

Lanzamiento de proyectos de Gestión del Conocimiento



*Instituto Andaluz de Administración Pública.
Cazorla 29 y 30 de enero de 2024*



Consejería de Justicia, Administración Local
y Función Pública
Instituto Andaluz de Administración Pública



Gestión del
Conocimiento

Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento

Programa Embajadoras/es del Conocimiento

Junta de Andalucía

Edición 2024

Instituto Andaluz de Administración Pública

Taller celebrado en Cazorra (Jaén)

enero de 2024

TÍTULO: LANZAMIENTO DE PROYECTOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PROGRAMA EMBAJADORAS/ES DEL CONOCIMIENTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. 7ª EDICIÓN 2024.

EDITA: INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Enero de 2024.

Reconocimiento - NoComercial (by-nc)

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales



Contenido

Introducción	6
Actividad de presentación	8
Metodología Juego de afinidades y talentos.	8
Bienvenida	9
Metodología : Círculo, pieza del habla, Check-in	9
Presentación del Programa Embajadores del Conocimiento	11
Presentación de proyectos Edición 2024.	13
Modelo Caórdico	14
Conformación de los nuevos grupos de trabajo 2024	15
Primer check-in de equipo y momento KM0	15
Método Walt Disney	17
Proceso creativo y de ideas para el diseño de proyectos.	17
Trabajando en los proyectos (I)	18
Metodología para el diseño de proyectos.	18
Diseño para la acción sabia (DAS) . Primera parte	18
Reflexión	20
Despedida primer día	21
Metodología Check-out	21
Segunda jornada	22
Mindfulness y Metodología Check-in	22
Píldora de agilismo (agile)	23
Metodología Kanban	25
Co-creación de plan de acción.	26

Planeación estratégica y táctica	26
Presentación del plan de acción de proyectos.	28
Cierre y próximos pasos	29
Despedida y Check-out	31
Evaluación de la formación	32

Introducción

El objeto de esta guía es describir las metodologías y experiencias desarrolladas en el Taller para el Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento de la Junta de Andalucía, celebrado en Cazorla el pasado 29-30 de enero de 2024 y con el que despegamos el Programa de Embajadores del Conocimiento en su séptima edición, 2024.

El programa Embajadores/as del Conocimiento es una iniciativa perteneciente al área de Gestión del Conocimiento (GC o KM) que el IAAP viene impulsando desde principios de 2017. Este programa responde -principalmente- a la línea de actuación "crear redes de personas" sobre la que se asienta el marco de actuación de la Gestión del Conocimiento en la Junta de Andalucía, junto a otras líneas como "implantar la cultura de compartir" y "aumentar el intercambio de ideas en la administración".

El objetivo del programa es impulsar iniciativas y proyectos relacionados con la Gestión del Conocimiento, con un carácter transversal para toda la Junta de Andalucía. Se articula a través de la participación de carácter voluntario y mediante convocatoria dirigida al personal de la administración andaluza. El IAAP coordina, impulsa y supervisa la ejecución de estas iniciativas, a la par que provee la formación y los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de estas.

Las 6 primeras ediciones de este programa han contado con la participación de 192 personas de diferentes cuerpos, áreas funcionales y geográficas, que han llevado a cabo 38 proyectos, algunos nuevos y otros de continuidad y siguen avanzando en sucesivas ediciones en el tiempo.

Con las lecciones aprendidas de ediciones anteriores, el Programa Embajadores del Conocimiento ha consolidado una hoja de ruta claramente definida con la especificación de fechas e hitos a alcanzar y un itinerario formativo que apoya esta nueva edición del Programa para su edición 2024.

En estas páginas queremos compartir las experiencias, metodologías y prácticas que, siguiendo siempre un modelo participativo y de aprendizaje-acción, facilitan el lanzamiento de nuestros proyectos y el desarrollo de nuestro programa..



Equipo de Gestión del Conocimiento
Instituto Andaluz de Administración Pública

Actividad de presentación

La tarde del domingo 29 de enero nos citamos en Cazorla, el equipo docente y facilitador del encuentro, con el grupo de personas seleccionadas para dar comienzo al Taller de Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento (en adelante GC)

Metodología Juego de afinidades y talentos.

Para empezar a conocernos y “reconocernos” ya que en esta edición contamos con la participación de 9 embajador@s de ediciones anteriores y 29 nuevas incorporaciones; realizamos una divertida actividad para irnos conociendo a través de un juego que nos permitía ir encontrando a personas con gustos afines tanto de ocio, como de formas de aprender y estar, utilizando una [plantilla](#) diseñada para ello.

La dinámica consiste en ir realizando encuentros con diferentes personas y preguntarles acerca de las categorías que contiene la plantilla hasta completar los espacios disponibles, descubriendo así, personas con gustos similares a los nuestros, hobbies, costumbres y formas de aprender.

A continuación, realizamos un dibujo o collage con fotos de revistas, para presentarnos a los demás, compartiendo nuestros intereses, talentos y aspectos que nos definen, los cuales consideramos que podrían estar al servicio del desarrollo de los proyectos.



Bienvenida

Metodología: **Círculo, pieza del habla, Check-in**

Prácticas de liderazgo participativo de apertura y comienzo de las reuniones o encuentros.

Círculo: Las personas participantes se sientan en círculo con la intención de mantener conversaciones respetuosas, donde se pasa de una socialización informal o discusión de opiniones, a una actitud receptiva donde se habla y escucha profundamente. En el círculo no existen jerarquías, todos estamos al mismo nivel y tenemos el mismo espacio para participar. Hablar, ser escuchados y escuchar con mucha intención y conexión.

Pieza del habla: Se trata de elegir un objeto que va rotando entre los participantes a medida que van hablando, a través del cual se busca atraer la atención del grupo y recordar que la persona que habla es quien en ese momento tiene la pieza y los demás deben escuchar. Se busca facilitar la participación y ordenar la conversación. Se invita siempre a practicar el principio de “Escuchar con atención y hablar con intención”

Check-in Consiste en preparar una pregunta de introducción que luego se lanza al grupo de participantes como apertura de la reunión o encuentro. Tiene un triple objetivo, conectar conmigo mismo, con las personas presentes en el espacio o reunión y con el propósito u objetivo de ésta. Aumenta la presencia y participación. Da espacio a que todas las voces sean oídas, facilitando así la escucha activa y la empatía, lo que será determinante para la colaboración y participación futura.

La pregunta elegida fue: **¿Cuál es tu intención y por qué decidiste decir sí a participar y/o continuar en este programa?**



Presentación del Programa Embajadores del Conocimiento

El Jefe del Servicio de Gestión del Conocimiento del IAAP, Fco. Javier Domínguez Murillo realizó la presentación del Programa Embajadores del Conocimiento para la edición 2024, recordando y destacando todos los aprendizajes y logros obtenidos a lo largo de las seis ediciones anteriores.



Se plantearon los objetivos y expectativas para esta nueva edición, compartiendo la hoja de ruta que recoge los hitos y una calendarización aproximada del desarrollo del programa.

También se presentan los nuevos proyectos que se traen para despegar y los que continuarán, y que previamente fueron seleccionados por las personas que solicitaron participar en esta convocatoria de 2024 y que son participantes de este Taller.


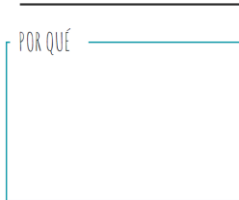

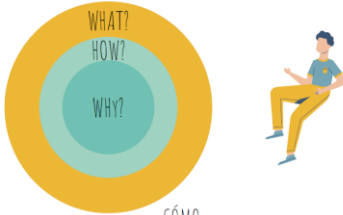
Al final se invita a Jacobo Santos Fernández y Elvira Culpían García, veteranos del Programa, a compartir su experiencia y aprendizajes como Embajadores del Conocimiento.

En este [enlace](#) puedes acceder a la presentación completa.


Presentación de proyectos Edición 2024.

Se invitó a Embajadores/as que habían participado en cada uno de los proyectos en ediciones anteriores a que presentarán los proyectos a desarrollar en esta edición utilizando el enfoque del **Círculo de oro** propuesto por Simon Sinek: **Why (Por qué), How (Cómo), What (Qué)**, haciendo especial énfasis en los objetivos esperados en cada uno de ellos, así como brindando algunas recomendaciones que podrían ser útiles para el desarrollo de los mismos.

EL CÍRCULO DORADO DE SIMON SINEK



Activar Windows
Vea a Configuración para activar

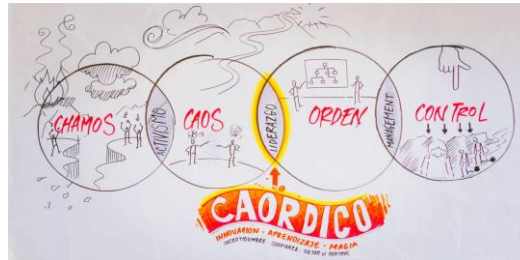


En los enlaces que se indican a continuación, podrás acceder a las presentaciones de cada proyecto.

1. [Mapas de conocimiento crítico](#)
2. [Comunicación y difusión de gestión del conocimiento.](#)
3. [Encuentro intergeneracional de la Junta de Andalucía](#)
4. [Relevo generacional en el área de gestión de subvenciones](#)
5. [Revista Digital Enred@ 2.0.](#)
6. [Croquetas del conocimiento.](#)
7. [Wiki-Nexum](#)

Modelo Caórdico

Siguiendo la comprensión del mundo y entorno que habitamos, a través del juego del fútbol caórdico, pudimos experimentar por nosotros mismos los estados de orden, caos y control, entendiendo sus características. Se escucharon las reflexiones de los que participaron en cada rotación del juego, para luego presentar el modelo caórdico ideado por Dee Hock que permite entender cómo funcionan los sistemas y organizaciones complejas, analizando sus diferentes estados y las acciones que pueden sucederse entre el caos y el orden.



Se resaltó el valor que tiene habitar el espacio Caórdico dentro de una organización y especialmente dentro del desarrollo de los proyectos de este programa, pues es ahí donde puede emerger la innovación, la creatividad, el aprendizaje, que unida al orden de la gestión puede ayudar a la eficiencia y fluidez de los objetivos. También se hizo visible la necesidad de moverse con agilidad y desde el individuo para poder responder al cambio, sentirse cómodo en este espacio es vital para que emerjan **soluciones y creatividad**.

Conformación de los nuevos grupos de trabajo 2024

Primer check-in de equipo y momento KM0

Se distribuye a los grupos de trabajo por proyectos según la elección realizada. En este primer encuentro se conocen y realizan el primer check-in de equipo, contestando a dos preguntas:

¿Por qué me atrae este proyecto?

¿Qué me gustaría aportar y aprender en este proyecto?

Una vez practicado el check-in por equipos, llega el momento del “compromiso KM0” que consiste en una “declaración de intenciones” de lo que cada quien está dispuesto a aportar al programa, primeros pasos, cronograma, necesidades y persona dinamizadora (rol rotatorio). Todo ello anota en [una plantilla que llamamos Kilometro 0](#) (KM0)

La mayoría de los proyectos quedaron equilibrados y con personas suficientes para su desarrollo. Para esta edición se desarrollarán los siguientes proyectos.

1. Mapas de conocimiento crítico
2. Comunicación y difusión de GC.
3. Encuentro intergeneracional de la Junta de Andalucía
4. Relevos generacional en el área de gestión de subvenciones
5. Revista Digital Enred@ 2.0.
6. Croquetas del conocimiento.
7. Wiki-Nexum



Método Walt Disney

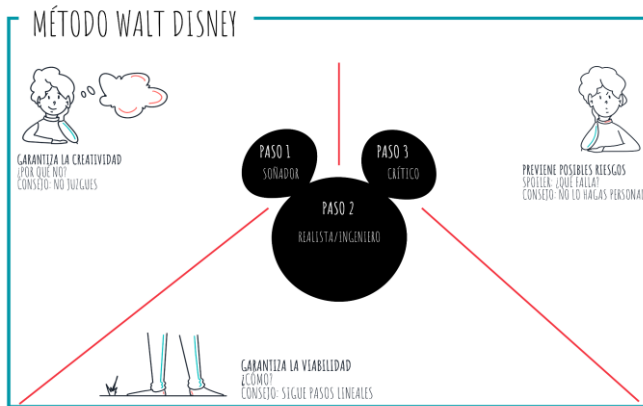
Proceso creativo y de ideas para el diseño de proyectos.

Como introducción y contexto para este proceso de co-creación, se realiza una breve explicación del enfoque de los **círculos de influencia y preocupación**. Se invita a construir colectivamente y aportar ideas desde el círculo de influencia de cada uno/a, dado que es sobre el cual tenemos la capacidad de cambio e impacto.

Para favorecer la creatividad y aporte de ideas para diseñar la forma en que se van a desarrollar los proyectos, utilizamos una metodología basada en el proceso creativo de Walt Disney. Consta de 3 etapas y pasos claramente diferenciados: **Soñador, Realista (Ingeniero) y Crítico**. Para cada uno de los roles se entrega una guía de preguntas que sirve para detonar la conversación y generar las ideas que se irán refinando y filtrando a medida que avanza el proceso. Cada fase se vive de forma separada, lo que permite independencia entre ellas y un avance progresivo de las ideas hasta que quedan las que realmente son viables de implementación de forma prioritaria.

Comenzamos con una técnica de creatividad conocida como “las ideas locas o malas ideas”, que consiste en permitir a los equipos pensar en gran cantidad de ideas sin aplicar ningún filtro, todo está permitido y lo importante es la cantidad y no la calidad o posibilidad de las ideas.

Es una buena técnica cuando estamos bloqueados o necesitamos abrir un espacio de lluvia de ideas,



Trabajando en los proyectos (I)

Metodología para el diseño de proyectos.

Diseño para la acción sabia (DAS) . Primera parte

Aplicando la metodología de Diseño para la acción sabia, se les pide a los equipos de proyecto seguir rellenando el canvas del momento KM0, el cual los irá guiando dentro de las conversaciones que como equipo iban a sostener para definir y co-crear juntos esa hoja de ruta y plan de acción para el desarrollo de los objetivos propuestos

En esa **primera rotación**, los grupos recién conformados trabajaron rellenando la información contenida en el canvas, relativa al propósito, personas involucradas, acuerdos, posibles bloqueos, desafíos etc. dejando pendiente lo concerniente a las tareas y organización del grupo (gobernanza). Esta primera ronda tuvo una duración de 40 minutos.

En la **segunda rotación**, se pide al dinamizador del grupo que permanezca en la mesa y al resto mezclarse en los demás grupos. El dinamizador tiene 5 minutos para contar lo que habían construido juntos hasta ese momento, y luego debía darse la vuelta en la silla para escuchar en total silencio el feedback de honestidad radical que le sugieren las personas que han llegado nuevas.

En la **tercera rotación**, regresan las personas a sus grupos originales para integrar y seguir refinando la propuesta de valor del proyecto elegido.



Reflexión

Finalizando la jornada por cuestiones de tiempo no pudimos hacer nuestro espacio de reflexión, que tiene como propósito ayudar a canalizar los aprendizajes, sensaciones y emociones vividas durante el día. No obstante, les planteamos algunas preguntas relacionadas con ello para que pudieran tener su espacio de reflexión individual y personal. Las preguntas fueron:

¿Del 1 al 10 cuál sientes que es tu compromiso con el proyecto elegido y el programa?

¿Si no fuera 10, que crees que necesitas para que este compromiso llegue al 10?

Despedida primer día

Metodología Check-out

Es una metodología de liderazgo participativo que se utiliza para dar cierre y conclusión a los espacios, bien sea una reunión, evento o sesión de trabajo. Allí se pueden recoger impresiones, conclusiones, experiencias, deseos, compromisos y siguientes pasos etc.. permite dar voz a todos y cerrar de una manera empática y consciente los espacios colectivos.

Al final del día realizamos un círculo de despedida para agradecer la experiencia y pedimos a cada participante que compartiera en torno a la pregunta:

En una palabra: ¿Cómo nos vamos después de todo lo vivido el día de hoy?

Segunda jornada

Mindfulness y Metodología Check-in

Al igual que el primer día se realiza un centramiento y mindfulness para terminar de llegar y comenzar el día. Tomando como referencia una línea colocada en el suelo con diferente post it indicando diversos porcentajes de energía, les pedimos a las personas conectar con ellos mismos, y con las preguntas de reflexión que les hicimos al finalizar el día de ayer generando un gesto que pueda hacer visible cómo llegan al espacio. A continuación, les pedimos ponerse de pie y situarse en el porcentaje de energía con la cual llegan y realizar en silencio el gesto que han sentido. De esta forma ágil e intencional podemos conocer el ánimo y disposición con que llegaban tod@s a este último día de taller.



Píldora de agilismo (agile)

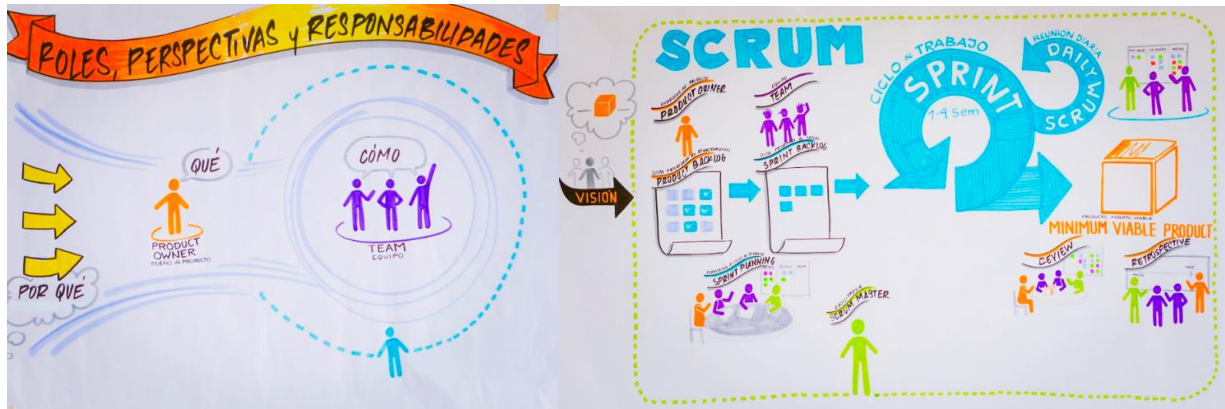
Partiendo de la explicación del modelo caórdico de Deek Hook, hablamos de sistemas vivos y el cómo la colaboración es un factor fundamental para cualquier trabajo colectivo, en el cual es importante abrazar el **espacio caórdico (caos y orden)** con decisión y confianza, para permitir que emerja la innovación y la mejora continua, pero sobre todo un liderazgo participativo que potencie la flexibilidad y colaboración de los equipos.

Tomando como referencia el enfoque de agilismo, se presentan herramientas y prácticas para mejorar la organización y gestión del equipo y el proyecto. El foco de la enseñanza se centra en algunos elementos importantes para la organización y ejecución de los objetivos marcados en el desarrollo de los proyectos, sin perder de vista que estos se deben ir **inspeccionando y adaptando** en el camino, según se vayan dando las necesidades.

Se comparte el origen de las metodologías ágiles a través de la historia y creación del manifiesto ágil (agile manifiesto) y cómo sería su adaptación al programa de Embajadores para una mejor comprensión. También se mencionan algunos de los principios ágiles que permiten entender mejor lo que proponen estas metodologías.

Nos centramos en la explicación de Scrum (marco y enfoque de desarrollo de proyectos) liviano y ágil que se sugiere integrar dentro del desarrollo de los proyectos del programa. Este marco de trabajo permite mediante la definición de ciertos **roles, perspectivas y responsabilidades** un mejor desarrollo y fluir de los proyectos. Se explican y sugieren integrar también algunas **ceremonias y artefactos** que utilizados de forma periódica y consciente aportarán mucho valor al cuidado de las relaciones dentro de los equipos y el cabal y profesional desarrollo de los entregables.

Podrás encontrar un mayor detalle y la [presentación aquí](#).

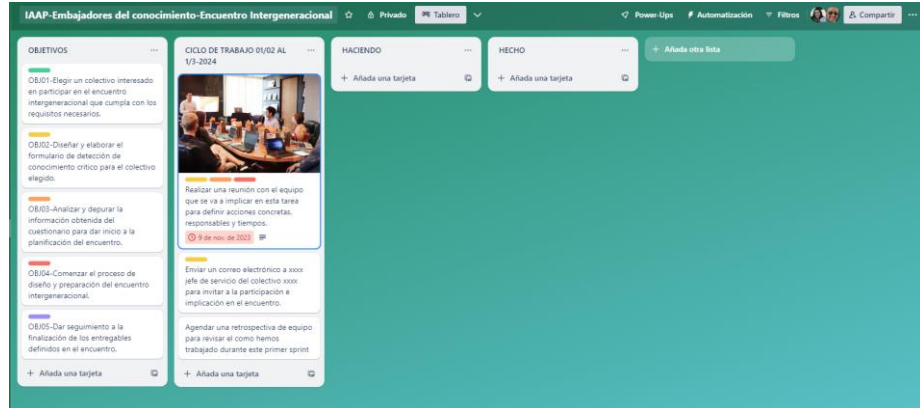


Metodología Kanban

Es un tablero visual para gestionar el flujo de trabajo.

El término Kanban aplicado a la gestión ágil de proyectos se refiere a técnicas de representación visual de información para mejorar la eficiencia en la ejecución de las tareas de un proyecto. Se pueden realizar de manera analógica en papel o utilizando herramientas digitales como trello, clickUp, Bitrix24 entre muchos que están disponibles para esto en internet.

Al igual que el primer día iniciamos la jornada fijando nuestro Kanban en la pared con el diseño de las actividades previstas. Esto nos permitía saber cómo se iban sucediendo las actividades en orden y tiempo, lo cual aportaba claridad y organización.



Co-creación de plan de acción.

Planeación estratégica y táctica

Siguiendo las enseñanzas de la píldora de agile, los equipos de proyecto, realizan su primera reunión de planificación Estratégica y Táctica (artefacto que permite organizar el qué y el cómo) lo que les permitirá salir con un esquema organizado de trabajo desde el primer momento, favoreciendo así el conseguir victorias tempranas en el desarrollo del proyecto.

- Definir **Backlog y Sprint Log** (lista priorizada de tareas, responsable y periodicidad).
- **Ciclos de trabajo (Sprint)**: Periodo de trabajo en el cual vamos a desarrollar unas tareas. Se recomienda para el inicio de los proyectos, que éste sea de 1 mes.
- Como herramienta se comparte la [Plantilla de Plan Estratégico y Táctico](#) que va a permitir la gestión ágil de los objetivos, tareas, responsables y fechas. Es importante que se entienda que el responsable no es quien hace necesariamente la tarea, sino quien responde por ella y coordina a otr@s si fuera necesario.
- **Qué**: Visión compartida
- **Cómo**: Primeros pasos.



Resumen

1. Definir ciclos de trabajo (periodicidad).
2. Utilizar el artefacto de plan estratégico y táctico, para definir tiempos, tareas y responsables.
3. Definir la periodicidad y fechas para tener reuniones de sincronización (review)
4. Reunión de retrospectiva para cuidar las relaciones y el cuidado del equipo.

PLAN ESTRATÉGICO Y TÁCTICO

OBJETIVOS <small>(¿QUE QUEREMOS LOGRAR?)</small>	TAREAS <small>(¿CÓMO LO HAREMOS?)</small>	RESPONSABLE <small>(¿QUIÉN?)</small>	FECHA <small>(¿CÓMO Y EN QUE PERÍODO?)</small>
1	• • •		
2	• • •		



Cierre y próximos pasos

Fco. Javier Domínguez Murillo jefe de Servicio de Documentación, Publicaciones y el Área de Gestión del Conocimiento del IAAP realizó el cierre del Taller de Lanzamiento del Programa Embajadores/as recordando el plan de acción e itinerario formativo previsto, junto con las fechas e hitos marcados, invitando a los participantes a apropiarse de sus proyectos y realizar todas las acciones y gestiones que consideren necesarias para lograr cumplir los objetivos propuestos.

Recuerda el acompañamiento que el IAAP aporta a lo largo de todo el proceso, invitando a la autoorganización, en el sentido de pedir los recursos o apoyo que fuere necesario para el necesario desarrollo de los mismos.



Clave recordar:

- Los proyectos son del equipo.
- Importancia de la dinamización
- El apoyo del IAAP siempre está ahí.
- Disfrutar del proceso y el trabajo juntos y en equipo.
- Cumplir los “mantras” del Programa:
 - No hay protesta sin propuesta.
 - Escuchar con atención y hablar con intención.
- Hay que ser realistas con los tiempos.

Por último, agradeció a todos los asistentes la implicación, determinación y motivación demostrada para el lanzamiento del programa y expresó su confianza e ilusión porque todas las iniciativas propuestas y los proyectos previstos puedan alcanzar los objetivos que se han trazado. Este es un año para seguir consolidando el programa y darle mucha relevancia a la comunicación. Difundir la disciplina de Gestión del Conocimiento. Es importante que la mezcla exista. Polinizar proyectos y colaborar junt@s.

Despedida y Check-out

Al igual que el primer día se realizó un círculo de check-out para concluir toda la jornada. Se realizó un viaje visual por todas las actividades, prácticas, metodologías aprendidas y experimentadas, sensaciones, sentimientos vividos a lo largo de los 2 días. Luego cada uno cogió un post-it y conectando consigo mismo escribió en el post-it la respuesta a esta pregunta. y de forma muy intencional la compartió con todo el grupo, dejando el post-it en el suelo alrededor de una planta, como símbolo de esa siembra colectiva de intenciones con las que hoy se daba inicio a los proyectos de embajadores del conocimiento 2024.

¿Qué es aquello que quiero recordar y mantener de esta experiencia a lo largo del desarrollo de todo el programa?



Evaluación de la formación

Esta acción formativa ha obtenido una puntuación considerada como excepcionalmente alta. Atribuimos el éxito a que las líneas de actuación seguidas en la acción formativa, con carácter general, están siendo la base para el desarrollo de los proyectos de Gestión del Conocimiento, entre ellos el Programa Embajadoras/es del Conocimiento.

- Experimentar técnicas de trabajo cooperativo, que se renuevan en cada edición, para que ayuden a crear procesos internos más colaborativos y participativos en el interior de la Administración.
- Adquirir las habilidades para la creación y desarrollo de proyectos que resuelven retos de carácter transversal en la administración andaluza en los que se apoya la gestión del conocimiento en la Administración, basadas en entornos de redes sociales y profesionales.
- Lanzar proyectos de gestión del conocimiento y formalizar el compromiso de los grupos para la consecución de los objetivos fijados en el Programa.



En este sentido, entendemos que lo que puede "marcar la diferencia" en la excelente valoración de esta acción formativa y en su conjunto toda la línea formativa de Gestión del Conocimiento impulsada desde el IAAP por el Servicio de Gestión del Conocimiento es:

- La calidad de los contenidos, ya que hablamos de una temática muy novedosa.
- La metodología utilizada, que está basada en dinámicas "Learning by doing", en línea con los nuevos modelos pedagógicos formativos.

El acierto de utilizar la modalidad residencial ha sido decisivo a la hora de apoyar el carácter eminentemente participativo y vivencial, ya que ofrece condiciones que favorecen el establecimiento de relaciones personales de confianza entre los asistentes y ayudan a sostener la línea de trabajo colaborativo y cohesión emocional en los equipos.

Equipo de Gestión del Conocimiento
Instituto Andaluz de Administración Pública



El Programa Embajadoras/es de Gestión del Conocimiento de la Junta de Andalucía es una iniciativa del Área de Gestión del Conocimiento del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Te invitamos a conocer todas nuestras iniciativas y proyectos:



Gestión del
Conocimiento

