Agentes de Medio Ambiente



Instituto Andaluz de Administración Pública  
Sevilla, 18 de octubre de 2021

**TÍTULO: III ENCUENTRO INTERGENERACIONAL de la Junta de Andalucía: Agentes de Medio Ambiente.**

[narrativa y diseño] del taller desarrollado en el marco del PROGRAMA EMBAJADORAS/ES DEL CONOCIMIENTO. 4ª EDICIÓN 2020-2021.

[Serie [Encuentros Intergeneracionales de la Junta de Andalucía](#)]

**EDITA:** INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Noviembre 2021

Reconocimiento - NoComercial (by-nc)

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales



<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Presentación de este documento</b>	<b>4</b>
<b>Presentación del grupo GC11</b>	<b>5</b>
<b>Presentación del Encuentro Intergeneracional</b>	<b>7</b>
<b>Bienvenida y Check-in "Manta de Recuerdos"</b>	<b>9</b>
<b>Síntesis cuestionario ¿Qué sabes de tu trabajo?</b>	<b>12</b>
<b>Relatos (historias) de inspiración</b>	<b>12</b>
<b>Mesas de conversación (inspiradas en el World Café o café del mundo)</b>	<b>13</b>
<b>Comida. Almuerzo</b>	<b>16</b>
<b>Dinámica de despertar. Superamos la siesta</b>	<b>17</b>
<b>Mercadillo de ideas e iniciativas (entregables)</b>	<b>18</b>
<b>Elección de proyectos y formación de grupos de trabajo</b>	<b>22</b>
<b>Café Pro-acción</b>	<b>22</b>
<b>Check-out</b>	<b>25</b>
<b>Potenciar el aprendizaje y la gestión del conocimiento</b>	<b>26</b>

## Introducción

El objeto de esta guía es describir la metodología y experiencias desarrolladas en el Encuentro Intergeneracional de Agentes de Medio Ambiente, realizado el 18 de octubre de 2021, dentro del marco de los proyectos de Gestión del Conocimiento del Instituto Andaluz de la Administración Pública, en desarrollo del [Programa de Embajadores/as del Conocimiento](#) edición 2020-2021.

El Programa Embajadores/as del Conocimiento es una iniciativa perteneciente al área de [Gestión del Conocimiento](#) (GC o KM) que el IAAP viene impulsando y consolidando desde el 2017. Este programa responde a la línea de actuación "crear redes de personas" sobre la que se asienta el marco de actuación de la Gestión del Conocimiento en la Junta de Andalucía, junto a otras líneas como "implantar la cultura de compartir" y "aumentar el intercambio de ideas en la administración pública".

El objetivo del programa es generar iniciativas y proyectos relacionados con la Gestión del Conocimiento, que tengan un carácter transversal para toda la Junta de Andalucía. Se articula a través de la participación, con carácter voluntario, y mediante convocatoria dirigida al personal de la administración andaluza.

El IAAP coordina, impulsa y supervisa la ejecución de estas iniciativas, a la par que provee la formación y los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de las mismas.

En estas páginas compartimos la metodología y prácticas que, siguiendo siempre un modelo participativo y de aprendizaje-acción, fueron experimentadas a lo largo de la jornada.

## Presentación de este documento

En esta cuarta edición, y siguiendo el modelo antes citado de colaboración y participación, el grupo encargado del proyecto **GC11: Encuentros Intergeneracionales**, asumió realizar la cosecha de la jornada que se relata en este documento.

En virtud de su trayectoria, el Programa Embajadores/as del conocimiento es una iniciativa consolidada que implementa una metodología propia y altamente efectiva para el desarrollo de proyectos colaborativos cuyos entregables están dando respuesta a los grandes retos de la Junta de Andalucía.

Se trata de un modelo de trabajo de abajo hacia arriba, que poco a poco va consiguiendo las transformaciones que el personal de la Administración Pública y la sociedad reclama.

Este programa que está en continua revisión y mejora merece ser conocido por todas las personas que quieran aproximarse a él y participar. Esperamos que la información y experiencia de aprendizaje que leerán en este documento los inspire e invite a colaborar.

## Presentación del grupo GC11

Cuando el Instituto Andaluz de Administración Pública nos plantea su labor en relación con la gestión del conocimiento del relevo generacional, lo primero que establece como criterio de trabajo es que la labor que se haga debe ser útil para la sociedad en general y, en concreto, para el ámbito laboral de la propia administración. Esta premisa nos llevó a centrarnos en buscar herramientas prácticas que pudiéramos poner a disposición de la administración.

Nuestro proyecto consiste en facilitar mediante Encuentros Intergeneracionales la transmisión de información, habilidades y mejores prácticas de las empleadas y empleados públicos próximos a la jubilación, que poseen un conocimiento destacado y valioso para quienes les tomarán el relevo. Todo ello, enmarcado en la toma de conciencia que supone el paso a la jubilación en los próximos años de un número elevado de empleadas y empleados públicos. El envejecimiento de las plantillas en la Administración Pública de la Junta de Andalucía conlleva irremediablemente un relevo intergeneracional.

Este proceso de jubilaciones masivas se suma al de la acelerada transformación que está modificando y modificará en los próximos años la Junta de Andalucía y demás administraciones públicas. La digitalización del sector público, entre otros cambios, tendrá inevitables impactos sobre las estructuras organizativas y los puestos de trabajo. Por todo ello, **la pérdida de la experiencia y del conocimiento experto por la salida de los profesionales ha de ser gestionada eficazmente.**

Estas personas que se jubilan pueden tener la oportunidad en algunos casos de compartir este conocimiento a quienes les sustituyan, pero no siempre es posible. Por ello la necesidad de capturar de alguna manera este valioso conocimiento, antes de que se pierda para siempre. Esta toma de conciencia y el diseño de este programa de transferencia del conocimiento redundará en un beneficio para todos, empleadas y empleados públicos, administración de la Junta de Andalucía y la ciudadanía.

### ¿Cuáles son los objetivos del Grupo?

- 1º. Evitar la pérdida de la experiencia y del conocimiento experto por la salida de las empleadas y empleados públicos.
- 2º. Garantizar que esa experiencia y conocimientos son conservados y quedan disponibles.
- 3ª. Transferir de manera efectiva dicha experiencia y conocimiento a las empleadas y empleados públicos en activo.

Estos primeros tres objetivos son los que queremos cumplir con el fomento de los Encuentros Intergeneracionales de la Junta de Andalucía (entre personas próximas a la jubilación con un conocimiento destacado y personas que deban ser destinatarios de ese conocimiento).

- 4ª. Experimentar y evaluar metodologías y protocolos que sirvan para los anteriores objetivos.



Equipo facilitador y de co-creación del Encuentro de Gestión del Conocimiento.

## Presentación del Encuentro Intergeneracional



Como se ha referido con anterioridad, este III Encuentro Intergeneracional tuvo lugar el pasado 18 de octubre de 2021.

En esta edición el colectivo escogido para el desarrollo del proyecto fueron **Agentes de Medio Ambiente** (C1.2100), especialidad del Cuerpo de Ayudantes Técnicos de la Junta de Andalucía.

Si quieres profundizar en conocer sus características, funciones y áreas de intervención, puedes consultar el siguiente enlace a su [Carta de servicios](#):

URL: <https://juntadeandalucia.es/boja/2005/246/22>

Centrados en el Encuentro Intergeneracional, indicar que asistieron un total de 25 Agentes de Medio Ambiente, de los cuales cuatro personas participantes eran mujeres. Si bien pudiera parecer un dato menor, consideramos que fue una representación significativa, puesto que estamos ante un colectivo muy masculinizado. Tan solo en torno al 13% del total de Agentes de Medio Ambiente son mujeres.

Este colectivo reúne una serie de características que lo hacen especialmente destinatario de esta estrategia:

- Colectivo sujeto a una importante transformación en un espacio de tiempo relativamente pequeño  
El colectivo de Agentes de Medio Ambiente soporta una larga trayectoria de desempeño.

Sus orígenes se remontan al siglo pasado, aunque su existencia como cuerpo específico en la Administración Andaluza se remonta al año 2001. Podríamos afirmar que estamos ante un cuerpo “con solera”, con idiosincrasia propia adquirida fundamentalmente en el medio rural. Tienen consideración de Agentes de la Autoridad. En un espacio relativamente corto ha sufrido importantes transformaciones en cuanto a competencias y áreas de atención. Todo ello lo hace un colectivo muy atractivo desde la perspectiva de la transferencia de conocimiento entre generaciones.

- Un elemento diferenciador de este colectivo es el conocimiento del territorio en el que desempeñan su labor. Conocen muy bien no solamente la geografía del terreno, sino también las necesidades y costumbres de las personas que lo habitan. Esto a su vez exige un mayor esfuerzo de documentación, para que la experiencia adquirida por los seniors no se pierda y pueda ser utilizada como referencia por las nuevas incorporaciones.
- El porcentaje de personas que se jubilan en los próximos cinco años se sitúa en torno al 17%. Podría considerarse que no es acuciante la necesidad de transferencia de conocimiento entre seniors y noveles. Sin embargo, se observa un salto generacional importante que multiplica el valor de llevar a cabo esta transferencia. Así, se garantizará que la identidad del colectivo preserve la experiencia de las personas con más años de servicios prestados.

A continuación, verás el proceso de aprendizaje y práctica experimentado por el grupo G11 de los embajadores del conocimiento del IAAP, y el colectivo de Agentes de Medio Ambiente, en la jornada celebrada el 18 de octubre de 2021.

Previo al Encuentro, el 19 de mayo de 2021, se celebró una reunión preparatoria con miembros del colectivo en la localidad de El Bosque (Cádiz). Esto unido a un formulario de detección de conocimiento crítico que se remitió a una serie de Agentes de Medio Ambiente seleccionados desde el Organismo competente permitieron al grupo GC11 dinamizador del Encuentro realizar una aproximación más detallada a la realidad del desempeño de este cuerpo específico.

Partiendo de esta premisa, durante la jornada del 18 de octubre de 2021 se realizaron prácticas de trabajo colaborativo, utilizando metodologías participativas y de indagación, lo cual nos permitió tener claridad sobre las áreas de conocimiento más relevantes y necesarias de ser transferidas, con la idea de generar entregables tangibles y útiles, durante y con posterioridad al encuentro.

## **Bienvenida y Check-in "Manta de Recuerdos"**

Bienvenida y apertura del encuentro por parte de la Directora del IAAP M.<sup>a</sup> del Mar Caraza Cristín, quien pone en valor el trabajo e hitos logrados por el programa de Gestión del Conocimiento del IAAP durante estos años de recorrido, apoyando iniciativas novedosas y pertinentes dentro de la Administración pública. Da la bienvenida a los Agentes de Medio Ambiente y agradece su participación e implicación para sacar adelante esta Jornada tan importante y valiosa. Además de reconocer el ingente servicio que prestan a nuestra Comunidad Autónoma, se congratula de que de nuevo se celebre este Encuentro, como una forma de avanzar, poniendo a salvo nuestro principal recurso, el conocimiento de nuestros empleados y empleadas públicas.

A su turno Francisco Javier Domínguez, jefe de Gestión del conocimiento del IAAP, dió la bienvenida a todos los asistentes, agradeciendo su compromiso y participación. Realizó a modo de semblanza una introducción al Programa Embajadores/as del Conocimiento, compartiendo con las personas asistentes los objetivos y precedentes de anteriores Encuentros Intergeneracionales. Finalmente, se dirigió a los Agentes de Medio Ambiente, principales protagonistas de la actividad, animándoles a disfrutar y a participar de este espacio de conversación, cuyo objetivo no es otro que seguir contribuyendo al cambio y mejora de la administración pública andaluza.

A continuación, en nombre del colectivo, Juan Bustos coordinador de la comarca del Parque Natural de Sierra de Grazalema, quiso agradecer la participación a las personas asistentes, destacando la idoneidad del momento en que se celebraba este Encuentro, y subrayando que este colectivo atesora un grado de conocimiento muy alto, una experiencia rica y extensa que no debe perderse. Asimismo, compartió que existen muchos desafíos por delante, incluyendo la progresiva incorporación de un mayor número de personas del sexo femenino.

A continuación llegó la presentación del proyecto de Encuentro Intergeneracional, por parte de Miguel Cueto, Ingeniero de Montes, quien en nombre del equipo de trabajo, destacó el trabajo realizado de preparación y diseño de esta jornada y presentó al equipo dinamizador, agradeciendo los aportes previos de los participantes a través de los formularios de detección del conocimiento crítico en el que participaron.



## Check-in

Consiste en preparar una pregunta poderosa de introducción que luego se lanza al grupo de participantes con el propósito de conocerse entre sí y visualizar la intención colectiva del grupo, nivelar las energía que traemos de fuera del encuentro y dar espacio a que todas las voces sean oídas. Facilita el desarrollo de la escucha activa frente al resto del grupo y favorece la empatía, que será determinante para la colaboración y participación futura.

Se seleccionaron con mucho mimo y cuidado diversos objetos que recuerdan la profesión de Agentes de Medio Ambiente y se dispusieron en una manta alrededor de la cual nos sentamos en círculo y se invitó a todas y cada una de las personas a recordar y compartir, a estar muy presentes en torno a la pregunta **¿Observando los objetos de la manta, cual eliges y por qué?**



Se dio paso a la participación de todas las personas participantes. La experiencia fue especialmente motivadora pues muchos participantes coincidían en elegir piezas que les recordaban sus años de comienzo de ejercicio profesional y algunas anécdotas curiosas, evocadoras y que nos servían como modo de presentación al grupo.

También suscitó reflexiones que pusieron el foco en la importancia de no perder todo el conocimiento adquirido a través de los años, coincidiendo mayoritariamente en señalar lo mucho que ha evolucionado su

desempeño en un espacio relativamente corto de tiempo, y ello, en parte, a la irrupción de las nuevas tecnologías. Pero claro, el conocimiento lo soportan las personas, y al servicio de éstas, la tecnología. A continuación, se les indica a los participantes el flujo de la jornada, principales actividades y tiempos de ejecución a lo largo del día, para situarlos en el viaje de aprendizaje y co-creación que se vivirá

## Síntesis del Cuestionario ¿qué sabes de tu trabajo?

A continuación, Daniel Jiménez, miembro del equipo GC11, comparte con las personas asistentes una breve síntesis de las respuestas obtenidas al cuestionario ¿qué sabes de tú trabajo? Enfocada a identificar el conocimiento crítico que había que transferir, el cuestionario obtuvo 39 respuestas. Entre las preguntas incluidas en la encuesta, una de ellas permitió trazar un hilo conductor para continuar con la jornada:

**¿qué productos, documentos, resultados, te gustaría que se obtuvieran para cumplir con esta experiencia de transferencia de conocimiento?**

## Relatos (historias) de inspiración

Los participantes se reúnen en **triángulos apreciativos** en tríos: un orador (él que habla), un oyente (él que escucha profundamente), y un tomador de notas y cronometrador (testigo), comparten historias en relación a experiencias laborales significativas a lo largo de su ejercicio profesional. Se les entregó una pequeña guía visual para cuidar los roles de la conversación y propusieron las siguientes preguntas para detonar la conversación en torno a un hito que haya sido importante a lo largo de sus trayectorias profesionales: ¿Dónde fue y qué ocurrió? ¿Qué lo hizo posible? ¿Qué aprendiste?



Esta dinámica perseguía seguir compartiendo historias, reconociendo el inmenso valor de su aportación a la sociedad. Tras finalizar estas conversaciones, se confirmó el alto nivel de implicación y el compromiso con los objetivos marcados para esta jornada

## Mesas de conversación (inspiradas en el World Café o café del mundo).

Un World Café es una dinámica dirigida a potenciar procesos de reflexión y participación de las personas alrededor de un tema concreto. Se trata de una jornada en la que las personas que asisten aporten su propia perspectiva y conocimiento sobre el tema a conversar y escuchan de las de otras personas para conocer y conectar con otras formas de ver, ampliando así su visión. En definitiva, es una conversación, una forma intencional de crear una red viva de comunicación, un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de tamaño pequeños (4-5 personas), donde se consigue crear intimidad y favorecer una conversación generativa y fluida.



El World Café (o Café del mundo) es una metodología que crea redes de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos que importan en situaciones de la vida real. Es una metáfora provocativa: a medida que creamos nuestras vidas, organizaciones o comunidades, estamos en efecto, moviéndonos entre “mesas de conversaciones” de un Café.

El objetivo de este momento del encuentro era conversar acerca de las cualidades y calidades que definen a los Agentes de Medio Ambiente, para los que había que responder a las siguientes preguntas:

1ª pregunta: **¿qué acciones, elementos, conocimientos definen a un Agente de Medio Ambiente?**

2ª Pregunta: **¿qué es importante o vital de esas acciones, conocimientos o elementos a transferir?**

3ª Pregunta: **¿cómo podríamos hacerlo? ¿Cómo nos gustaría hacerlo? ¿Es posible? ¿Es viable?**

Esta última pregunta incluía dos miradas: la del corto plazo (para el periodo de un mes), y la del largo plazo.

De manera simultánea se sucedían conversaciones en 6 mesas abordando las diferentes preguntas planteadas.

Al iniciar las conversaciones se nombró un anfitrión/a de la mesa, el cual permanece todo el tiempo de la dinámica en ésta , tomando notas y recopilando información relevante y valiosa. Cada 20 minutos se realiza una rotación, donde las demás personas diferentes al anfitrión se desplazan a las otras mesas a contribuir y compartir información respecto de lo que han venido escuchando.



Al final de la dinámica, se recogió la cosecha de las 6 mesas de conversación. Destacamos, entre otras, las siguientes aportaciones:

- En cuanto a la identidad del colectivo

-Alto grado de conocimiento de la idiosincrasia del medio rural. Énfasis en el lado humano de su desempeño. Conocimiento exhaustivo del territorio.

-No hay un Agente de Medio Ambiente igual. Cada vivencia, cada zona, confieren una especificidad en el desempeño.

-Importancia del compromiso y la vocación.

-Ser Agentes de la Autoridad supone un elevado ejercicio de responsabilidad: veracidad, honestidad, servicio público, interpretación adecuada de la normativa, resolución de conflictos con la ciudadanía, etc.

-Especialización en el medio forestal, destacando su papel cada vez más relevante como educadores y educadoras medio ambientales.

- En cuanto a ideas para transferir el conocimiento crítico:

Soporte documental para registrar adecuadamente todas las experiencias profesionales.  
Necesidad de mayor formación.  
Alguna metodología que provoquen encuentros entre los seniors y los noveles.

Tras esta puesta en común, se dio paso al almuerzo tras una breve reseña del contenido de la sesión de tarde.

## **Comida. Almuerzo**

El almuerzo forma parte del descanso de los participantes y crea el esperado reencuentro ya más relajados entre compañer@s de la profesión. Se fomenta el diálogo informal, que también nutre y se comparten impresiones de la Jornada y el valor frente a la transferencia de sus conocimiento que se va consiguiendo. En esta edición, se ofreció un exquisito y variado menú en un restaurante cercano al espacio del IAAP con todas las medidas de seguridad que la ley determina en estos momentos.

## **Dinámica de despertar. Superamos la siesta**

Regresamos después del almuerzo a nuestra Sala de Trabajo. Y aunque es 18 de octubre, es Sevilla y se alcanzan los 30 °. Somos conscientes de que los Agentes de Medio Ambiente vienen de toda Andalucía a este Encuentro; el cansancio, el sopor, la digestión y una mañana densa de actividades pueden pasar factura junto a la hora de la siesta. Nos falta finalizar y definir los entregables que vamos a realizar, necesitamos todas nuestras fuerzas y estar despiertos para cumplir con éxito nuestros objetivos y alcanzar la meta.

Pero ¿quién dijo decaimiento? Necesitamos una dosis de dinamismo acompañado de algo de diversión y un poco de humor.

¿Cómo disipar el sopor sin perder fuerzas de la forma más dinámica y divertida posible? Rafael del grupo GC11 tiene la respuesta: Conjugar ánimo, tonificación muscular y kilómetros de risas. **Disfrutar como niñas y niños bailando.**

La actividad es seguir las indicaciones de un baile infantil proyectado en la pantalla. El objetivo no es solo despertarnos, desplazarnos, sino también afianzar la *identidad de grupo* que supone el reírse juntos, el verse unidos al ritmo coordinado de los movimientos musculoesqueléticos.

Las risas, el brillo en los ojos y la música de fondo propiciaron, un más que agradable despertar subiendo los niveles de energía y con ganas de continuar la actividad propuesta para la tarde. ¡Hemos superado la temida siesta! ¡¡¡Objetivo conseguido!!!



## Mercadillo de ideas e iniciativas para definir los entregables (contenedores del conocimiento a transferir)

Este tipo de dinámica supone una participación de todas las personas, se hace sentir importantes a las y los participantes, dado que cada persona tendrá un papel esencial que desempeñar para el desarrollo y ejecución de los entregables. Para realizar la dinámica, se plantea un mercado de ideas por temáticas relevantes para la transferencia del conocimiento de los Agentes de Medio Ambiente, que luego se convertirán en entregables y se realizan rondas o paseos de las y los participantes para escoger una de las propuestas, donde quieren aportar y colaborar en el desarrollo y elaboración de los mismas.

Cada una de las propuestas de los entregables sería acompañada y tutorizada por uno o dos de los miembros del equipo G11 de Embajadoras/es del Conocimiento, haciendo equipo con los Agentes de Medio Ambiente.



## 1. PROCESO DE MENTORÍA



Basada en la relación de desarrollo en la que un agente de medioambiente más experimentado/a o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentados o con menos conocimiento. Se aportan beneficios mutuos y en este caso, tanto Administración como ciudadanía se ve sumamente beneficiada por el conocimiento que éstos comparten. Con un formato de encuentro informal, un café, un encuentro virtual; para saber de la experiencia del compañero/a. Proceso de acompañamiento. Con un tiempo mínimo de 6 meses. Se puede ayudar a motivar, a llevar la iniciativa, incluso a nivel personal. Su experiencia le va a ayudar al mentorizado.

Proceso con muy buenos resultados y muy productivo. Se hace mención a los distintos programas que desde el Instituto Andaluz de Administración Pública en este ámbito se llevan a cabo. Puede prolongarse más tiempo del inicialmente previsto. Hay que saber escuchar muy bien. Javier nos cuenta una anécdota personal, con 30 años fue mentor: *Importancia de que los pares encajen, compartan momentos y escucha activa. El factor humano, como personas necesitamos de: conexión-conocimiento- comunicación .*

## 2. EL VÍDEO COMO MEDIO DE TRANSMISIÓN DEL TRABAJO DE AGENTES DE MEDIO AMBIENTE



¿Quién ha trabajado inspirado por la famosa serie de televisión “*El Hombre y la Tierra*”? ¿Reconoces su voz y el video?. Con estas preguntas nos descubre el proyecto Rafael y solo con las palabras “El hombre y la Tierra” nos acerca a un hombre Félix Rodríguez de la Fuente que hizo de la naturaleza un valor a cuidar y salvaguardar; como nuestros agentes medioambientales.

Usar el video como una herramienta de comunicación para facilitar la experiencia y resaltar el conocimiento transmisible.

Los medios tecnológicos nos permiten ver en plataformas, visualizar imágenes y contenidos de alto valor medioambiental. Video como herramienta para transmitir el conocimiento. Podría incluir parte de la cosecha del encuentro como repositorio y base de futuros encuentros o videos.

Es algo más fácil de lo que parece y nos acerca a las herramientas y medios audiovisuales, generando mayor conocimiento y difusión.

### 3. INFOGRAFÍA DIGITAL “ AGENTE DE MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA”

En formato Genially o Canva. Recogería información básica o esencial y aquella que se considere necesaria incluir.

Diseño, tangible, visual, sobre cuestiones básicas, bajo un formato interactivo que favorezca la difusión en redes sociales facilitando la información. Nuevos y atractivos diseños para sintetizar la actuación, experiencia y conocimiento. Ofrece un plus al homogeneizar con diseños de impacto la información en el territorio. Nuevas presentaciones y nuevas tecnologías para el mensaje y cuidado de la naturaleza en Andalucía.



#### 4. FORO DEL CONOCIMIENTO

Testimonio de algún momento, acontecimiento con valor para transmitir. Miscelánea de lo que ha conformado la experiencia de aquellos/as agentes medioambientales que deseen participar y dar lo que han recibido con el paso del tiempo . Es una hoja de ruta cuyo objetivo es realizar unos textos con el testimonio, el relato de una experiencia vivida por los Agentes en el transcurso de su vida laboral.

El contenido lo hablamos el día del Encuentro: el tema es el que libremente escoja cada uno de su experiencia laboral ,con sus anécdotas, entorno, época del año, lugares ,personas que intervienen que pasó, etc.

Para esa experiencia marcamos como puntos de preguntas a realizar:

¿Qué te aportó ese acontecimiento?

¿Cómo te ayudó en tu trabajo diario? ¿

¿Te ha cambiado esa experiencia con respecto al día a día como agente de medioambiente?

¿Qué destacarías? ¿Qué huella te ha dejado?



## 5. LIBRO VERDE

Libro Verde de expertos a modo de guía de capital humano medioambiental, para facilitar la interacción con todos los que colaboran y participan en tareas afines o interrelacionadas con las del agente medioambiental. Sintetización y funcionalidad para mejorar la respuesta a situaciones cotidianas.

## 6. GRUPO EN BLANCO

La creatividad puede surgir y sugerir en cualquier momento nuevas ideas a proponer por lo que se deja ese espacio también para valorar. Podría ser llamado: “grupo en blanco”.

## Elección de proyectos y formación de grupos de trabajo.

### Café Pro-acción

El Café Pro Acción (CPA) es un espacio para las conversaciones creativas y orientadas a la acción, donde los participantes son invitados a traer sus proyectos, ideas, preguntas, iniciativas o cualquier cosa que se sientan “llamados a hacer” y necesiten ayuda para hacerlo.

Como en el World Café, estas conversaciones se unen y construyen -unas a otras- a medida que las personas se mueven entre mesas, polinizan ideas y ofrecen nuevos descubrimientos a las preguntas y temas que son importantes para su vida, su trabajo, su organización, o comunidad.

Como proceso, puede evocar y hacer visible la inteligencia colectiva de cualquier grupo, al incrementar la capacidad de las personas para la acción efectiva. Puede ser usado con personas que no se conocen y/o con un grupo específico

Se invita desde el silencio a **releer, sentir y visualizar** lo que está emergiendo: *qué me resonó, qué me interesa, qué dudas tengo.*

Tras trabajar todo el día en la extracción de conocimiento se incide en la idoneidad de trabajar hacia productos entregables concretos y limitados, siendo realistas con el tiempo y el esfuerzo que realmente cada equipo puede dedicar a su proyecto.

Desde la coordinación, se invita a la elección: *Hay una vocación, un primer paso, para ir dando. No tengais miedo. En qué proyecto quereis aportar, en cual te identificas, te ves. También para la nueva idea o proyecto.*

Tomando como base las propuestas de entregables que han emergido, cada una de los agentes medioambientales se coloca físicamente frente de cada uno de los posters que las identifican, y a continuación escribe su nombre en el post-it. De esta manera quedaron conformados los grupos de trabajo, siendo idóneo que estén equilibrados respecto al número de agentes.

Posteriormente, nos dividimos en 4 mesas de trabajo por cada uno de los entregables, compuestas por los que decidieron contribuir al desarrollo de los mismos, y el representante del grupo G11 de Embajadoras/es del conocimiento, que acompañará y cuidará el proceso, sirviendo como facilitador, "guía o enlace " del grupo con el IAAP y garantizará que el entregable salga (es la personas que ha ofrecido la idea en el mercado del punto anterior)

Siguiendo la metodología del proaction- café (café pro-acción) se realizan 3 rondas de conversación para explorar preguntas que les ayuden a dar los primeros pasos en la organización y definición de las acciones claves para llevar adelante la iniciativa y conseguir el entregable planteado. Mediante una serie de preguntas y una plantilla concreta de posibles tareas y acciones, se les facilita el pensar y esquematizar lo que puede ser ese entregable.

- ¿Cuál es nuestra misión, valor y visión del proyecto? Esencia y motivación de la elección.
- ¿Qué queremos lograr? Objetivos.
- ¿Cómo lo haremos? Tareas.
- ¿Quién se puede hacer cargo? Funciones.
- ¿Cuándo? Establecemos tiempos realizables para nuestro trabajo.

Puesta en común con impresiones y planificación de desarrollo.



La primera y tercera rotación de conversación la realiza el grupo inicial. En la segunda rotación se invita a que las personas se mezclen entre los diferentes grupos, para apoyar con su feedback y conocimiento las ideas que se van gestando por los equipos de trabajo, permitiéndoles ver o notar aspectos que pueden estar perdiendo de vista.

Estas fueron las preguntas que se exploraron en las rondas de conversación

Ronda 1 ¿Qué acciones son claves para concretar la iniciativa (concretar)?

Ronda 2 ¿Qué estamos perdiendo de vista?

Ronda 3 ¿Cómo nos organizaremos para desarrollar la iniciativa?

## Check-out

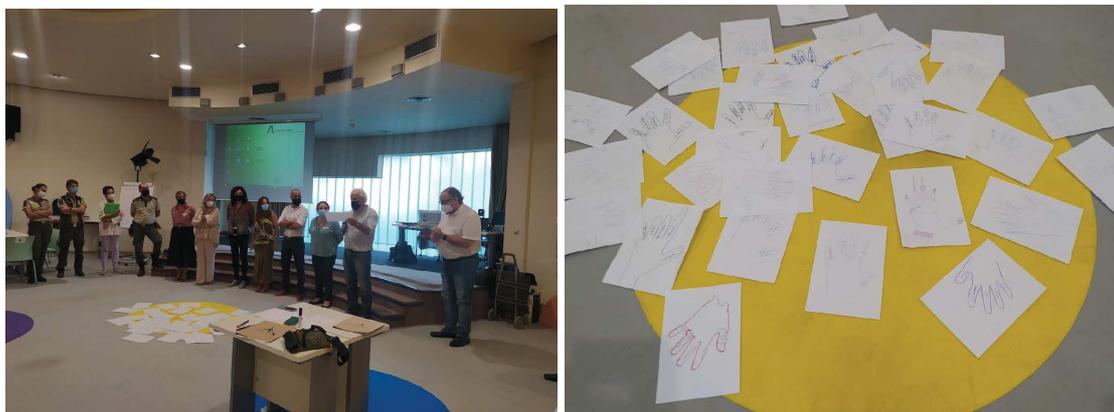
El check-out es una práctica de cierre que nos permite hacer una reflexión de la experiencia vivida, y cuáles son nuestras sensaciones o pensamientos al respecto, invitándonos a compartir una conclusión o intención futura que haya emergido. Se puede hacer respondiendo a una pregunta o de diversas formas, lo importante es poder escuchar todas las voces de quienes hayan participado y cerrar el espacio compartido.

### Dinámica de la mano

Se dibuja cada persona el contorno de su mano y se escribe:

- dedo pulgar : lo más importante con lo que se quedan
- dedo corazón: cómo se han sentido, cómo se sienten
- dedo anular: compromisos
- dedo índice: siguientes pasos
- dedo meñique: un detalle (algo pequeño que haya pasado que quieran recoger también)

En el círculo final se compartió lo indicado en el dedo corazón.



## Potenciar el aprendizaje y la gestión del conocimiento.

Desde hace unos años, nuestras administraciones se enfrentan a algunos retos nuevos, algunos de los cuales se derivan de necesidades que no son tan nuevas, pero que no han tenido la suficiente importancia en nuestras organizaciones. Estos retos son los siguientes:

1.- Poner en valor el conocimiento experto de la administración.

Para cualquier administración, el conocimiento de sus personas trabajadoras es uno de los activos más importantes con los que cuenta y ponerlo en valor también debe ser uno de los principales retos a la hora de plantearse la evolución de la organización, sobre todo en un momento como el de hoy, en el que se ha de adaptar a los continuos requerimientos de un entorno cambiante e inestable.

2.- Impulsar un nuevo modelo de empleado público acorde con la sociedad del conocimiento.

Los retos de eficiencia y adaptación continua que se le plantean a las administraciones, apuntan a que todas las personas trabajadoras añadan a sus capacidades profesionales las de ser personas conductoras, receptoras y generadoras del conocimiento experto que circula de manera ininterrumpida en la organización.

Estos encuentros son el culmen de un proceso previo de organización de diversas reuniones y jornadas, que permiten proporcionar una base conceptual y un planteamiento de actuación común.

El objetivo de los encuentros consiste en facilitar un espacio común donde los distintos trabajadores y trabajadoras puedan intercambiar experiencias y conocer herramientas útiles que les ayuden en el desempeño de su labor.

***La importancia de transmitir lo que descubrimos: Si nadie te entiende, de poco sirven tus logros***

**Las personas que han desarrollado este proyecto de Encuentros Intergeneracionales del Programa Embajadoras/es de Gestión del Conocimiento en esta edición 2021 son:**

Mercedes Cobrero. Ingeniera de Minas

Daniel Jiménez Calvo. Trabajador Social. Agencia Servicios Sociales y Dependencia.

Miguel Cueto Álvarez de Sotomayor. Ingeniero de Montes.

Lourdes Estrella Membrive. Tit. Superior Superior en Instituto Andaluz de Administración Pública

Rafael Gamero García. Médico Escolar del Equipo de Orientación Educativa de Pilas. Educación.

Inmaculada Jiménez Alcalá.

**Agradecimientos:**

A las y los Agentes de Medio Ambiente.

Javier Domínguez, Reyes Boralla y Charo Torres, del IAAP.

A María Claudia Herrera, Coordinadora y dinamizadora del Encuentro.

Al equipo de Conocimiento Crítico del programa de Embajadoras y Embajadores del Conocimiento.

Al equipo de Difusión del programa de Embajadoras y Embajadores del Conocimiento.



*... Quiero transmitirlo todo y lo que más me alegra es aprender algo para enseñarlo; y nada me complacerá nunca, por grande y provechoso que sea, si yo soy el único que va a saberlo. Si se me ofreciera la sabiduría con la condición de tenerla oculta y no comunicar a nadie, la rechazaría. Sin alguien con quien compartirlo, no es grata la posesión de ningún bien.*

“Epistolarum moralium ad Lucilium liber primus: VI.Séneca Lucilio suo salutem” Lucio A. Séneca

El Programa Embajadoras/es del Conocimiento de la Junta de Andalucía es una iniciativa del Área de Gestión del Conocimiento del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Te invitamos a conocer todas nuestras iniciativas y proyectos en la [WEB del IAAP](#)

