

Calle Asunción, 62. 3º B, 41011 Sevilla

697958534 / 607450522

<https://www.linkedin.com/in/reyesleonvergara/>

@RLeonVergara

reyes.leon.vergara@gmail.com

REYES LEÓN VERGARA



RESUMEN

Profesional de la comunicación corporativa en activo con más de 20 años de experiencia en coordinación de departamentos de comunicación de organizaciones públicas y privadas y, en concreto, con 15 de experiencia en el ámbito de la comunicación sanitaria.

Docente de grado y posgrado en materias vinculadas a la comunicación estratégica y las relaciones institucionales.

Investigadora en comunicación y salud.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla. 1997.

Programa de Doctorado en Comunicación. **Diploma de Estudios Avanzados.**

(Tesis doctoral en proceso)

Máster en Dirección de Marketing y Dirección de Comunicación. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). 510 horas. 2007.

Experto Universitario en Gestión Directiva de ONL. UNED. 500 horas. Fecha de finalización septiembre 2023.

Inglés acreditado nivel **B2 (MCERL)**

Francés acreditado nivel **B1 (MCERL)**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, organización dependiente de la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía. Junio de 2013 a la actualidad.

Responsable de Comunicación de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, organización de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía. Febrero de 2008 a junio de 2013.

Coordinadora de Proyectos en el ámbito de la consultoría de comunicación en proyectos de innovación tecnológica y cooperación transfronteriza. UTE DOT-CRIA. Mayo de 2007 a enero de 2008.

Técnico de Comunicación y Protocolo del Ayuntamiento de Lebrija (Sevilla). Mayo de 2004- mayo de 2007.

Responsable de Comunicación de la Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía, adscrita a la Oficina del Portavoz del Gobierno. Octubre de 1999 - abril de 2004.

Técnico del Gabinete de Prensa de la Universidad de Sevilla, dentro del programa de becas de Personal Técnico de Apoyo a la Divulgación Científica de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Enero de 1999 – octubre de 1999.

Técnico de Comunicación y Marketing de Industrias Químicas Eurotex. Agosto de 1997-abril de 1998.

EXPERIENCIA
DOCENTE

Profesora colaboradora en el Máster Universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) como **directora de Trabajo de Fin de Máster (TFM) y evaluadora externa.** Desde octubre de 2016 a la actualidad.

Coordinadora académica y docente del curso en formato MOOC “**Convertir la comunicación científica en cultura ciudadana**”, organizado por la línea lavante de la Fundación Progreso y Salud y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Ediciones Marzo 2019 / Marzo 2020 / Febrero 2022 / Julio 2023. 17 horas.

Docente en el Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla en el módulo Técnicas de la Comunicación Empresarial e Institucional. Desde el curso 2002-2003 (entonces Experto Universitario) al curso 2014-2015.

Colaboradora Docente de la Universitat Oberta de Catalunya en el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación, con docencia en los módulos La comunicación institucional, Auditoría de la comunicación e Imagen Corporativa. De octubre de 2008 a 2016.

Profesora Asociada de la Universidad de Sevilla desde el curso 2003-2004 hasta el 2007-2008. Docencia en asignaturas del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación.

Profesora Asociada en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) en los cursos 2005-2006 y 2006-2007 con docencia en la asignatura Gabinetes de Comunicación.

FORMACIÓN
ESPECIALIZADA EN
COMUNICACIÓN

Programa de Especialización en Comunicación Corporativa. Aula DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación). 144 horas. De noviembre de 2023 a mayo 2024 (cursando en la actualidad).

Especialización en Comunicación de Crisis y Habilidades Directivas. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). 12 ECTS. Octubre 2018-febrero 2019.

Comunicar ciencia desde la academia a la sociedad. Universidad Pablo de Olavide (curso de verano). 20 horas. Julio 2022.

Programa Formativo “Desafíos en la comunicación de crisis sanitarias”. Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA). 20 horas. Noviembre 2020.

Dirección de Comunicación en Organizaciones Sanitarias. Escuela Andaluza de Salud Pública. 60 horas. 2012.

Gestión de Comunidades Virtuales en Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública. 30 horas. 2012.

Además de esta formación, la pertenencia a la Asociación para el Progreso de la Comunicación me brinda la oportunidad de la formación continuada en diversas temáticas del ámbito de la Comunicación Corporativa como **Medición de la Reputación, Plan de Asuntos Públicos de la Organización, Gestión de la Comunicación en el Tercer Sector, Habilidades directivas en Comunicación,** etc.

FORMACIÓN
ESPECIALIZADA EN
DOCENCIA

Posgrado en Docencia Universitaria en Línea. UOC. 24 ECTS. 600 horas. 2015.

Recursos docentes accesibles. UOC. 25 horas. Diciembre 2013.

Competencias informacionales para docentes. UOC. 25 horas. 2012

Herramientas y recursos docentes del aula. UOC. 25 horas. 2012.

Planificación y evaluación del aprendizaje. UOC. 12 ECTS. 300 horas. 2012.

Feedback formativo. UOC. 25 horas. 2011.

Experto en e-learning. Confederación de Empresarios de Andalucía. 213 horas. 2011.

Formación de formadores: especialidad E-learning. Confederación de Empresarios de Andalucía. 50 horas. 2007.

COMUNICACIONES

León Vergara, M. Reyes: **La importancia de divulgar la ciencia: formar a los investigadores para formar a la sociedad.** II Congreso Investigación Parque Tecnológico de la Salud. Granada, 2022.

León Vergara, M. Reyes: **La e-salud, nuevos retos de la comunicación.** I Jornadas Nacionales de Comunicación en Salud. Elche, 2016.

León Vergara, M. Reyes, Jiménez Ojeda, B., Barragán Vera, I.: **Difundir la investigación en salud a los jóvenes: los talleres infantiles en terapias avanzadas.** XX Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencia. Málaga, 2015.

León Vergara, M. Reyes, Olivares Granadaos, G., Liébana Liébana, L., Martín Berrido, M.: **Línea IAVANTE, 10 años innovando en la formación de calidad en salud.** XX Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencia. Málaga, 2015.

León Vergara, M. Reyes; Valverde Gambero, E.: **El nuevo horizonte de la formación continuada en salud en la era digital: e-learning versus enseñanza tradicional. Tendencias y evaluación de su calidad.** XVII Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Cádiz, 2012.

León Vergara, M. Reyes; Delgado Ramos, R., Herrera Usagre, M.: **Comunicación y salud: el impacto mediático de las notas de prensa sobre acreditación de calidad sanitaria en Andalucía.** XVII Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Cádiz, 2012.

León Vergara, M. Reyes: **Comunicar la calidad en los sistemas de salud: una tarea de las Relaciones Públicas. El ejemplo de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía.** I Congreso Internacional de Relaciones Públicas. Barcelona, 2011.

León-Vergara, M^a Reyes; Delgado-Ramos, Rosario M^a: **Los medios de comunicación, un aliado en la difusión de la acreditación de calidad sanitaria.** XVI Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Huelva, 2011.

León Vergara, M^a Reyes; Castro Osuna, Alfonso: **El Plan de Igualdad de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía.** I Congreso Andaluz de Empleo e Igualdad. Sevilla, 2011.

Vázquez Vázquez, Marta; León Vergara, M^a Reyes; Esposito Gonfia, Thomas; Escobar Ubreva, Ángela: **Effects of web 2.0 Tools on Dissemination of Health Information. The example of the Andalusian Patient Safety Observatory.** Medicine 2.0, Maastricht, 2010.

Vázquez, Vázquez, Marta; León Vergara, M^a Reyes; Esposito Gonfia, Thomas; Escobar Ubreva, Ángela: **Impacto de las Herramientas de la Web Social en la Difusión de Información en Salud.** XXVIII de la Sociedad Española de Calidad Asistencial. Santiago de Compostela. 2010

León-Vergara, M^a Reyes; Delgado-Ramos, Rosario M^a; Vázquez-Vázquez, Marta: **Comunicación, salud y redes sociales.** XV Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Almería, 2010.

León Vergara, M^a Reyes; Vázquez, Vázquez, Marta: **La web 2.0: un instrumento para la información sanitaria.** ComLoc 2009. IX Congreso Nacional de Información Local. Universidad Jaume I, Castellón, 2009.

León Vergara, M. Reyes: **Los actos de entrega de certificación sanitaria en Andalucía.** Protocol 09 X Congreso Internacional de Protocolo. Bilbao, 2009.

León Vergara, M. Reyes; Delgado Ramos, Rosario M.: **Comunicar la calidad, el reto de la Agencia de Calidad Sanitaria.** XXVII Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial y XIV Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Sevilla, 2009.

León Vergara, M^aReyes; Delgado Ramos, Rosario M^a; Santana López, Vicente; Vázquez Vázquez, Marta: **La lista de preguntas. Un instrumento para la información de los pacientes.** XXVII Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial y XIV Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial. Sevilla, 2009.

León Vergara, M^a Reyes: **La moda en los medios de comunicación: la búsqueda de la identidad en una sociedad globalizada.** Jornadas universitarias 'La globalización y sus consecuencias'. Ayuntamiento de Lebrija-Universidad de Sevilla. Lebrija. 2006

León Vergara, M^a Reyes: **El papel de los medios de comunicación locales en las campañas electorales municipales.** ComLoc 2006. VI Congreso de Comunicación Local. Universitat Jaume I. Castellón. 2006

León Vergara, M^a Reyes: **Los gabinetes de comunicación en la administración local: servicio público o servicio partidario.** ComLoc 2005. V Congreso de Comunicación Local. Universitat Jaume I. Castellón. 2005.

León Vergara, M^a Reyes: **El fenómeno de la moda en los medios de comunicación.** I Jornadas de Comunicación y Moda `Traductores de Pasarela´. Universidad de Málaga. Málaga. 2004.

ARTÍCULOS

León Vergara, María Reyes; Herrera Usagre, Manuel y Delgado Ramos, Rosario María (2012). **Calidad sanitaria y mass media. El impacto mediático de la localización de notas de prensa sobre acreditación sanitaria en Andalucía.** *Revista de Comunicación y Salud*. Vol.2, nº 1.

Escobar Ubreva, Ángela, León Vergara, M^a Reyes, Fernández Bermejo, M^a del Carmen, Buiza Camacho, Begoña, 2010: **Manual de acreditación de páginas web sanitarias, una apuesta por la calidad y la accesibilidad.** *No solo usabilidad: revista multidisciplinar sobre personas, diseño y tecnología*

León Vergara, Reyes, 2003: **El hombre, en el anuncio publicitario. Un ejemplo práctico: el anciano.** *Revista Latina de Comunicación Social*, 56.

PONENCIAS

Difusión de investigación en terapias avanzadas. Casos de éxito. Ponencia en el marco de las II *Jornadas Comunicación Sanitaria en Andalucía* organizadas por el Hospital Reina Sofía de Córdoba. Octubre 2023.

Mesa redonda **Actores implicados en la elaboración y consumo del mensaje sanitario** en el marco de las I *Jornadas Comunicación Sanitaria en Andalucía* organizadas por el Hospital Reina Sofía de Córdoba. 2019.

Comunicar la calidad en los sistemas de salud: una tarea de las relaciones públicas. Ponencia en el I Congreso Internacional de Relaciones Públicas. Barcelona Meeting Com. Barcelona. 2011.

Comunicar la calidad sanitaria. Ponencia en el X Congreso Internacional de Protocolo. Bilbao. 2009.

Comunicación en los partidos políticos. Participación en mesa redonda dentro del curso de Experto Universitario en Comunicación Institucional y Marketing Político. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. 2001.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Miembro del grupo de investigación de la Universidad de Sevilla **International Research of Advertising, Communication and Marketing Mix.**

Miembro del comité organizador del Simposio Internacional sobre Listeria, organizado por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía en Sevilla. Enero de 2020.

Miembro del comité organizador de las I Jornadas de Comunicación Sanitaria de Andalucía, impulsadas por el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba. Mayo de 2019.

Miembro del comité organizador del congreso europeo Medicine 2.0, celebrado en Torremolinos (Málaga) en octubre de 2014.

Miembro del comité organizador de las X, XI y XII Jornadas Salud Investiga, celebradas en Granada, en Córdoba y Málaga en diciembre de 2013, 2014 y 2016 respectivamente.

Miembro del comité organizador de las VI Jornadas de Ética de la Investigación Biomédica, celebradas en Cádiz en octubre de 2013.

Miembro del comité organizador del VII Congreso Nacional de Formación Continuada en Salud, celebrado en Málaga en junio de 2010.

Miembro del comité organizador del XXVII Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial y el XIV Congreso de la Sociedad Andaluza de Calidad Asistencial, celebrado en Sevilla en 2009.

Coordinación editorial de las Memorias 2009, 2010, 2011 y 2012 de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía y de las ediciones 2008 y 2012 de los Premios de Calidad Sanitaria.

Socia de la **Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS)**, de la **Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC)** y de la **Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)**.

Socia de UNICEF desde 1994.