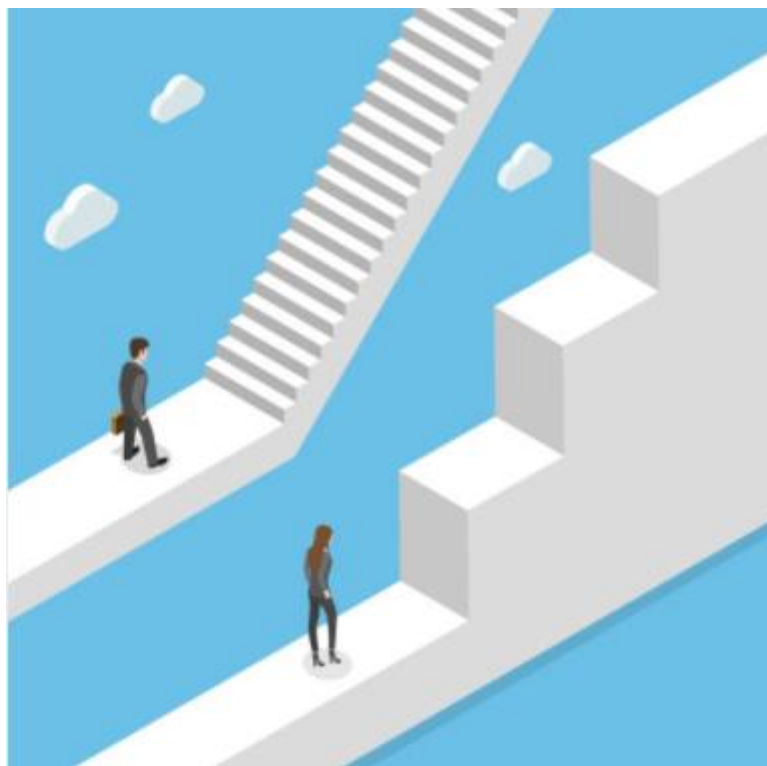


**ESTUDIO DE GÉNERO**  
***“Acceso Libre a la Función Pública***  
***y Promoción Interna en la***  
***Administración Pública Andaluza***  
***(2015-2016)***



**Instituto Andaluz de  
Administración Pública**

Sevilla, 9 de febrero de 2021

**Edición: Instituto Andaluz de Administración Pública**  
**Coordinación: Carmen Seisdedos Alonso**  
**Elaboración Técnica: Timón s.coop.and. (Yago Gómez López y Paca Muñoz Donate)**

## Índice

	página
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO Y ACLARACIONES METODOLÓGICAS</b>	<b>6</b>
<b>2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE DATOS</b>	<b>11</b>
<b>2.1. ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA EN LAS CONVOCATORIAS DE 2015 y 2016</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1. DATOS GLOBALES DE ACCESO LIBRE</b>	<b>12</b>
2.1.1.1. PERSONAS SOLICITANTES EN ACCESO LIBRE	13
2.1.1.2. PERSONAS PRESENTADAS EN ACCESO LIBRE	17
2.1.1.3. PERSONAS APTAS EN ACCESO LIBRE	23
<b>2.1.2. DATOS DE ACCESO LIBRE POR GRUPOS (A1, A2, C1, C2)</b>	<b>28</b>
2.1.2.1. ACCESO LIBRE AL GRUPO A1 (Licenciatura)	28
2.1.2.2. ACCESO LIBRE AL GRUPO A2 (Diplomatura)	30
2.1.2.3. ACCESO LIBRE AL GRUPO C1 (Personal Administrativo)	31
2.1.2.4. ACCESO LIBRE AL GRUPO C2 (Personal Auxiliar Administrativo)	33
<b>2.1.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN ACCESO LIBRE</b>	<b>35</b>
2.1.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS MEDIAS DE EDAD	36
2.1.3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE RATIOS INTRASEXO	39
2.1.3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PORCENTAJES INTRASEXO	41
2.1.3.4. ANÁLISIS COMPARATIVO INTERSEXO: ÍNDICE DE FEMINIDAD	44
<b>2.2. PROMOCIÓN INTERNA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EN LAS CONVOCATORIAS DE 2015 Y 2016</b>	<b>47</b>
<b>2.2.1. DATOS GLOBALES DE PROMOCIÓN INTERNA</b>	<b>47</b>
2.2.1.1. PERSONAS SOLICITANTES A PROMOCIÓN INTERNA	48
2.2.1.2. PERSONAS PRESENTADAS A PROMOCIÓN INTERNA	51
2.2.1.3. PERSONAS APTAS EN PROMOCIÓN INTERNA	55
<b>2.2.2. DATOS DE PROMOCIÓN INTERNA POR GRUPOS (A1, A2, C1)</b>	<b>58</b>
2.2.2.1. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO A1 (Licenciatura)	58
2.2.2.2. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO A2 (Diplomatura)	62
2.2.2.3. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO C1 (Personal Administrativo)	65
<b>2.2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN PROMOCIÓN INTERNA</b>	<b>68</b>
2.2.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS MEDIAS DE EDAD	69
2.2.3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE RATIOS INTRASEXO	71
2.2.3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PORCENTAJES INTRASEXO	73
2.2.3.4. ANÁLISIS COMPARATIVO INTERSEXO: ÍNDICE DE FEMINIDAD	75
<b>3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>78</b>
<b>3.1. ACCESO LIBRE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANDALUZA</b>	<b>79</b>
<b>3.2. LA PROMOCIÓN INTERNA EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>89</b>
Anexo 1. Tablas Resumen Acceso Libre y Promoción Interna	90
Anexo 2. Relación de Participantes en Panel Experto	91

# P RESENTACIÓN



En el marco del Proyecto de Orientaciones Estratégicas G+ del Instituto Andaluz de Administración Pública se recoge el compromiso de realizar estudios de género en relación a las dos principales actuaciones del IAAP: procesos vinculados a la selección de personal y formación de empleados y empleadas públicas. El Estudio que aquí presentamos sirve al objeto de diagnosticar desde el punto de vista de género cual es la representación de hombres y mujeres en los procesos de **selección y reclutamiento** del personal **que se incorpora** a la Administración de la Junta de Andalucía, así como los relativos a los procesos selectivos de **promoción interna**.

El Estudio se ha realizado mediante la explotación y análisis de los **datos disponibles** de acceso y promoción correspondientes a la **Oferta Pública de Empleo 2015/2016 tanto en los procesos de acceso libre como en los de promoción**.

Con este trabajo, de carácter cuantitativo, se ha desarrollado un **estudio de diagnóstico** que facilita, más allá de las opiniones, una descripción de la actual **distribución por sexo de las personas aspirantes** a incorporarse así como las de aquellas aspirantes a promocionar en la citada Administración.

Se han identificado algunas **brechas de género** en los actuales procesos de reclutamiento y selección que han permitido evidenciar diferencias significativas en el acceso al empleo público de hombres y mujeres. Este Estudio nos permite, basándonos en los datos, constatar la mayor dificultad en **el acceso y la promoción de las mujeres de modo generalizado a prácticamente todos los Grupos en los que se organiza la Junta de Andalucía**.

**Una vez analizados los datos, faltaría realizar un análisis en profundidad que nos permitirá seguir indagando en las causas** de estas diferencias observadas a través de estudios cualitativos y de causalidad. Estos serían de gran utilidad para orientar posibles actuaciones en materia de reclutamiento y selección. Al mismo tiempo, **en el caso de la promoción, esta investigación indagatoria de causas serviría al objeto de planificar una formación de apoyo al estudio que contribuyera a eliminar los sesgos de género**.

**Juan Carlos González González**  
**Director del Instituto Andaluz de Administración Pública.**



1

**OBJETIVO**  
del Estudio y  
**ACLARACIONES**  
**METODOLÓGICAS**

El Estudio tiene como **objetivo** detectar posibles sesgos de género en los procesos de acceso libre y de promoción interna en la Administración Pública Andaluza y proponer medidas correctoras en el caso de que los datos confirmen su existencia.

Para ello, se ha realizado la triangulación de **técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación**. Se ha partido del **análisis de contenido de fuentes secundarias** para orientar la **explotación estadística descriptiva (Data Mining)** de la información disponible. La **consulta a personas expertas** en género y en procesos selectivos o de promoción interna se ha realizado de manera telefónica o por correo electrónico en momentos puntuales del estudio para abrir posibles vías de investigación y para recabar ideas sobre la forma en que debería recogerse la información en el futuro y de esta forma facilitar la detección de posibles sesgos de género.

También, se ha realizado un **Panel Experto** de carácter presencial para **contrastar y validar los resultados preliminares** del Estudio y para obtener propuestas sobre nuevos inputs informativos necesarios en el futuro, así como para recabar propuestas concretas que se puedan poner en marcha en materia de género en el futuro con la finalidad de diseñar procesos selectivos y de promoción interna más igualitarios.

**A efectos del presente Estudio** en la explotación, análisis y presentación de los resultados, se ha optado por simplificar la **denominación de los Grupos (A y C) y Subgrupos (A1, A2, C1 y C2)** en que se estructura la Administración Pública Andaluza, utilizando la expresión general de **Grupos A1, A2, C1 y C2**. Y así nos referiremos a ellos a lo largo del texto por razones de economía del lenguaje. También queremos precisar que en el análisis **no se ha descendido al nivel de cuerpos específicos** en cada Grupo o Subgrupo de la administración, dejando esta vía de investigación abierta para futuras investigaciones.

Como paso previo a la realización del Estudio de Género, se han obtenido los **datos de la población andaluza y española desagregados por sexo en 2016** a fin de **descartar una distribución demográfica asimétrica entre hombres y mujeres**. En este sentido, en Andalucía la **población masculina** en edad de acceder en 2016 a la administración pública andaluza (2.838.377 hombres) suponían el **50,30%** del total, mientras que la **población femenina** (2.804.835 mujeres) el **49,70%**.

El **bajo GAP<sup>1</sup> de 0,60 puntos porcentuales** entre ambos sexos **descarta una posible influencia de esta variable en los resultados obtenidos** para el acceso libre a la función pública. De igual forma, **a nivel estatal el GAP entre sexos marca 0,52** (50,26% de hombres y 49,74% de mujeres) y, por consiguiente, no es relevante desde el punto de vista estadístico.

---

<sup>1</sup> GAP significa “brecha” o “hueco” en inglés y se utiliza en estadística para describir la horquilla o distancia que existe entre dos valores numéricos.

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN RESIDENTE EN ANDALUCÍA (2016)					
	HOMBRES		MUJERES		Total	
	F	%	F	%	F	%
16 y 17 años	88.826	51,64%	83.170	48,36%	171.996	3,05%
entre 18 y 29 años	588.981	51,08%	564.002	48,92%	1.152.983	20,43%
entre 30 y 44 años	1.001.249	50,70%	973.513	49,30%	1.974.762	34,99%
entre 45 y 59 años	911.566	49,70%	922.450	50,30%	1.834.016	32,50%
entre 60 y 65 años	247.755	48,63%	261.700	51,37%	509.455	9,03%
<b>Total</b>	<b>2.838.377</b>	<b>50,30%</b>	<b>2.804.835</b>	<b>49,70%</b>	<b>5.643.212</b>	<b>100%</b>

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes.

Cifras oficiales facilitadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

En las tablas adjuntas, se muestra esta **información segmentada en los mismos grupos de edad** que se han utilizado como taxonomía para la explotación de los datos de acceso libre y promoción interna en la Junta de Andalucía. Como podemos apreciar, **en ningún grupo etario se produce una diferencia demográfica significativa suficiente** como para poder condicionar en los resultados de distribución por sexo ofrecidos en el Estudio.

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN RESIDENTE EN ESPAÑA (2016)					
	HOMBRES		MUJERES		Total	
	F	%	F	%	F	%
15y 19 años	1.123.784	51,46%	1.060.085	48,54%	2.183.869	7,07%
entre 20 y 29 años	2.493.072	50,53%	2.440.593	49,47%	4.933.665	15,96%
entre 30 y 44 años	5.573.989	50,75%	5.410.050	49,25%	10.984.039	35,53%
entre 45 y 59 años	5.101.241	49,79%	5.143.660	50,21%	10.244.901	33,15%
entre 60 y 64 años	1.241.920	48,48%	1.320.046	51,52%	2.561.966	8,29%
<b>Total</b>	<b>15 534.006</b>	<b>50,26%</b>	<b>15.374.434</b>	<b>49,74%</b>	<b>30.908.440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Instituto Español de Estadística (INE)

El Estudio que aquí se presenta ha tenido en cuenta una primera **diferenciación de los procesos selectivos**, distinguiendo entre el **acceso libre a la función pública**, para personas que se incorporan a la Administración Pública Andaluza, **y la promoción interna**, cuyo objeto es la promoción de las personas funcionarias a Grupos superiores a su Subgrupo o Grupo de clasificación profesional.

En ambos supuestos, tanto acceso libre como promoción interna, se han estudiado los datos atendiendo a la clasificación referida en los **Grupos A1, A2, C1 y C2 en acceso libre y A1, A2 y C1 en promoción interna**.



Para facilitar la comprensión e interpretación de los resultados del Estudio, a continuación se recogen de forma somera las **características de las pruebas que configuran tanto los procesos selectivos de acceso libre como de promoción interna** en la Administración Pública Andaluza.

#### a. Pruebas Selectivas para el Acceso Libre

El sistema selectivo del personal funcionario de acceso libre es la **oposición**, descartando el concurso y el concurso-oposición. La oposición consiste en la **celebración de una o más pruebas** que sirven para determinar la capacidad y aptitud de las personas aspirantes y establecer el orden de selección. Las pruebas varían en función del tipo de Grupo al que se aspira.

##### → Grupos A1 y A2

En relación con el Temario, para acceder el **Grupo A1** se requiere la preparación de **104-105 temas** y para el **Grupo A2** de **69-70 temas**. En ambos Grupos se celebran **3 pruebas**. La **calificación final** del proceso viene determinada por la **suma de la puntuación** obtenida en los **tres ejercicios** de que consta la oposición.

- ✓ Primer ejercicio: tiene carácter eliminatorio y consiste en contestar por escrito un cuestionario tipo test, con cuatro respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta.
- ✓ Segundo ejercicio: tiene carácter eliminatorio y consiste en la resolución de un caso de carácter práctico, mediante el análisis de un supuesto o la preparación de un informe, a elegir entre dos propuestas.
- ✓ Tercer ejercicio: tiene carácter eliminatorio y consiste en desarrollar por escrito, durante un tiempo, dos temas de entre cuatro extraídos al azar.

##### → Grupos C1 y C2

Para acceder el **Grupo C1** se requiere la preparación de **41-43 temas** y para el **Grupo C2** de **16-22 temas**. En ambos Grupos se celebran **2 pruebas**:

- ✓ Primer ejercicio: tiene carácter eliminatorio y consiste en contestar por escrito un cuestionario tipo test, con cuatro respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta.
- ✓ Segundo ejercicio: tiene carácter eliminatorio y consiste en contestar por escrito un cuestionario tipo test referido a un caso práctico.

## b. Proceso Selectivo de Promoción Interna

La promoción interna<sup>2</sup> se realiza mediante procesos selectivos de **concurso oposición**. La **fase de oposición supone el 60%** del total del sistema selectivo y la fase de **concurso el 40%**.

En primer lugar, se celebra la **fase oposición**, que tiene **carácter eliminatorio**:

### → Grupos A1 y A2

Para promoción al Grupo A1 el Temario consta de 68 temas. Para el Grupo A2 son 42 temas. Se ha de realizar un ejercicio de carácter teórico-práctico, compuesto de dos partes, que se realizan en la misma sesión, siendo ambas obligatorias:

- ✓ **Primera parte:** de carácter teórica, consistente en un cuestionario tipo test, con 3 respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta.
- ✓ **Segunda parte,** de carácter práctica, consistente en un cuestionario tipo test, con 3 respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta.

### → Grupo C1

El temario consta de 20 temas. El ejercicio consiste en contestar por escrito un cuestionario tipo test con 3 respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta.

Una vez concluida la fase de oposición, se desarrolla la **fase de concurso**, que consiste en la valoración de los méritos que acrediten quienes hayan superado la primera fase.

Es decir, que como se ha descrito en los apartados anteriores, las **pruebas de selección aumentan en dificultad**, tanto en número de temas como en número de exámenes, **a medida que aumenta el nivel del Grupo al que se opta**. Esto es así **tanto para el acceso libre como para la promoción interna**. Por otro lado, para el mismo Grupo, dependiendo de la **modalidad de acceso**, libre o promoción interna, el **número de temas y de exámenes es diferente**, simplificándose el proceso en temas y número de exámenes en la promoción interna.

---

<sup>2</sup> En nuestra investigación sólo se ha considerado la promoción interna de personal funcionario, por ser mayoritaria, excluyendo la promoción cruzada de personal laboral a funcionario que podría ser objeto de análisis en otro estudio en el futuro.

# ANÁLISIS y DESCRIPCIÓN de DATOS

# 2



El punto 2 del presente Informe contiene la **presentación y descripción de los datos de acceso libre y de promoción interna en la Administración Pública Andaluza**, relativos a las convocatorias de **2015 y 2016**.

## 2.1. ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA EN LAS CONVOCATORIAS 2015 y 2016

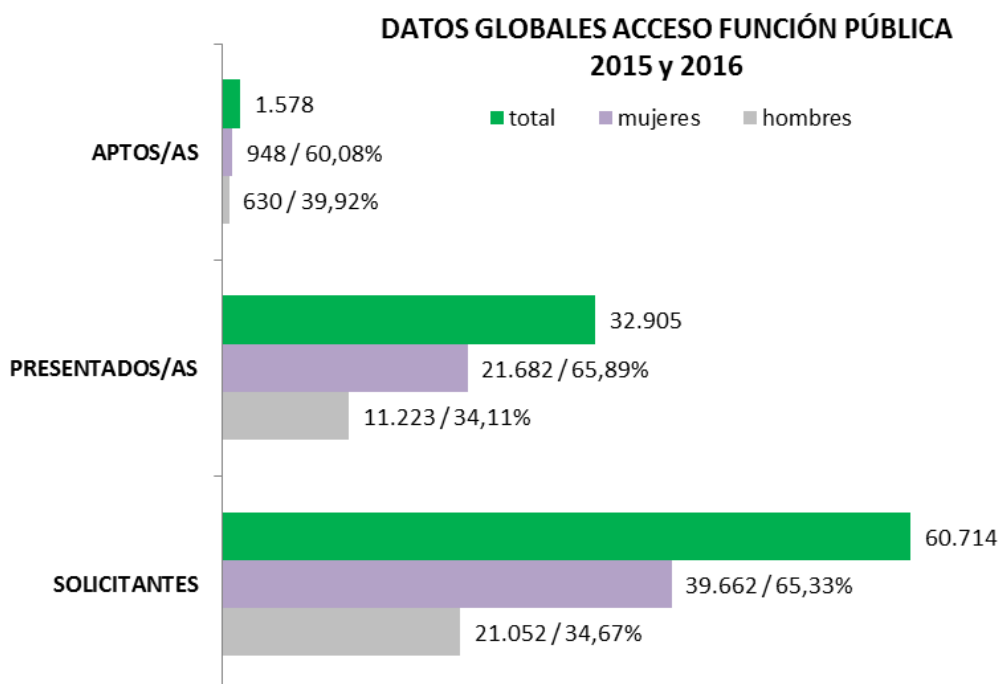
Con respecto al acceso libre, en primer lugar se presentan los **datos globales del proceso**. Es decir, los datos **referidos al conjunto de cuatro Grupos ofertados** (A1, A2, C1 y C2) durante el proceso selectivo del periodo señalado.

La presentación y análisis de los datos de acceso libre se ha efectuado **diferenciando entre las personas solicitantes**, las **personas presentadas** a la primera prueba de acceso y quienes han resultado **finalmente aptas** tras participar en dicho proceso selectivo.

Además, **para cada uno de estas tres categorías** (personas solicitantes, presentadas y aptas) se describen en los siguientes epígrafes su **composición por sexos, por Grupos** (A1, A2, C1 y C2), **por segmentos de edad y por ámbito geográfico**, considerando tanto las comunidades y ciudades autónomas como las provincias de residencia.

### 2.1.1. DATOS GLOBALES DE ACCESO LIBRE

En las convocatorias de acceso libre a la función pública de la administración pública andaluza de los años 2015 y 2016 se registraron **60.714 personas solicitantes, 39.662 mujeres (65,33%) y 21.052 hombres (34,67%)**. El grupo de mujeres solicitantes casi duplicó al grupo de hombres, con una **diferencia de 30,66 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,88**. Es decir, que por cada hombre que solicitó participar en alguna de las pruebas de acceso lo hicieron 2 mujeres aproximadamente.



Del grupo de solicitantes, finalmente **se presentaron 32.905 personas** a la primera prueba, compuesto por **21.682 mujeres** que suponen el **65,89%** y por **11.223 hombres**, que representan el **34,11%** del total de personas presentadas. Aquí, como ocurre con las personas solicitantes el grupo de mujeres presentadas también casi duplicó al grupo de hombres, con una **diferencia de 31,78 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,93**. Es decir que por cada 1 hombre que se presentó a la primera prueba de acceso lo hicieron algo menos de 2 mujeres.

Tras el proceso selectivo, **1.578 personas resultaron aptas** por haber superado las diferentes pruebas de acceso, que se corresponden con **948 mujeres (60,08%)** y **630 hombres (39,92%)**. Se observa que el grupo de mujeres aptas como ocurre en los grupos de personas solicitantes y de personas presentadas resulta también muy superior al de hombres aptos, con una **diferencia de 20,68 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,5**. Es decir que por cada 2 hombres que finalmente accedieron a la función pública lo hicieron 3 mujeres. O lo que es lo mismo **por cada hombre son necesarias 1,5 mujeres, cuando en solicitantes eran 2 mujeres por cada hombre solicitante**.

#### 2.1.1.1 PERSONAS SOLICITANTES EN ACCESO LIBRE

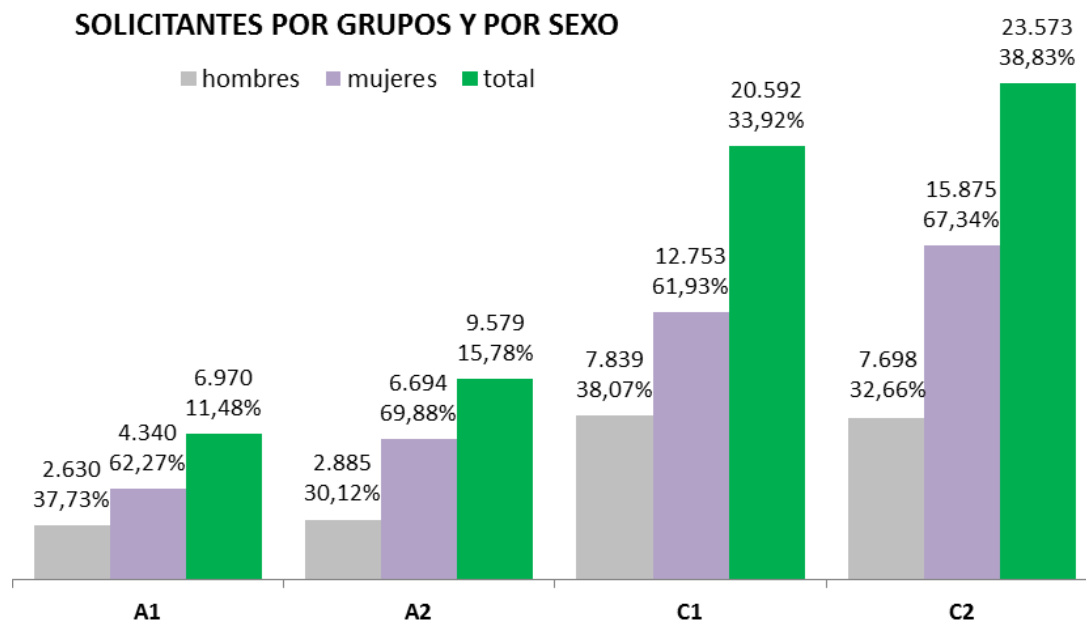
En las convocatorias de acceso libre a la función pública 2015 y 2016 en la administración pública andaluza, se recibieron **60.714 solicitudes**, que se corresponden a **21.052 hombres (34,67%)** y **39.662 mujeres (65,33%)**. Las mujeres casi duplican el número de hombres, de modo que por cada hombre que presentó su solicitud lo hicieron dos mujeres ( $r = 1,9$ ).

#### SOLICITANTES ACCESO POR SEXO



Por **Grupos**, el **Grupo C2** (Personal Auxiliar Administrativo) recibió 23.573 solicitudes que suponen el **38,83%** del total. En segundo lugar aparece el **Grupo C1** (Personal Administrativo) con 20.592 solicitudes (**33,92%**). A bastante distancia el **Grupo A2** (Diplomatura) que con 9.579 alcanza el **15,78%** de solicitudes. Por último el **Grupo A1** (Licenciatura) aglutina el **11,48%** de solicitudes con un total de 6.970 personas solicitantes.

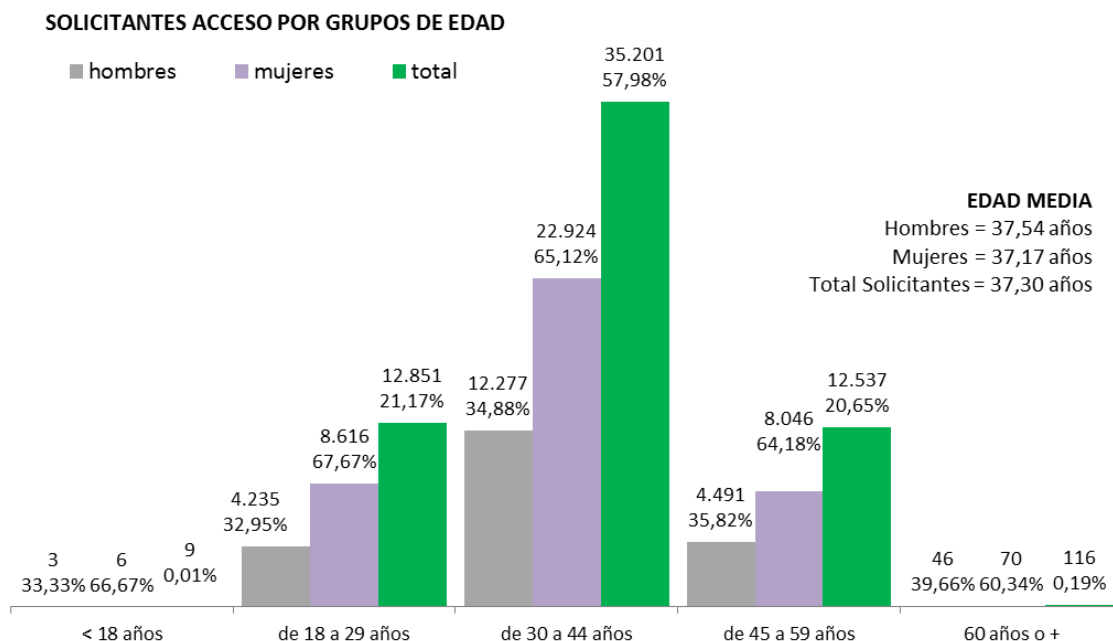
Atendiendo a la distribución **por sexos**, en los **Grupos A2 (69,88%) y C2 (67,34%)** la **presencia de mujeres supera la media global** de solicitudes femeninas, cifrada en 65,33%. Por el contrario, en los **Grupos C1 y A1**, pese a que las mujeres solicitantes constituyen la amplia mayoría se aprecia una **mayor presencia masculina** con el 39,07% y 37,73% respectivamente.



Por **grupos de edad**, destacamos que el **58%** de las personas que solicitaron contaban con una edad comprendida entre **30 y 44 años (35.201 solicitantes)**. Le siguen a mucha distancia las personas **entre 18 y 29 años (12.851 solicitantes / 21,17%)** así como el grupo integrado por solicitantes de edades entre **45 y 59 años (12.537 / 20,65%)**. El número de personas con edades entre **16 y 18 años (9 solicitantes / 0,01%)** o **superiores a 60 años (116 solicitantes / 0,19%)** apenas resulta significativo con respecto al total de solicitudes.

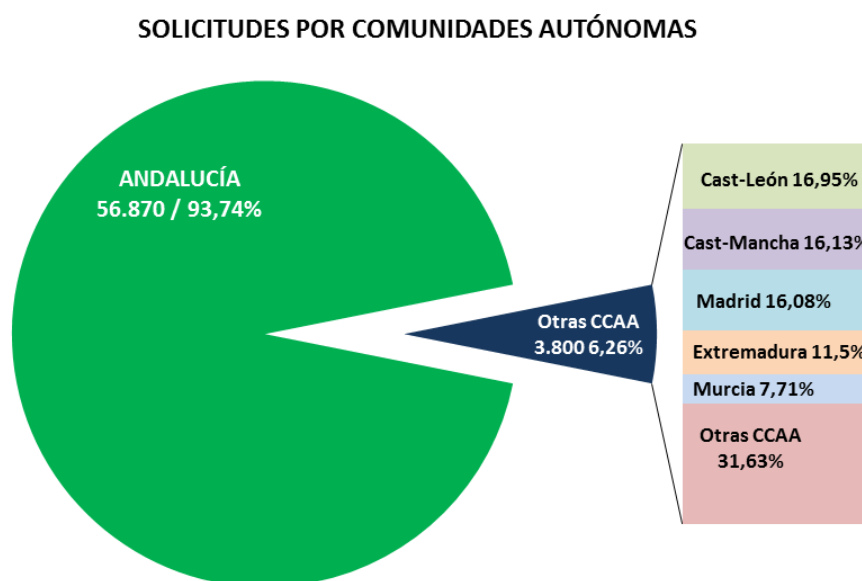
Por sexos, recordemos que había una **diferencia de 30,66 puntos porcentuales** a favor del grupo de mujeres **en el total de personas solicitantes**. Esta diferencia **se incrementa 5 puntos más para el grupo de mujeres entre 18 y 29 años**, permanece constante en el grupo mayoritario de entre 30 y 44 años **y decrece en los grupos de edades superiores a 45 años**, especialmente en el grupo de personas mayores de 60 años (con 20,68 puntos porcentuales a favor del grupo de mujeres).

La **edad media de las personas solicitantes es de 37,30 años**, **37,54 años para los hombres y 37,17 años para las mujeres**.



Por **comunidades autónomas** de residencia el **93,74% de solicitantes (56.870) residían en Andalucía** y el **6,26% (3.800) en el resto de España**. De las personas solicitantes residentes en nuestra comunidad autónoma, el **65,91% eran mujeres (37.483)** y el **34,09% (19.387) hombres**. Para el resto de comunidades según procedencia, el grupo de mujeres (56,53%) también es superior al grupo de hombres, aunque asciende hasta el 43,47%.

Con relación a las **comunidades del resto de España**, destacan el número de solicitudes de **Castilla León** (644 solicitudes y 16,95%); **Castilla La Mancha** (613 solicitudes y 16,13%); **Madrid** (611 solicitudes y 16,08%); **Extremadura** (437 solicitudes y 11,50%) y **Murcia** (293 solicitudes y 7,71%).



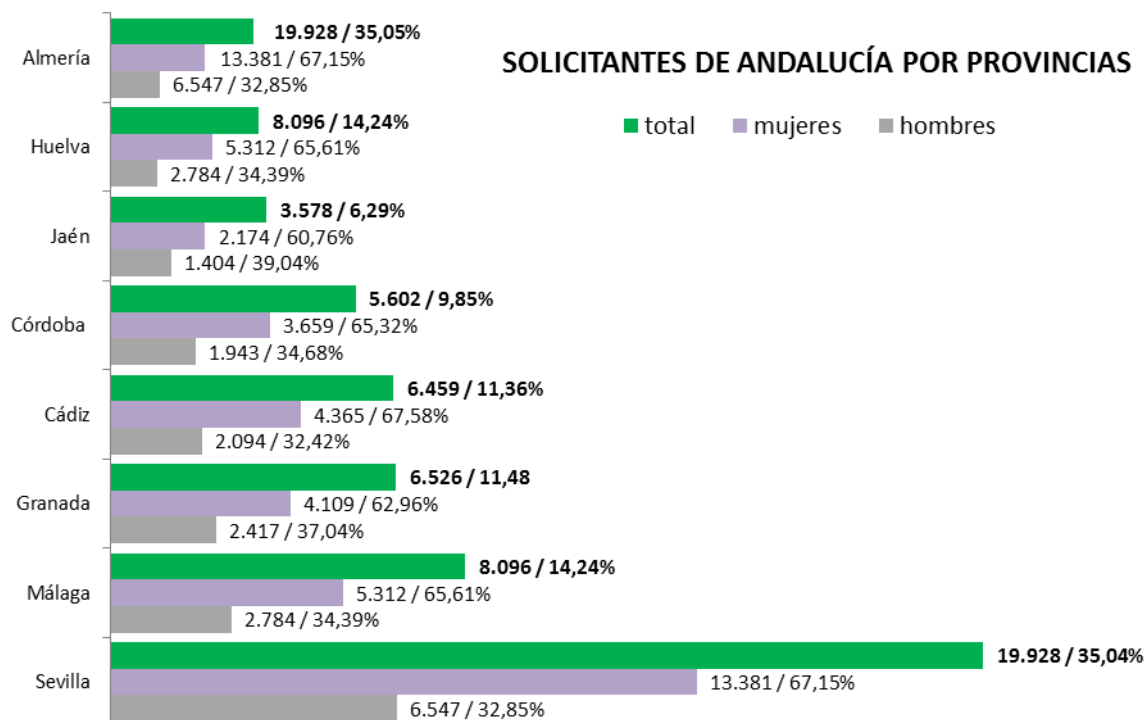
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITANTES ACCESO LIBRE 2015-2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Andalucía	19.387	34,09	37.483	65,91	<b>56.870</b>	<b>93,74</b>
Resto de España	1.652	43,47	2.148	56,53	<b>3.800</b>	<b>6,26</b>
<b>Total</b>	<b>21.039</b>	<b>34,68%</b>	<b>39.631</b>	<b>65,32%</b>	<b>60.670</b>	<b>100%</b>

Missing Value = 44 sobre 60.714

DESGLOSE RESTO DE ESPAÑA						
Aragón	38	51,35	36	48,65	<b>74</b>	<b>1,95</b>
Asturias	65	35,33	119	64,67	<b>184</b>	<b>4,84</b>
Baleares	14	45,16	17	54,84	<b>31</b>	<b>0,82</b>
Canarias	33	53,23	29	46,77	<b>62</b>	<b>1,63</b>
Cantabria	16	40,00	24	60,00	<b>40</b>	<b>1,05</b>
Castilla la Mancha	281	45,84	332	54,16	<b>613</b>	<b>16,13</b>
Castilla León	266	41,30	378	58,70	<b>644</b>	<b>16,95</b>
Cataluña	26	32,10	55	67,90	<b>81</b>	<b>2,13</b>
Ceuta	15	27,78	39	72,22	<b>54</b>	<b>1,42</b>
Comunidad Valenciana	136	48,06	147	51,94	<b>283</b>	<b>7,45</b>
Extremadura	196	44,85	241	55,15	<b>437</b>	<b>11,50</b>
Galicia	115	42,44	156	57,56	<b>271</b>	<b>7,13</b>
Madrid	278	45,50	333	54,50	<b>611</b>	<b>16,08</b>
Melilla	24	33,80	47	66,20	<b>71</b>	<b>1,87</b>
Murcia	130	44,37	163	55,63	<b>293</b>	<b>7,71</b>
Navarra	6	50,00	6	50,00	<b>12</b>	<b>0,32</b>
País Vasco	7	28,00	18	72,00	<b>25</b>	<b>0,66</b>
La Rioja	6	42,86	8	57,14	<b>14</b>	<b>0,37</b>
<b>Total Resto España</b>	<b>1.652</b>	<b>43,47%</b>	<b>2.148</b>	<b>56,53%</b>	<b>3.800</b>	<b>100%</b>



En el ámbito de la **Comunidad Autónoma de Andalucía** en la **distribución por provincias** sobresale el alto número de personas solicitantes residentes en la provincia de **Sevilla (19.928) que suponen el 35,04% del total de solicitudes. Le siguen** a bastante distancia las provincias de **Málaga (8.096 solicitudes y el 14,24%), Granada (6.526 solicitudes y el 11,48%) y Cádiz (6.459 solicitudes y el 11,36%)**. Las provincias que cuentan con **menor número** de personas solicitantes son **Jaén (3.578 solicitudes y el 6,29%); Huelva (3.397 solicitudes y el 5,97%) y Almería (3.284 solicitudes y el 5,77%)**.



Por **sexos**, en todas las provincias el grupo de **mujeres supera ampliamente al de hombres** solicitantes. Destacan la presencia femenina en las provincias de **Cádiz con el 67,58%** de mujeres solicitantes, **Sevilla con el 67,15%** y **Almería con el 67,15%**. Las provincias donde más **hombres** solicitan el acceso libre a la función pública son **Jaén con 39,04%** y **Granada 37,04%**.

### 2.1.1.2 PERSONAS PRESENTADAS EN ACCESO LIBRE

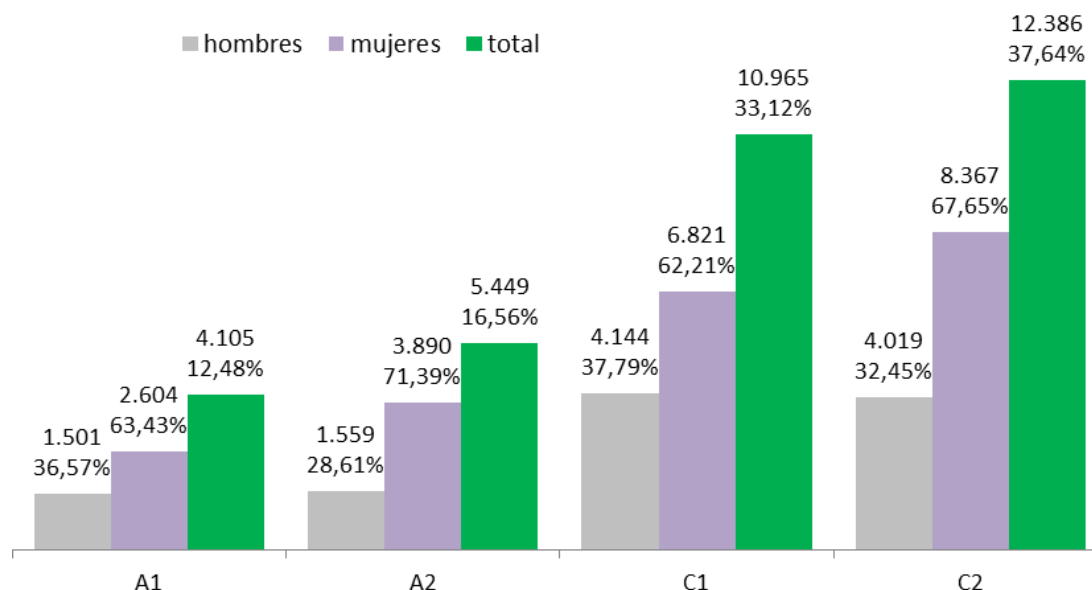
A la primera prueba de las convocatorias de acceso libre a la función pública 2015 y 2016 en la Administración Pública Andaluza, **se presentaron 32.905 personas**, que se corresponden a **11.223 hombres (34,11%) y 21.682 mujeres (65,89%)**. Al igual que en el caso de las personas solicitantes, las **mujeres** aquí también **casi duplican el número de hombres**, de modo que por cada hombre que se presentó lo hicieron unas 2 mujeres ( $r = 1,93$ ).

### PERSONAS PRESENTADAS ACCESO POR SEXO



Por **Grupos**, el mayor número de aspirantes se presentó al **Grupo C2** (Personal Auxiliar Administrativo) con 12.386 presentadas que suponen el **37,64%** del total de convocatorias. En segundo lugar aparece el **Grupo C1** (Personal Administrativo) con 10.965 personas presentadas (**33,12%**). A bastante distancia encontramos al **Grupo A2** (Diplomatura) donde se presentaron 5.449 personas, que suponen el **16,56%**. Por último, al **Grupo A1** (Licenciatura) se presentaron 4.105 personas, alcanzado el **12,48%** del total.

### PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS Y POR SEXO

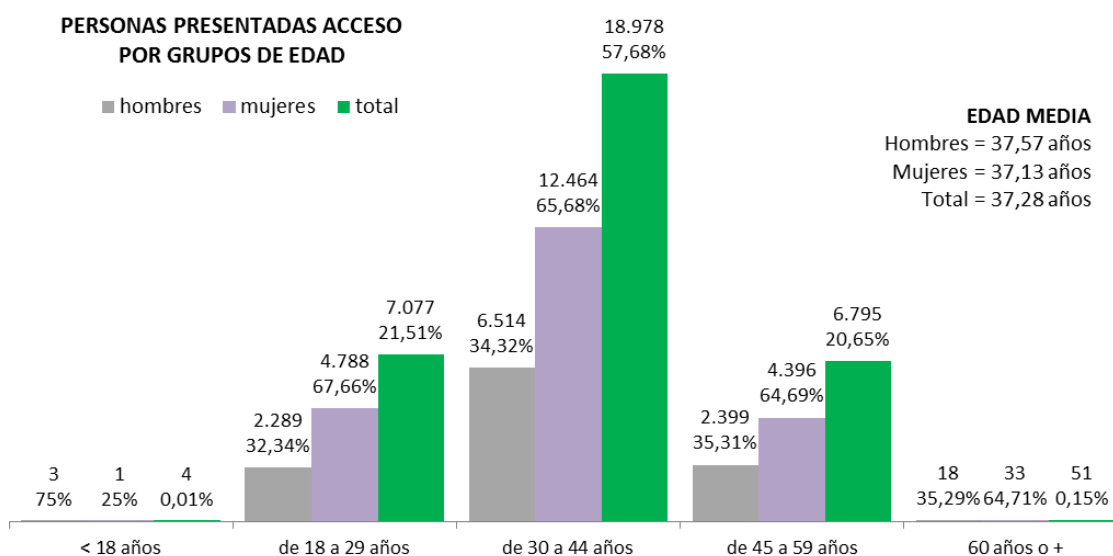


Atendiendo a la distribución **por sexos**, en los **Grupos A2 (71,39%) y C2 (67,55%) la presencia de mujeres supera la media global** de solicitudes, cifrada en **65,89%**. Por el contrario, en los **Grupos C1 y A1**, pese a que las mujeres constituyen también la amplia mayoría se aprecia una **mayor presencia masculina** que en los dos Grupos anteriores con el 37,79% y 36,57% respectivamente.

PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS	ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA 2015-2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
A1	1.501	36,57	2.604	63,43	4.105	12,48
A2	1.559	28,61	3.890	71,39	5.449	16,56
C1	4.144	37,79	6.821	62,21	10.965	33,32
C2	4.019	32,45	8.367	67,55	12.386	37,64
<b>Total</b>	<b>11.223</b>	<b>34,11%</b>	<b>21.682</b>	<b>65,89%</b>	<b>32.905</b>	<b>100%</b>

Por **grupos de edad**, destacamos que el **57,68%** de las personas que se presentaron a la primera prueba contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (18.978)**. Le siguen a mucha distancia las personas con edades **entre 18 y 29 años (7.077 / 21,51%)** así como el grupo integrado por edades **entre 45 y 59 años (6.795 / 20,65%)**. El número de aspirantes con **16 y 17 años (4 personas / 0,01%)** o **superiores a 60 años (51 personas / 0,15%)** apenas resulta significativo con respecto al total de personas que se presentaron a las pruebas de acceso libre.

La **edad media de las personas presentadas es de 37,28 años**, siendo **37,57 años para los hombres y 37,13 años para las mujeres**.



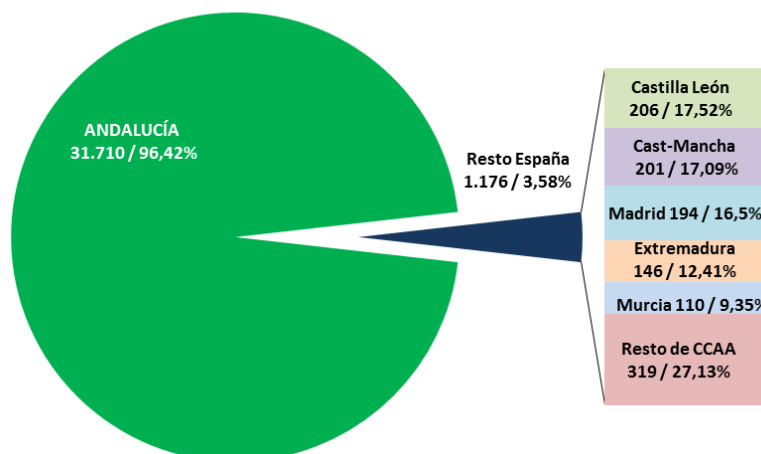
Por sexos, recordemos que existe una **diferencia de unos 31 puntos porcentuales** a favor del grupo de mujeres **en el total de personas presentadas**. Esta diferencia **se incrementa 5 puntos más para las de mujeres entre 18 y 29 años**, permanece constante en el grupo mayoritario de entre 30 y 44 años **y decrece levemente en los grupos de edades superiores a 45 años**, incluidas en las personas mayores de 60 años.

PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS DE EDAD	ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA 2015-2016					
	H		M		Total	
	F	%	F	%	F	%
< 18 años	3	75,00	1	25,00	4	0,01
entre 18 y 29 años	2.289	32,34	4.788	67,66	7.077	21,51
entre 30 y 44 años	6.514	34,32	12.464	65,68	18.978	57,68
entre 45 y 59 años	2.399	35,31	4.396	64,69	6.795	20,65
60 años o +	18	35,29	33	64,71	51	0,15
<b>Total</b>	<b>11.223</b>	<b>34,11%</b>	<b>21.682</b>	<b>65,89%</b>	<b>32.905</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>37,57 años</b>		<b>37,13 años</b>		<b>37,28 años</b>	

Por **comunidades autónomas** de residencia el **96,42%** de las personas que se presentaron a la primera prueba de acceso (**31.710**) tenían su residencia en **Andalucía**, por el **3,58%** (**1.176**) del resto de España. De las personas residentes en nuestra Comunidad Autónoma, el **66,34%** eran mujeres (**21.037**) y el **33,66%** (**10.673**) hombres. En el resto de comunidades el porcentaje de mujeres (56,53%) también es ampliamente superior al grupo de hombres, aunque aquí el colectivo masculino asciende hasta el 46,34%.

Con relación a las personas presentadas residentes en **comunidades del resto de España**, destacan por su número **Castilla León** (206 personas y 17,52%); **Castilla La Mancha** (201 y 17,09%); **Madrid** (194 y 16,50%); **Extremadura** (146 y 12,41%) y **Murcia** (110 y 9,35%).

PERSONAS PRESENTADAS ACCESO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

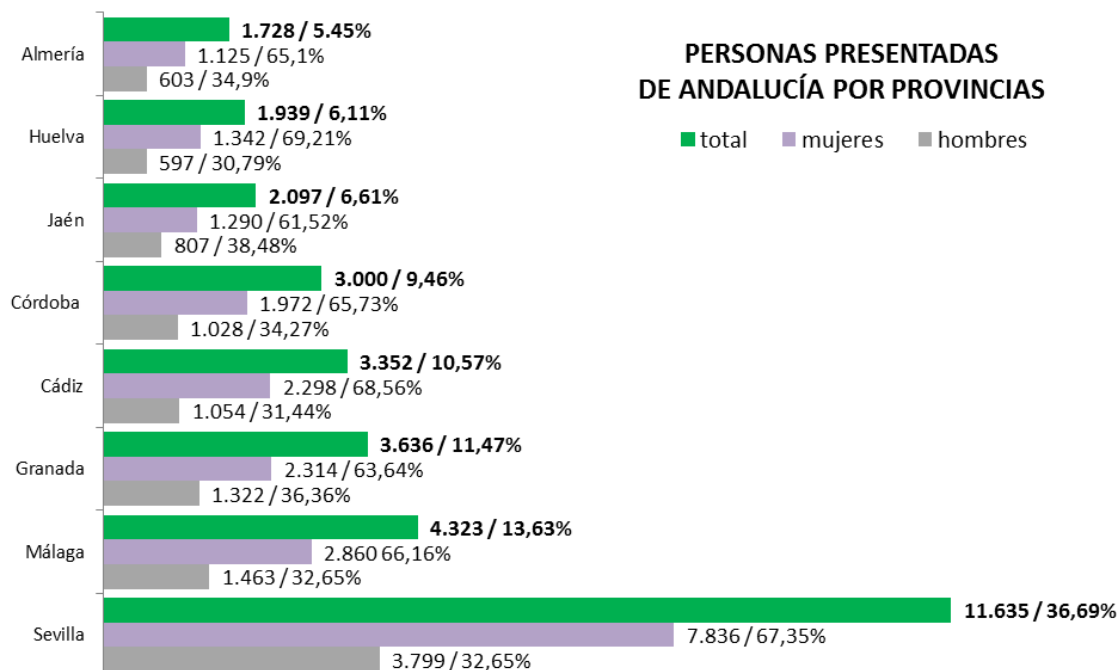


COMUNIDADES AUTÓNOMAS	PERSONAS PRESENTADAS ACCESO LIBRE 2015-2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Andalucía	10.673	33,66	21.037	66,34	<b>31.710</b>	<b>96,42</b>
Resto de España	545	46,34	631	53,66	<b>1.176</b>	<b>3,58</b>
<b>Total</b>	<b>11.218</b>	<b>34,11%</b>	<b>21.668</b>	<b>65,89%</b>	<b>32.886</b>	<b>100%</b>

Missing Value = 19 sobre 32.905

DESGLOSE RESTO DE ESPAÑA						
Aragón	14	60,87	9	39,13	<b>23</b>	<b>1,96</b>
Asturias	20	40,00	30	60,00	<b>50</b>	<b>4,25</b>
Baleares	7	87,50	1	12,50	<b>8</b>	<b>0,68</b>
Canarias	9	52,94	8	47,06	<b>17</b>	<b>1,45</b>
Cantabria	2	15,38	11	84,62	<b>13</b>	<b>1,11</b>
Castilla la Mancha	96	47,76	105	52,24	<b>201</b>	<b>17,09</b>
Castilla León	93	45,15	113	54,85	<b>206</b>	<b>17,52</b>
Cataluña	4	14,81	23	85,19	<b>27</b>	<b>2,30</b>
Ceuta	9	40,91	13	59,09	<b>22</b>	<b>1,87</b>
Comunidad Valenciana	40	57,97	29	42,03	<b>69</b>	<b>5,87</b>
Extremadura	68	46,58	78	53,42	<b>146</b>	<b>12,41</b>
Galicia	29	50,00	29	50,00	<b>58</b>	<b>4,93</b>
Madrid	97	50,00	97	50,00	<b>194</b>	<b>16,50</b>
Melilla	9	50,00	9	50,00	<b>18</b>	<b>1,53</b>
Murcia	39	35,45	71	64,55	<b>110</b>	<b>9,35</b>
Navarra	1	50,00	1	50,00	<b>2</b>	<b>0,17</b>
País Vasco	5	62,50	3	37,50	<b>8</b>	<b>0,68</b>
La Rioja	3	75,00	1	25,00	<b>4</b>	<b>0,34</b>
<b>Total Resto España</b>	<b>545</b>	<b>46,34%</b>	<b>631</b>	<b>53,66%</b>	<b>1.176</b>	<b>100%</b>

Dentro de la **Comunidad Autónoma de Andalucía** en la **distribución por provincias** sobresale el alto número de residentes en la provincia de **Sevilla (11.635)** que suponen el **36,69% del total de personas presentadas**. Le siguen a bastante distancia las provincias de **Málaga (4.323 y el 13,36%)**, **Granada (3.636 y el 11,47%)** y **Cádiz (3.352 y el 10,57%)**. Las provincias que cuentan con **menor número** de aspirantes son **Jaén (2.097 y el 6,61%)**; **Huelva (1.939 y el 6,11%)** y **Almería (1.728 y el 5,45%)**.



Por **sexos**, en todas las provincias el grupo de **mujeres supera ampliamente al de hombres presentados**. Destacan la presencia femenina en las provincias de **Huelva con el 69,21%** de mujeres, **Cádiz con el 68,56%** y **Sevilla con el 67,35%**. Las provincias donde más **hombres** se presentan a las pruebas de acceso libre a la función pública son **Jaén con 38,48%** y **Granada con 36,36%**.

PROVINCIAS DE ANDALUCÍA	PERSONAS PRESENTADAS ACCESO LIBRE 2015-2016					
	H		M		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Almería	603	34,90	1.125	65,10	1.728	5,45
Cádiz	1.054	31,44	2.298	68,56	3.352	10,57
Córdoba	1.028	34,27	1.972	65,73	3.000	9,46
Granada	1.322	36,36	2.314	63,64	3.636	11,47
Huelva	597	30,79	1.342	69,21	1.939	6,11
Jaén	807	38,48	1.290	61,52	2.097	6,61
Málaga	1.463	33,84	2.860	66,16	4.323	13,63
Sevilla	3.799	32,65	7.836	67,35	11.635	36,69
<b>Total Andalucía (A)</b>	<b>10.673</b>	<b>33,66%</b>	<b>21.037</b>	<b>66,34%</b>	<b>31.710</b>	<b>96,42%</b>

PROVINCIAS LIMÍTROFES ANDALUCÍA + CEUTA y MELILLA						
Albacete	19	46,34	22	53,66	41	10,22
Badajoz	53	46,09	62	53,91	115	28,68
Ceuta	9	40,91	13	59,09	22	5,49
Ciudad Real	49	51,58	46	48,42	95	23,69
Melilla	9	50,00	9	50,00	18	4,49
Murcia	39	35,45	71	64,55	110	27,43
<b>Subtotal Prov. Lim.</b>	<b>178</b>	<b>44,39%</b>	<b>223</b>	<b>55,61%</b>	<b>401</b>	<b>34,10%</b>
<b>Resto de Provincias</b>	<b>367</b>	<b>47,35%</b>	<b>408</b>	<b>52,65%</b>	<b>775</b>	<b>65,90%</b>
<b>Total Resto de España (B)</b>	<b>545</b>	<b>46,34%</b>	<b>631</b>	<b>53,66%</b>	<b>1.176</b>	<b>3,58%</b>
<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>11.218</b>	<b>34,11%</b>	<b>21.668</b>	<b>65,89%</b>	<b>32.886</b>	<b>100%</b>

Missing Value = 44 sobre 60.714

### 2.1.1.3. PERSONAS APTAS EN ACCESO LIBRE

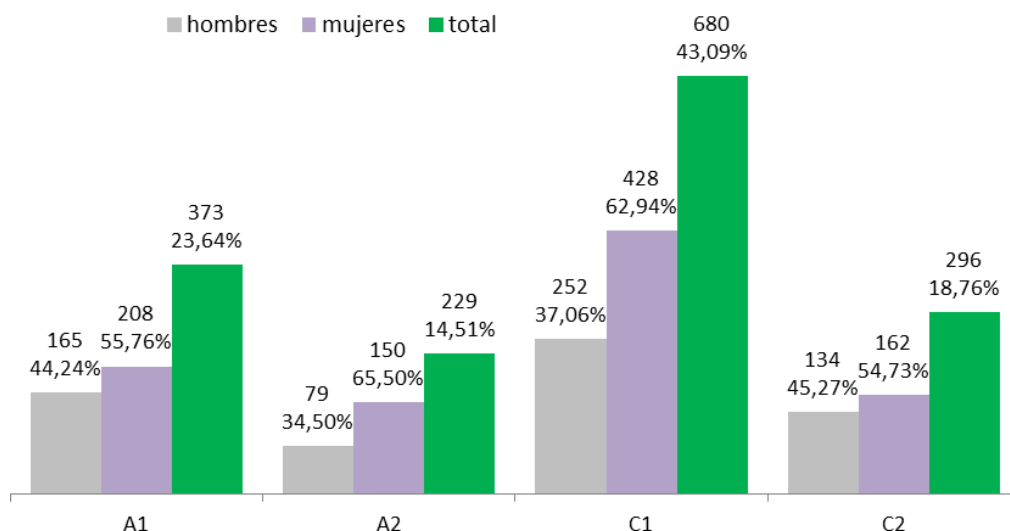
De las 32.905 personas que se presentaron a las convocatorias de acceso libre a la Administración Pública Andaluza en 2015 y 2016, resultaron **aptas 1.578 personas aspirantes, 630 hombres (39,92%) y 948 mujeres (59,08%)**. Es decir, que por cada 2 hombres que superaron el proceso selectivo lo hicieron 3 mujeres ( $r = 1,5$ ).

#### PERSONAS APTAS EN ACCESO POR SEXO



Por **Grupos**, el **Grupo C2** (Personal Auxiliar Administrativo) registró el mayor número de **personas aptas** con **680** personas (en concordancia en todos los casos con las plazas convocadas) que suponen el **43,09%** del total. Le sigue el **Grupo A1** (Licenciatura) que con **373 personas aptas** alcanza el **23,64%** del total. En tercer lugar aparece el **Grupo C1** (Personal Administrativo) con **296 personas aptas**, que constituyen el **18,76%** del total.

### PERSONAS APTAS EN ACCESO POR GRUPOS Y POR SEXO



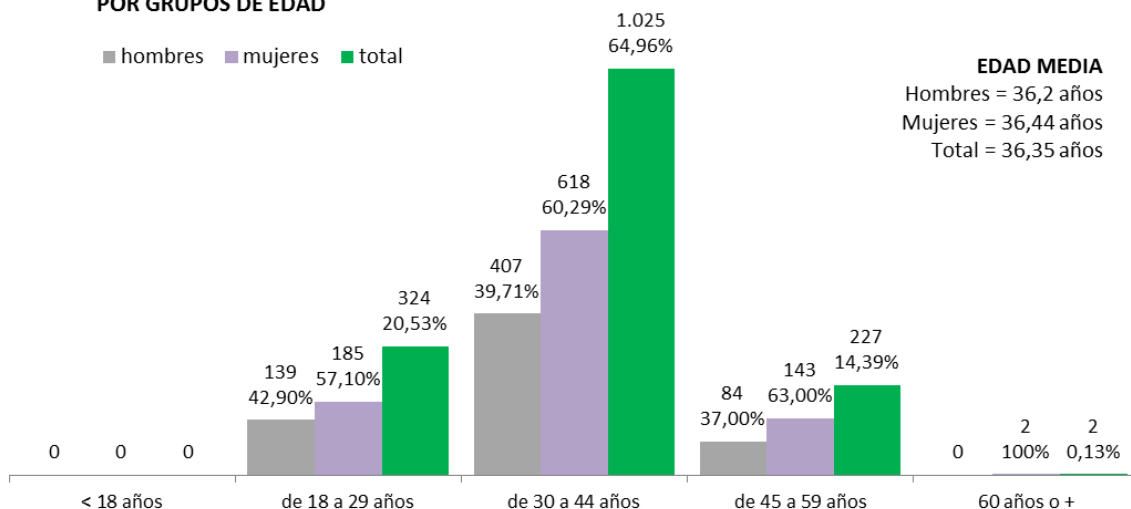
Atendiendo a la distribución **por sexos**, se aprecia que en los 4 Grupos resultaron aptas más mujeres que hombres con un amplio margen. La **mayor diferencia a favor de mujeres aptas** se produce en los **Grupos A2**, donde alcanzan el 65,50% del total, y **C1** con el 62,94%. La mayor presencia relativa de hombres aumenta considerablemente en los Grupos C2 y A1 donde el colectivo masculino logra respectivamente el 45,27% y el 44,24% sobre el total de personas aptas.

PERSONAS APTAS POR GRUPOS	ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA 2015-2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
A1	165	44,24	208	55,76	373	23,64
A2	79	34,50	150	65,50	229	14,51
C1	252	37,06	428	62,94	680	43,09
C2	134	45,27	162	54,73	296	18,76
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>39,92%</b>	<b>948</b>	<b>60,08%</b>	<b>1.578</b>	<b>100%</b>

Por **grupos de edad**, destacamos que el **64,96%** de las personas que resultaron aptas al finalizar el proceso selectivo contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (1.025 personas)**, siendo **36,35 años la edad media de acceso a la función pública**, 36,22 años para los hombres y 36,44 años para las mujeres. El **20,53%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 18 y 29 años (324 personas)** y el **14,39% entre 45 y 59 años (227)**. Resaltamos que no resultó apta **ninguna persona con 16 o 17 años** y que sólo **2 personas de 60 años o más superaron el proceso selectivo (0,13%)**.



**PERSONAS APTAS EN ACCESO  
POR GRUPOS DE EDAD**



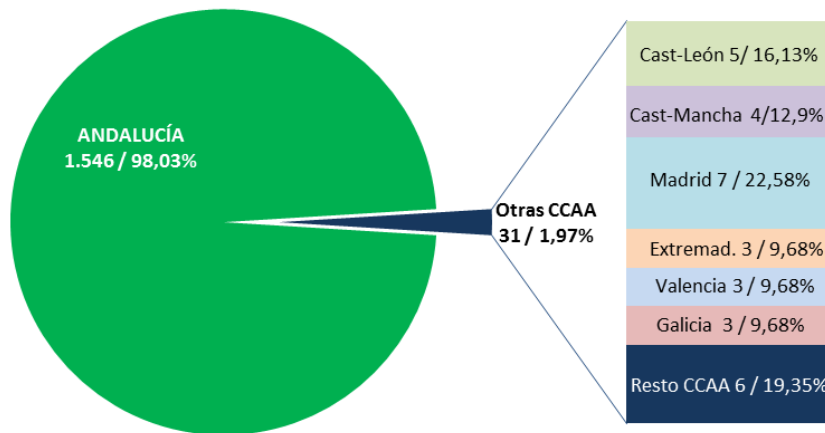
**EDAD MEDIA**  
Hombres = 36,2 años  
Mujeres = 36,44 años  
Total = 36,35 años

PERSONAS APTAS POR GRUPOS DE EDAD	ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA 2015-2016					
	H		M		Total	
	F	%	F	%	F	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	139	42,90	185	57,10	324	20,53
entre 30 y 44 años	407	39,71	618	60,29	1025	64,96
entre 45 y 59 años	84	37,00	143	63,00	227	14,39
60 años o +	0	0,00	2	100	2	0,13
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>39,92%</b>	<b>948</b>	<b>60,08%</b>	<b>1.578</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>36,22 años</b>		<b>36,44 años</b>		<b>36,35 años</b>	

Por **Comunidades Autónomas** el **98,03%** de las personas que resultaron aptas tras el proceso selectivo tenían su residencia en Andalucía (1.546). De las personas residentes en nuestra Comunidad Autónoma el **60,54%** eran mujeres (936) y el **39,46%** (610) hombres.

Las 31 personas aptas residentes en el resto de Comunidades y Ciudades Autónomas del Estado Español apenas suponen el **1,97%** del total. Destacamos aquí que el grupo de mujeres aptas (12 que suponen el **38,71%**) resultó notablemente inferior al grupo de hombres aptos (19 que suponen el **61,29%**). Entre las comunidades del resto de España, destaca la Madrid (7 personas aptas y **22,58%**); Castilla León (5 y **16,13%**); Castilla La Mancha (4 y **12,9%**); Extremadura (3 y **9,68%**); Galicia (3 y **9,68%**) y la Comunidad Valenciana (3 y **9,68%**).

PERSONAS APTAS EN ACCESO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



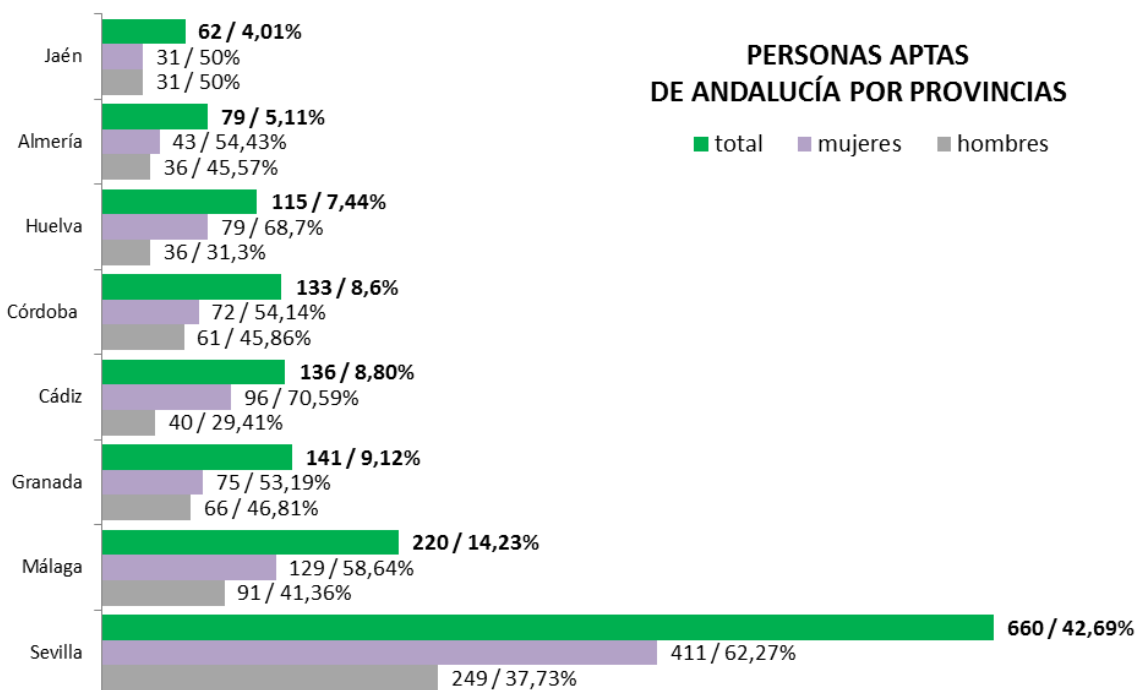
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	PERSONAS APTAS ACCESO LIBRE 2015-2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Andalucía	610	39,46	936	60,54	1.546	98,03
Resto de España	19	61,29	12	38,71	31	1,97
<b>Total</b>	<b>629</b>	<b>39,89%</b>	<b>948</b>	<b>60,11%</b>	<b>1.577</b>	<b>100%</b>

Missing Value = 1 sobre 1.578

DESGLOSE RESTO DE ESPAÑA						
Aragón	1	100	0	0	1	3,23
Asturias	1	100	0	0	1	3,23
Baleares	0	0	0	0	0	0
Canarias	0	0	0	0	0	0
Cantabria	0	0	2	100	2	6,45
Castilla la Mancha	3	75	1	25	4	12,90
Castilla León	4	80	1	20	5	16,13
Cataluña	0	0	0	0	0	0
Ceuta	0	0	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	1	33,33	2	66,67	3	9,68
Extremadura	3	100	0	0	3	9,68

Galicia	0	0	3	100	3	9,68
Madrid	5	71,43	2	28,57	7	22,58
Melilla	0	0	0	0	0	0
Murcia	1	100	0	0	1	3,23
Navarra	0	0	0	0	0	0
País Vasco	0	0	1	100	1	3,23
La Rioja	0	0	0	0	0	0
<b>Total Resto España</b>	<b>19</b>	<b>61,29%</b>	<b>12</b>	<b>38,71%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

En el ámbito de la **Comunidad Autónoma Andaluza** en la **distribución por provincias** sobresale el alto número de personas aptas en la provincia de **Sevilla (660)**, que suponen **el 42,69% del total**. Le siguen a bastante distancia las provincias de **Málaga (220 y el 14,23%)**, **Granada (141 y el 9,12%)**, **Cádiz (136 y 8,80%)** y **Córdoba (133 y 8,60%)**. Por último, las provincias que cuentan con **menor número** de personas aptas son **Huelva (115 y el 7,44%)**, **Almería (79 y el 5,11%)** y **Jaén (62 y el 4,01%)**.



Por **sexos**, teniendo en cuenta que el promedio para todas las personas que resultaron finalmente aptas en el proceso selectivo fue de 40% hombres y 60% mujeres, destacamos algunas **diferencias importantes a nivel provincial**:

a. En las provincias de **Cádiz** (70,59% de mujeres aptas), **Huelva** (68,7%) y **Sevilla** (62,27%) las **mujeres aptas superan ampliamente** el porcentaje de hombres aptos.

b. La **provincia de Málaga se mantiene levemente por debajo de la media global** de mujeres aptas donde alcanzan el 58,64%.

c. Y en las provincias de **Granada, Córdoba, Almería** el **grupo de hombres aptos no supera al de mujeres aptas pero crece notablemente** hasta el 46,81%, 45.86% y 45.57% respectivamente.

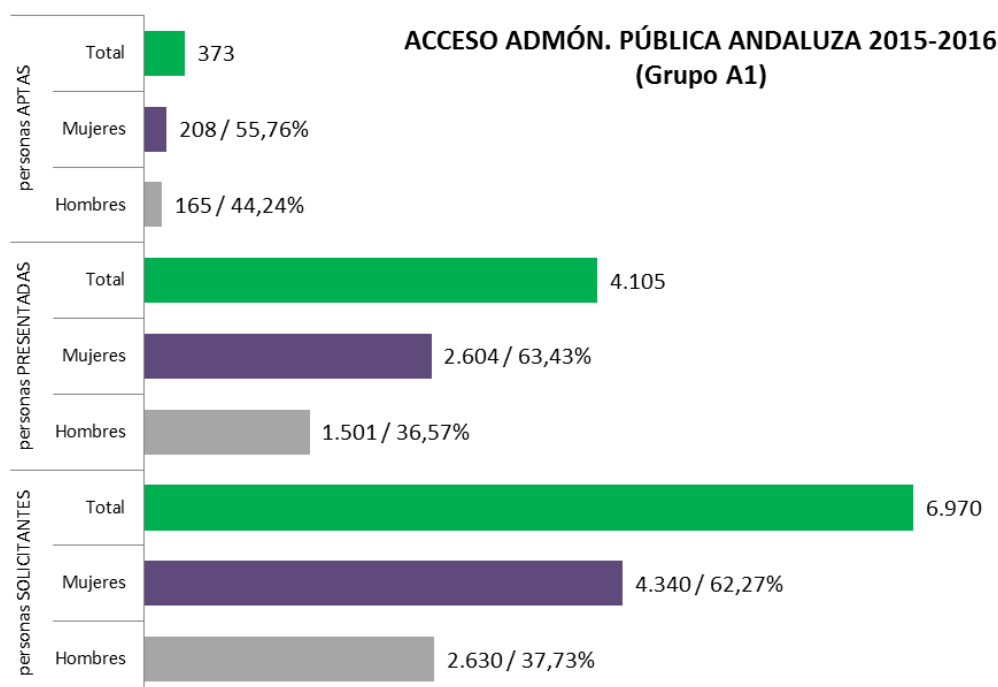
d. El caso más llamativo es **Jaén** donde **ambos sexos están representados al 50%**, con 31 personas aptas en cada grupo.

### 2.1.2. DATOS DE ACCESO LIBRE POR GRUPOS (A1, A2, C1, C2)

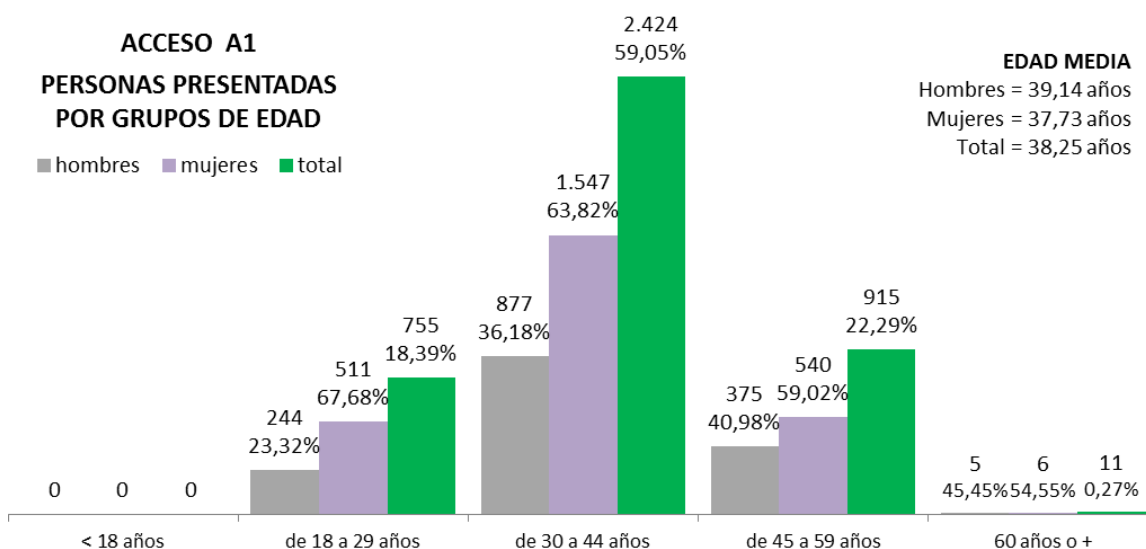
En este apartado se presentan los **datos de personas solicitantes, presentadas y aptas para cada uno de los 4 Grupos** de la Administración Pública Andaluza del proceso de selectivo de acceso libre: **A1 (Licenciatura), A2 (Diplomatura), C1 (Personal Administrativo) y C2 (Personal Auxiliar Administrativo)**.

#### 2.1.2.1. ACCESO LIBRE AL GRUPO A1 (Licenciatura)

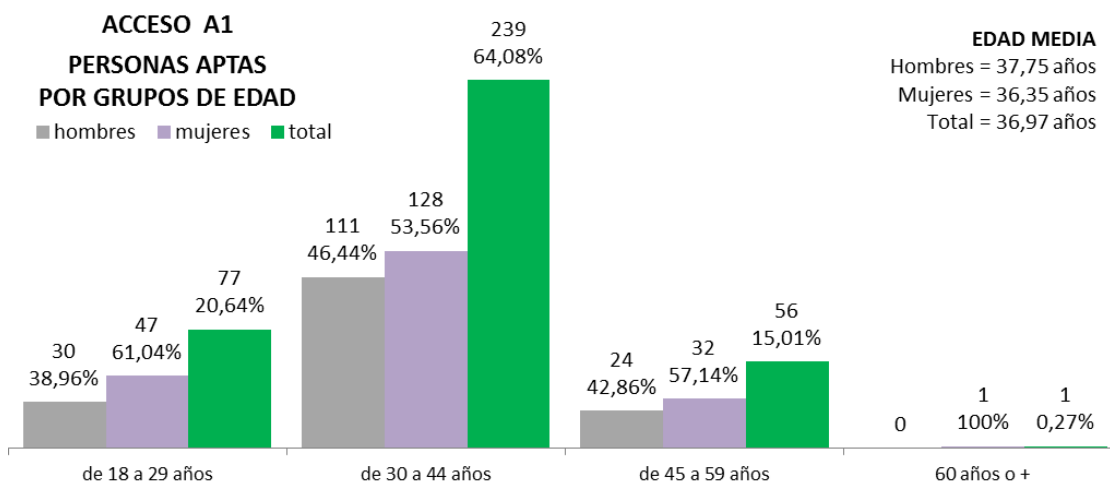
Para el acceso libre al Grupo A1 se recogieron **6.970 solicitudes**, de las que 2.630 (**37,73%**) correspondieron a **hombres** y 4.340 (**62,27%**) a **mujeres**. Posteriormente **se presentaron 4.105 personas** a la primera prueba de acceso: **1.501 hombres (36,57%) y 2.604 mujeres (63,43%)**. Y finalmente resultaron **aptas** tras el proceso **373 personas: 165 hombres (44,24%) y 208 mujeres (55,76%)**.



**Por edades**, El **59,05%** de las personas que se presentaron a la **primera prueba del Grupo A1** contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (2.424)**. Le siguen a mucha distancia las personas con edades **entre 45 y 59 años (915 / 22,29%)** y así como el grupo integrado por edades **entre 18 y 29 años (755 / 18,39%)**. El número de aspirantes con edades **superiores a 60 años (11 personas / 0,27%)** apenas resulta significativo con respecto al total de personas que se presentaron al Grupo A. La **edad media de las personas presentadas al Grupo A1 fue 38,25 años**, siendo **39,14 años** para los **hombres** y **37,73 años** para las **mujeres**.

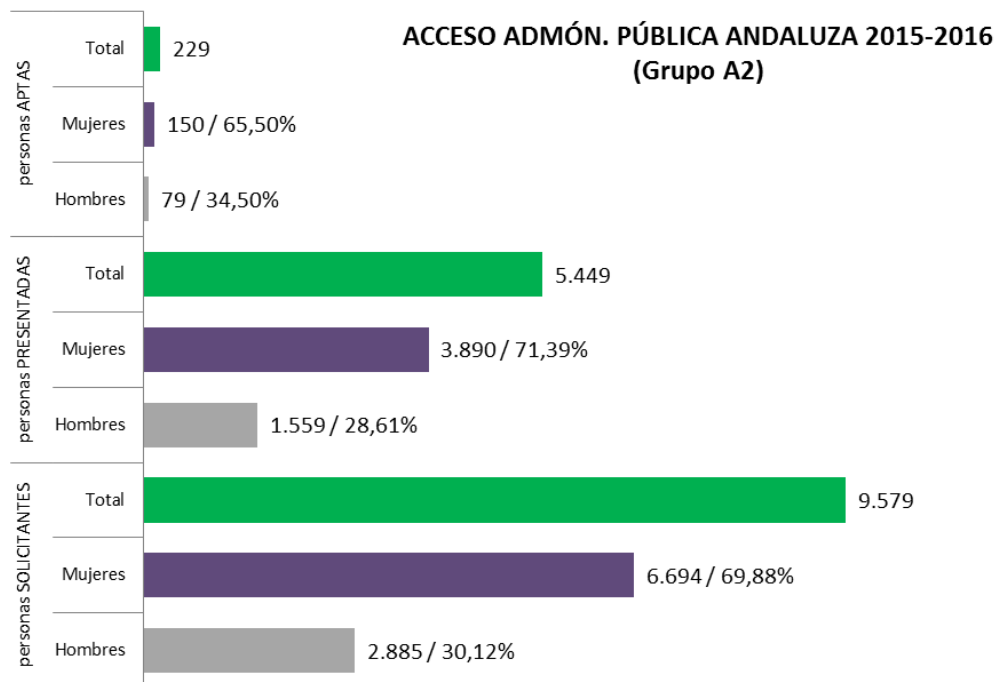


En relación con las **personas aptas** para el Grupo A1, destacamos que el **64,08%** contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (239 personas)**, siendo **36,97 años** la **edad media de acceso a la función pública**, **37,75 años** para los **hombres** y **36,35 años** para las **mujeres**. El **20,64%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 18 y 29 años (77 personas)** y el **15,01%** **entre 45 y 59 años (56)**. Resaltamos que únicamente **sólo 1 mujer mayor de 60 años** superó las pruebas de acceso al grupo A.

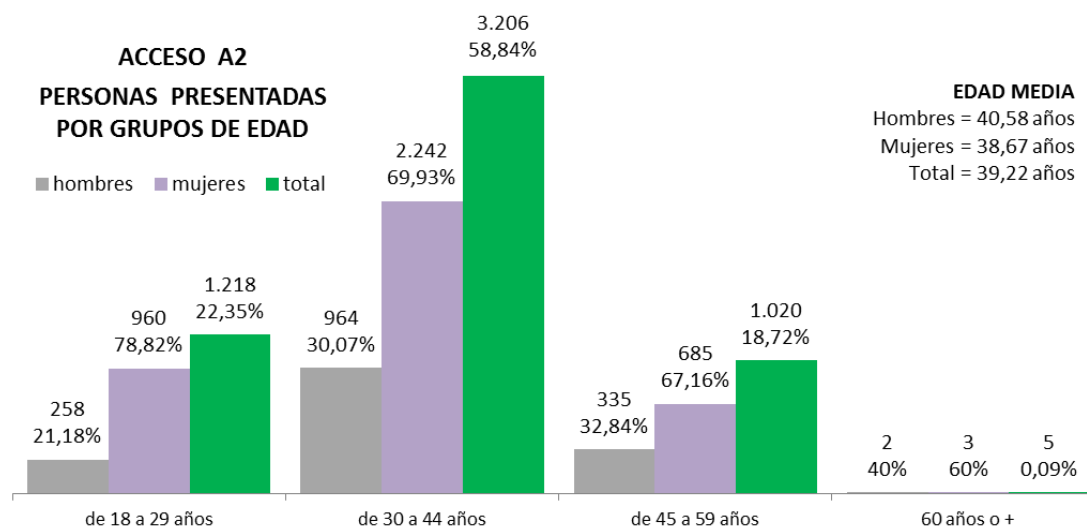


### 2.1.2.2. ACCESO LIBRE AL GRUPO A2 (Diplomatura)

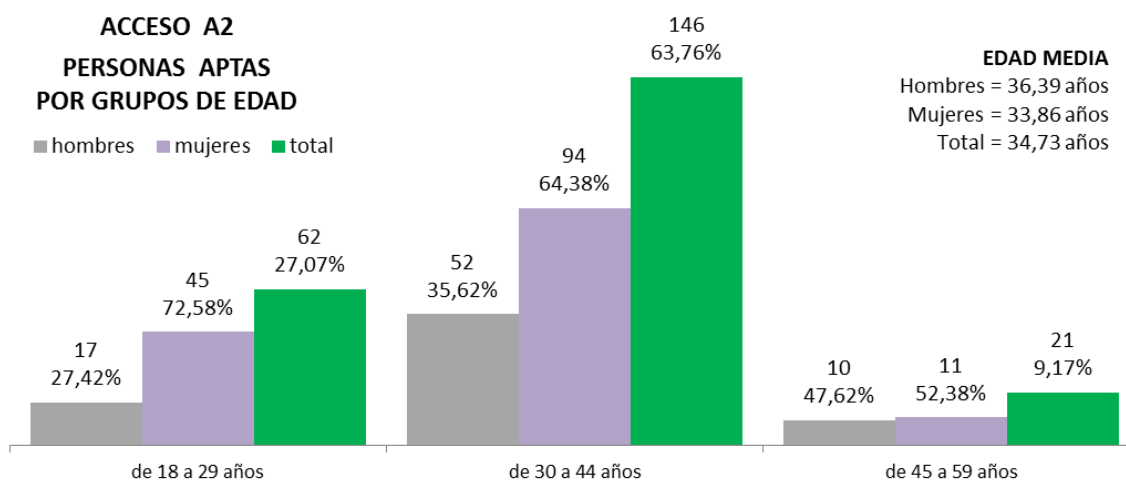
Para el acceso libre al Grupo A2 se contabilizaron **9.779 solicitudes**, de las que **2.885 (30,12%)** correspondieron a **hombres** y **6.694 (69,88%)** a **mujeres**. Posteriormente **se presentaron 5.449 personas** a la primera prueba de acceso: **1.559 hombres (28,61%)** y **3.890 mujeres (71,39%)**. Y finalmente tras el proceso resultaron **aptas 229 personas: 79 hombres (34,50%)** y **150 mujeres (65,50%)**.



Destaca que el **58,84%** de las personas que se presentaron a la **primera prueba de acceso al Grupo A2** contaban con una **edad comprendida entre 30 y 44 años (3.206)**. Le siguen a mucha distancia las personas de entre **18 y 29 años (1.218 / 22,35%)**, seguidos del **segmento de edad de 45 y 59 años (1.020 / 18,72%)**. El número de aspirantes con edades **superiores a 60 años (5 personas / 0,09%)** apenas tiene peso con respecto al total de personas que se presentaron. La **edad media de las personas presentadas al Grupo A1 fue 39,22 años**, siendo **40,58 años** para los **hombres** y **38,67 años** para las **mujeres**.

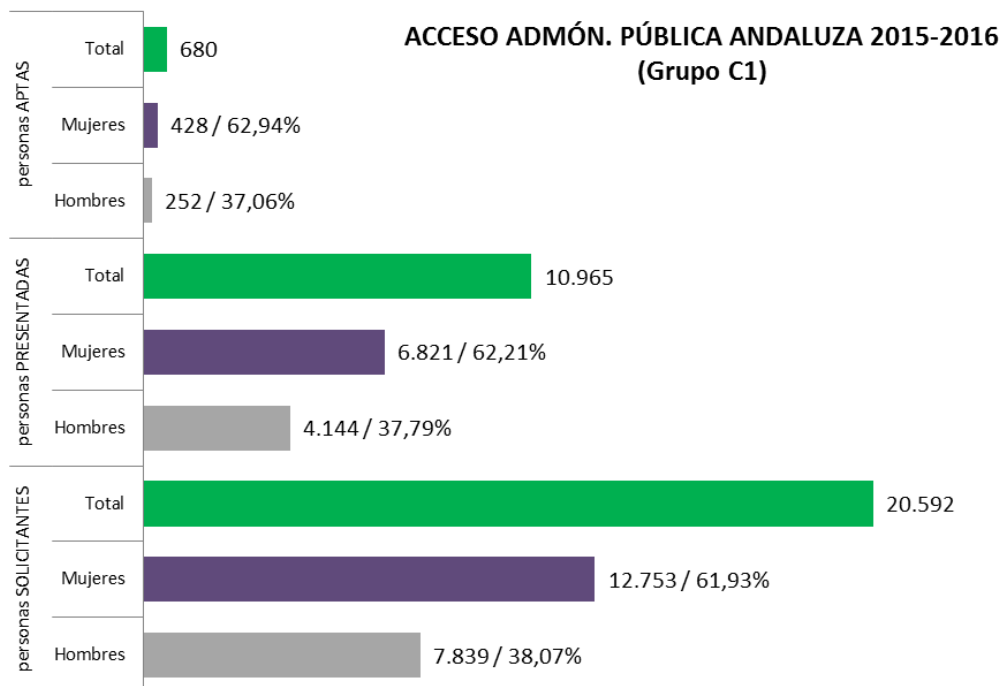


Con respecto con las **personas aptas** para el Grupo A2, sobresale que el **63,38%** tenían una **edad comprendida entre 30 y 44 años (146 personas)**, siendo **34,73 años** la **edad media de acceso a la función pública para este Grupo**, 36,39 años para los hombres y 33,86 años para las mujeres. El **27,07%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 18 y 29 años (62 personas)** y el **9,17%** entre **45 y 59 años (21)**. En este caso no resultó apta **ninguna persona menor de 18 años o mayor de 60**.

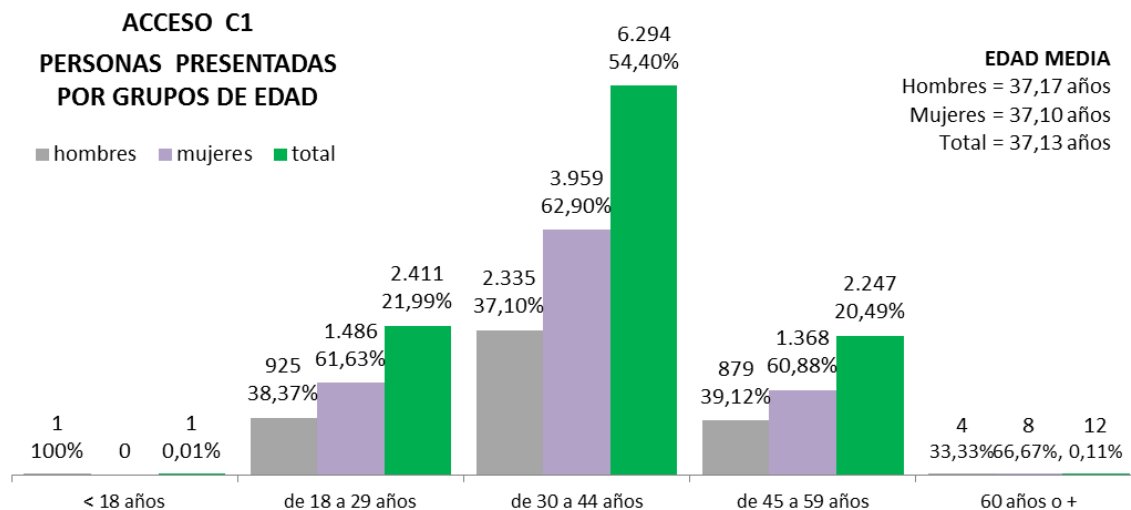


### 2.1.2.3. ACCESO LIBRE AL GRUPO C1 (Personal Administrativo)

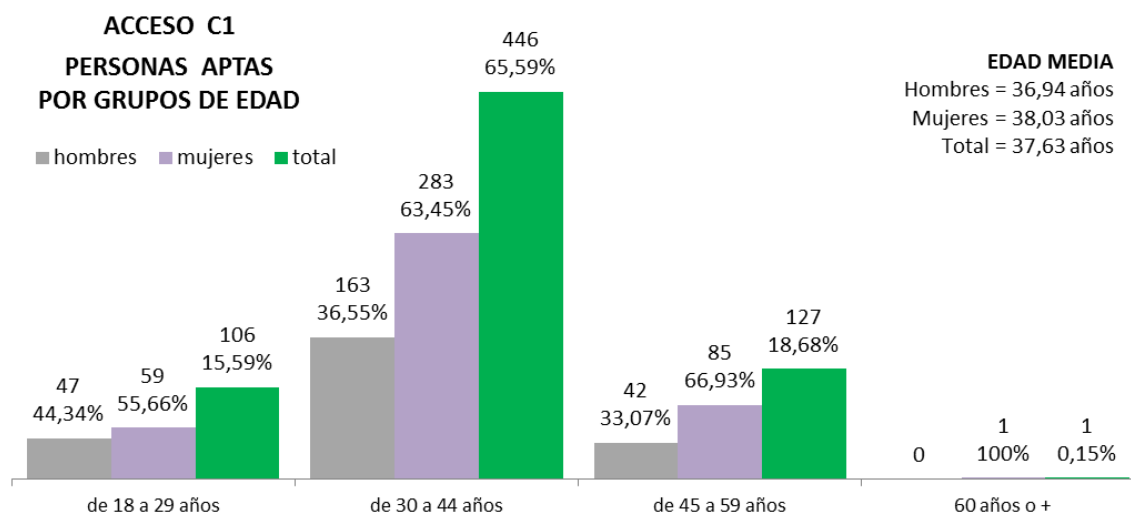
Para el acceso al Grupo C1 se recogieron **20.592 solicitudes**, de las que **7.839 (38,07%)** correspondieron a **hombres** y **12.753 (61,93%)** a **mujeres**. Posteriormente se presentaron **10.965 personas** a la primera prueba de acceso: **4.144 hombres (37,79%)** y **6.821 mujeres (62,21%)**. Por último, resultaron **680 personas aptas** tras el proceso: **252 hombres (37,06%)** y **428 mujeres (62,94%)**.



Como ocurre en los Grupos A1 y A2, la mayoría de las personas que se presentaron al **Grupo C1** contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (6.294)**, que suponen el **54,40%**. Le siguen a bastante distancia las personas con edades entre **18 y 29 años (2.411 / 21,99%)** y **quienes tenían entre 45 y 59 años (2.247 / 20,49%)**. El número de personas con edades **superiores a 60 años (12 personas / 0,11%)** o menores de 18 años (1 / 0,01%) apenas resulta significativo con respecto al total de personas que se presentaron. En el Grupo C1 la **edad media de las personas presentadas fue 37,13 años**, siendo **37,17 años para los hombres y 37,10 años para las mujeres**.



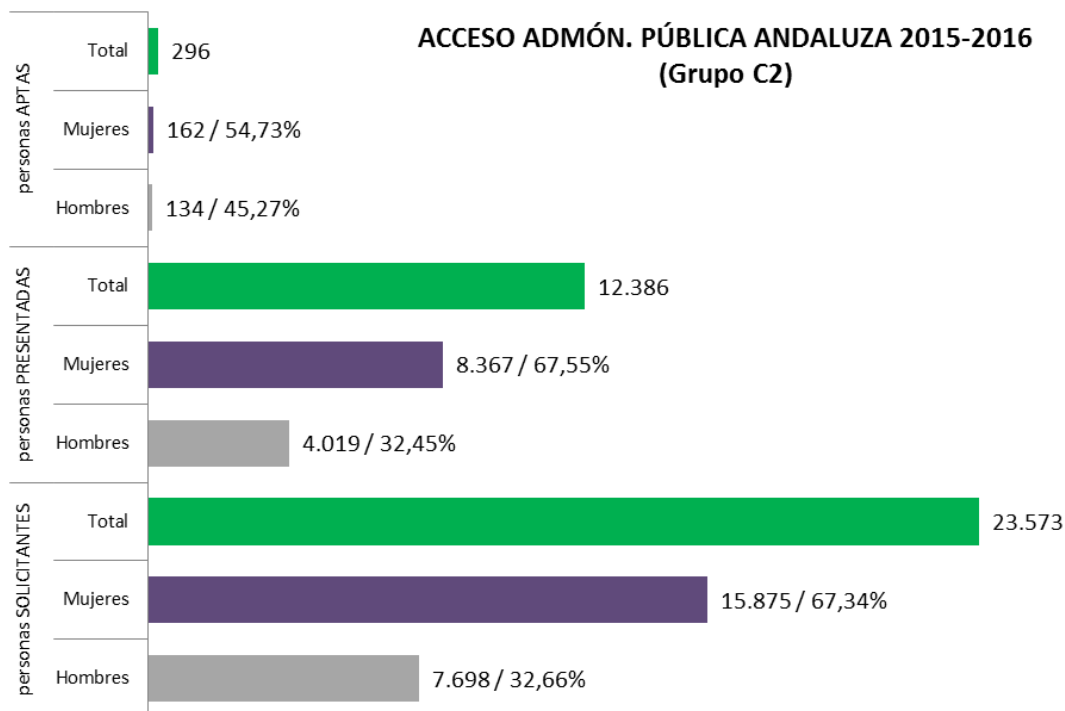
Sobre las **personas finalmente aptas** para el acceso al Grupo C1, podemos destacar que el **65,59%** contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años (446 personas)**. El **18,68%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 45 y 59 años (127 personas)** y el **15,01%** **entre 18 y 29 años (159 personas)**. Resaltamos el hecho de que únicamente **sólo 1 mujer mayor de 60 años** superó las pruebas de acceso al Grupo C1. La **edad media de acceso a este Grupo fue 37,63 años**, siendo **36,94 años para los hombres y 38,03 años para las mujeres**.





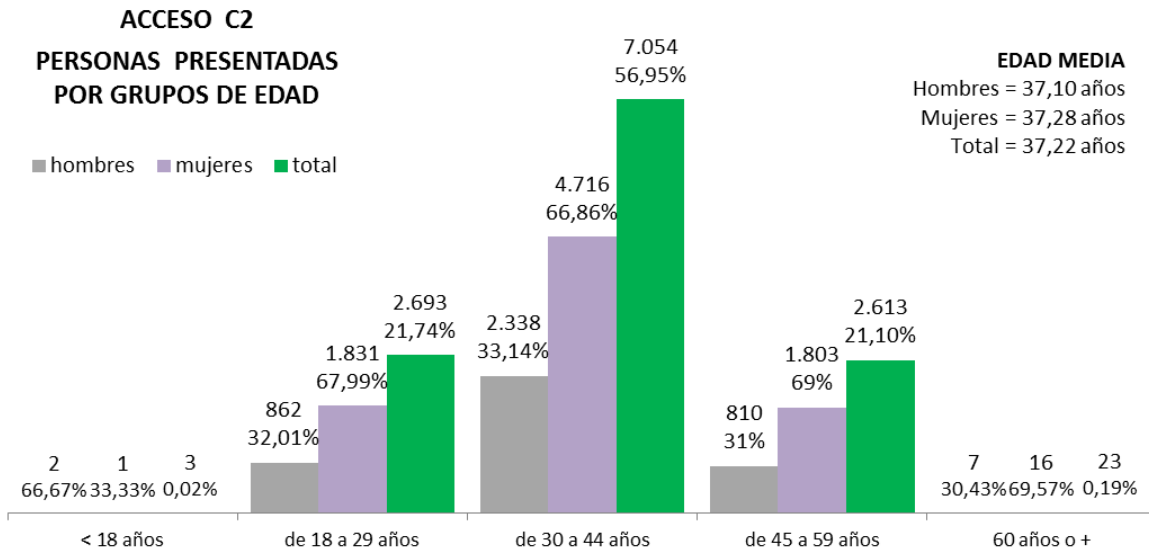
#### 2.1.2.4. ACCESO LIBRE AL GRUPO C2 (Personal Auxiliar Administrativo)

Para el acceso libre al Grupo C2 se recogieron **23.573 solicitudes**, de las que **7.698 (32,66%)** correspondieron a **hombres y 15.875 (67,34%)** a **mujeres**. Posteriormente se presentaron **12.386 personas** a la primera prueba de acceso: **4.019 hombres (32,45%)** y **8.367 mujeres (67,55%)**. Finalmente resultaron **296 personas aptas** tras el proceso: **134 hombres (45,27%)** y **162 mujeres (54,73%)**.

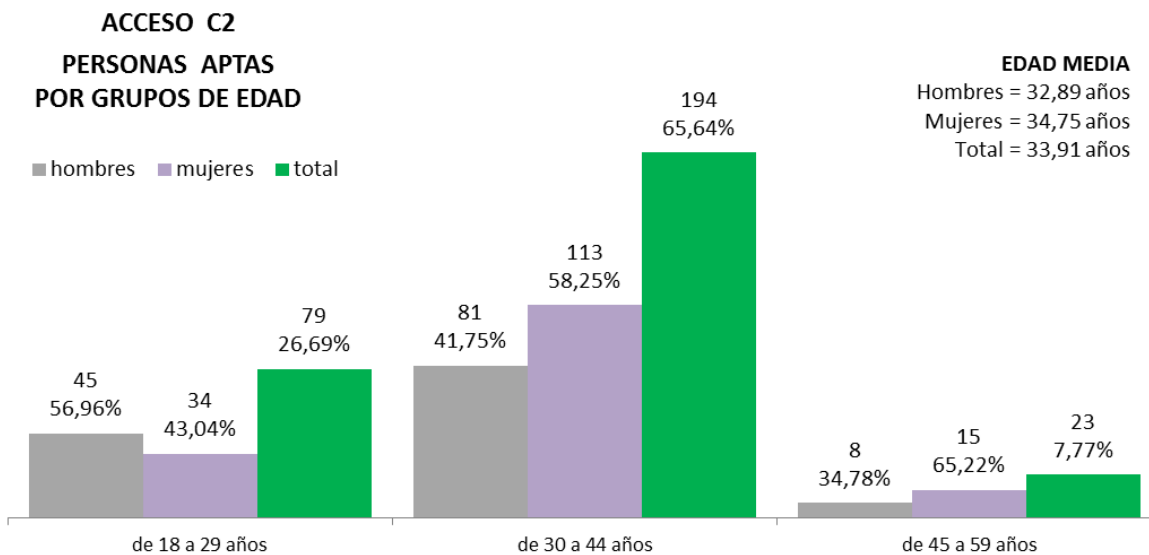


Por edades, como en el resto de Grupos, destacamos que la gran mayoría de las personas que se presentaron a la **primera prueba de acceso al Grupo C2** contaban con **una edad comprendida entre 30 y 44 años, alcanzando este tramo el 56,95% (3.206 personas)**. Le siguen a mucha distancia las personas de entre **18 y 29 años (2.693 / 21,74%)**, seguidas del **segmento de edad entre 45 y 59 años (2.613 / 21,10%)**.

El número de aspirantes con edades **superiores a 60 años (23 personas / 0,19%)** apenas resulta significativo con respecto al total y ocurre lo mismo con el número de personas menores de 18 años (3 / 0,02%). La **edad media de las personas presentadas al Grupo C2 fue 37,22 años**, siendo **37,10 años** para los **hombres y 37,28 años** para las **mujeres**.



Con respecto con las **personas aptas** tras el proceso de acceso al Grupo C2 sobresale que el **65,64%** tenía una edad comprendida entre **30 y 44 años (194 personas)**, siendo **33,91 años** la **edad media de acceso a la función pública para este Grupo**, 32,89 años para los hombres y 34,75 años para las mujeres. El **26,69%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 18 y 29 años (79 personas)** y el **7,77%** entre **45 y 59 años (23 personas)**. En este caso no resultó apta **ninguna persona menor de 18 años o mayor de 60**.



### 2.1.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN ACCESO LIBRE

En los **epígrafes anteriores** se han **descrito para ambos sexos los datos** relativos al **acceso libre** a la Junta de Andalucía en 2015 y 2016 **para los Grupos A1, A2, C1 y C2**, a través de frecuencias, porcentajes y medias estadísticas.

**En este apartado** realizaremos un **análisis relacional y comparativo** de estos resultados con el objetivo de **detectar posibles diferencias de comportamiento** entre el grupo de **hombres y el grupo de mujeres aspirantes**, que puedan **evidenciar algún tipo de sesgo de género** en los procesos de acceso libre a la función pública.

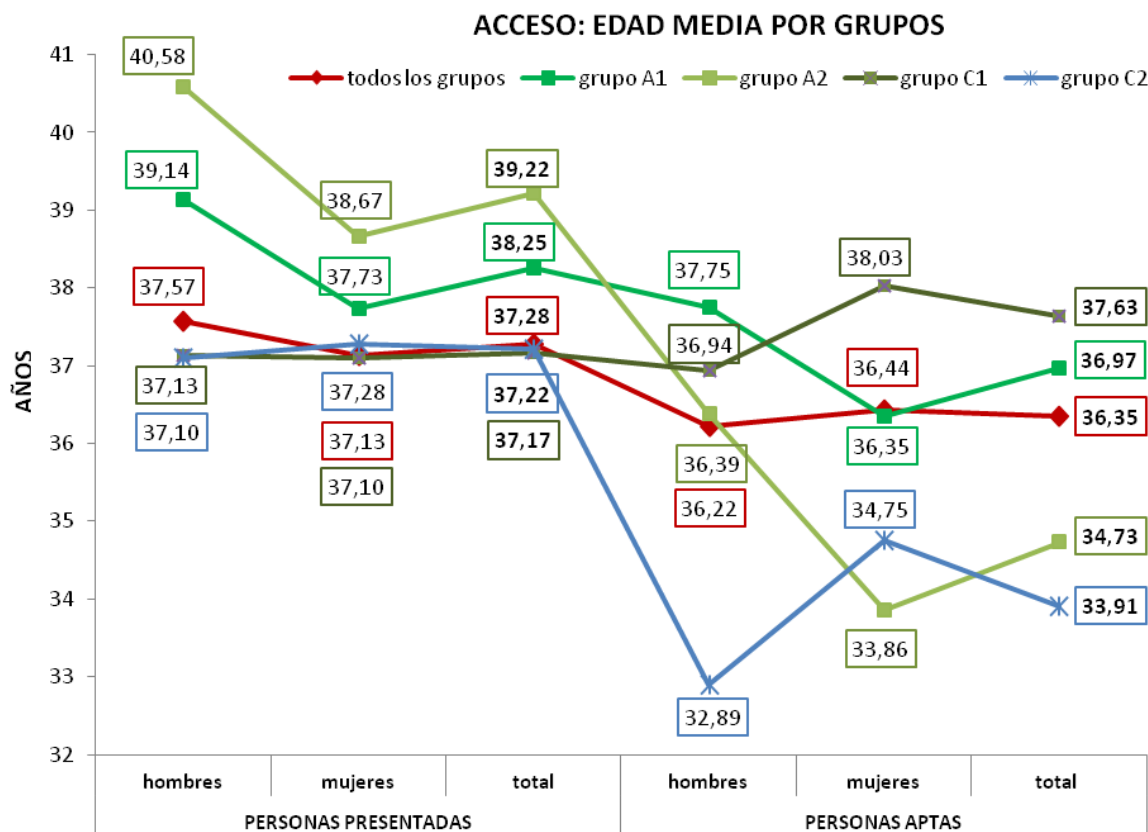
A tal fin, realizaremos **4 tipos de análisis con base a diferentes tipos de indicadores**:

1. Análisis comparativo entre las medias de edad para cada sexo.
2. Cálculo y comparativa entre ratios intrasexo.
3. Cálculo y comparativa entre porcentajes intrasexo.
4. Cálculo y análisis comparativo intersexo: índices de feminidad.

Los análisis se presentan para el total de personas participantes y para cada uno de los 4 Grupos ofertados. Asimismo, se realizan en **clave evolutiva** para determinar cómo se comportan los **indicadores referidos** durante los **3 momentos clave del proceso de acceso: solicitud, presentación** a las pruebas **y resultado final** obtenido.

### 2.1.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS MEDIAS DE EDAD

En este apartado se lleva a cabo un **análisis comparativo por sexos entre la edad media de las personas presentadas y la edad de las personas que finalmente han resultado aptas** tras el proceso<sup>3</sup>. Este análisis se presenta **para el total de personas participantes y diferenciando por los Grupos A1, A2, C1 y C2**.



EIDADES MEDIAS EN ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA									
UNIVERSO	personas SOLICITANTES			personas PRESENTADAS			personas APTAS		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
TODOS LOS GRUPOS	37,30	37,17	37,54	37,28	37,13	37,57	36,35	36,44	36,22
GRUPO A1	-	-	-	38,25	37,73	39,14	36,97	36,35	37,75
GRUPO A2	-	-	-	39,22	38,67	40,58	34,73	33,86	36,39
GRUPO C1	-	-	-	37,17	37,10	37,13	37,63	38,03	36,94
GRUPO C2	-	-	-	37,22	37,28	37,10	33,91	34,75	32,89

<sup>3</sup> Para este análisis se han excluido las edades medias de personas solicitantes, pues apenas se aprecian diferencias con las edades medias de personas presentadas: 0,02 años de diferencia en el total entre personas solicitantes y personas presentadas (0,03 años para los hombres y 0,04 para las mujeres).

- a. Edad media de acceso libre a la Junta de Andalucía. La edad media de todas las **personas presentadas fue 37,28 años y la edad de las personas aptas 36,35 años**. Es decir, que sobre las personas que se presentan **logran acceder a la Junta de Andalucía las personas más jóvenes de media**, con **1 año aproximadamente menos**. Tanto el grupo de hombres como el de mujeres mantienen esta tónica con la diferencia de que **se acentúa en el caso de los hombres**. Así, la **edad media global de las mujeres presentadas es 37,13 años** y la de las **mujeres aptas es menor: 36,44 años (GAP= -0,69)**. Sin embargo, los **hombres tienen un GAP negativo de 1,35 años entre presentados (media = 37,57 años) y aptos (media = 36,22 años)**. Es decir, en el global las personas aptas presentan una media de edad inferior a la de personas presentadas, acentuándose esta tendencia en el caso de los hombres.

**Comparando entre ambos sexos**, la edad media de las **mujeres presentadas (37,13 años)** es casi medio año **inferior (GAP= -0,22)** a la de los **hombres (37,57 años)**. **No obstante**, las **mujeres aptas (36,44 años)** son algo **mayores (GAP= 0,22)** que los hombres aptos (36,22).

- b. Edad media de acceso al Grupo A1. Las personas que se **presentaron** al Grupo A1 tenían de promedio **38,25 años y quienes finalmente resultaron aptos (36,97 años) registraron 1,28 años menos**. La edad media de **mujeres presentadas a este Grupo (37,73 años)** es casi **1 año y medio más joven** que la de los hombres (39,14 años), con un GAP de 1,41 años de diferencia. La media de **edad de las mujeres aptas (36,35 años) también es 1 año y medio menor (GAP= -1,40)** que la que registra el grupo de hombres aptos (37,75 años).
- c. Edad media de acceso al Grupo A2. El promedio de edad de quienes **se presentaron** al Grupo A2 fue de **39,22 años** y de las personas que finalmente resultaron aptas fue **34,73 años**. En este grupo **se incrementa fuertemente la tendencia general** de la inferior edad en la media de edad de personas aptas sobre las personas presentadas, con una **diferencia de 4 años y medio (GAP= -4,49 años)**. También destaca el hecho de que el Grupo A2 registra la **mayor media de edad de personas presentadas entre todos los Grupos ofertados, que roza los 40 años**.

**Analizando por sexos**, se observan algunos **datos llamativos**. En primer lugar, la **edad media de los hombres que se presentan** a este grupo (**40,58 años**) es la **mayor** de todos y, por el contrario, la edad media de las **mujeres que resultan aptas es la menor** en los cuatro Grupos (**33,86 años**).

También, las diferencias de **edades medias entre hombres y mujeres presentadas (1,93 años más jóvenes las mujeres) y entre hombres y mujeres aptas (2,53 años más jóvenes las mujeres) son las más altas en todos los grupos**.

Como hemos visto, a este Grupo se presentan los hombres con mayor edad media pero quienes resultan **aptos son bastante más jóvenes (36,39 años de media)** con un GAP negativo de **4,19 años**. Las **mujeres que se presentan** cuentan asimismo con una **media de edad también bastante alta (38,67 años)** y quienes **resultan aptas (34,73 años)** mantienen la misma tendencia que el grupo de hombres con un GAP negativo **4,81 años**.

d. Edad media de acceso al Grupo C1. En comparación con el resto de Grupos el acceso, al Grupo C1 registra en personas presentadas la **mayor edad media global en personas aptas (37,17 años) y la menor edad en personas presentadas (37,63 años)**, con relación a los Grupos A1, A2 y C2. También resulta llamativo que la **media del grupo de mujeres presentadas es la más baja comparativamente (37,17 años) mientras que las mujeres aptas son las de mayor edad con 38,03 años**. Es decir, que **contrariamente a otros 3 grupos** aquí en el Grupo C1 quienes aprueban la oposición son personas de mayor edad, especialmente las mujeres.

Destacamos también que en este Grupo es donde **menor diferencia de edad** se produce entre **personas presentadas y aptas** (GAP= 0,46), entre **hombres y mujeres presentadas** (GAP=0,03 años) y entre **hombres y mujeres aptas** (GAP= 1,09 años).

e. Edad media de acceso al Grupo C2. La edad media de **presentación** a este Grupo es **37,22 años** y la edad de las **personas aptas 33,91 años**, con una diferencia de **3,31 años menos**. **Esta diferencia de medias de edad se incrementa entre los hombres presentados (37,13 años) y los hombres aptos (32,89 años) hasta 4,24 años**.

Llama la atención que la edad media de los **hombres aptos del Grupo C2 es la menor para todos los Grupos (32,89 años)**. En cambio **no ocurre lo mismo con las mujeres aptas (34,75 años)** cuya cota más baja de media de edad se produce en el Grupo A2 (33,86 años).

### 2.1.3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE RATIOS INTRASEXO

A continuación exponemos el resultado del **cálculo de diferentes Ratios Intrasexo**: cociente o razón entre personas de un mismo sexo para dos variables. La finalidad ha sido poder comparar el **comportamiento evolutivo de hombres y de mujeres** a lo largo de los tres estados del proceso de acceso libre a la función pública: **personas solicitantes, presentadas y aptas**.

Así, en la siguiente tabla se muestran para la totalidad de **Grupos y de forma específica para los Grupos A1, A2, C1 y C2** las **ratios masculinas y femeninas de personas solicitantes por personas presentadas**, de personas **solicitantes por personas aptas** y de personas **presentadas por personas aptas**.

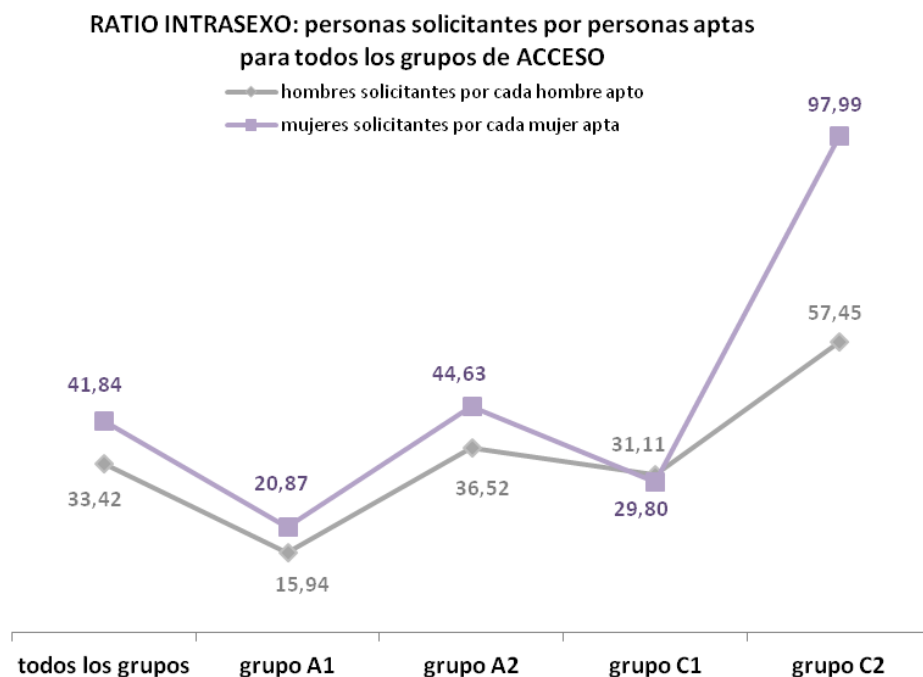
RATIOS INTRASEXO EN ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA						
UNIVERSO	personas solicitantes por persona presentada		personas solicitantes por persona apta		personas presentadas por persona apta	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
TODOS LOS GRUPOS	1,83	1,88	41,84	33,42	22,87	17,81
GRUPO A1	1,67	1,75	20,87	15,94	12,52	9,10
GRUPO A2	1,72	1,85	44,63	36,52	25,93	19,73
GRUPO C1	1,87	1,89	29,80	31,11	15,94	16,44
GRUPO C2	1,90	1,92	97,99	57,45	51,65	29,99

En la **relación entre personas solicitantes y presentadas** observamos que **apenas hay diferencias** de décimas o centésimas tanto en la ratio global de todos los Grupos como internamente en cada uno de ellos. **Sin embargo**, llama la atención que **en todos los casos los hombres presentan una peor ratio**, aunque sean diferencias leves, que la ratio de las mujeres. Es decir, que en la totalidad de los casos se producen algunos “abandonos” más en el grupo de mujeres que en el de los hombres desde el registro de la solicitud hasta el momento de presentarse a la primera prueba de acceso.

En las **ratios intrasexo** tanto de **personas solicitantes como de personas presentadas con respecto a las personas aptas** sí encontramos **diferencias sustanciales entre los dos sexos**.

La primera cuestión que llama la atención es que **para para que 1 mujer resulte apta y acceda a la función pública se requieren 41,84 mujeres solicitantes y 22,87 mujeres presentadas a la primera prueba**. Por el contrario, en el caso de los hombres la ratio es notoriamente inferior y únicamente se precisan 33,42 solicitantes (8,42 hombres menos que en el caso de las mujeres) y 17,81 presentados (5,06 hombres menos que en el caso de las mujeres) para lograr el mismo resultado (1 hombre apto).

Atendiendo al comportamiento concreto de los diferentes Grupos, en A1, A2 y C2 los datos obtenidos por las mujeres se atienen a la media global y son "peores" que los que ofrecen los hombres. En cambio, en el acceso libre al Grupo C1 las mujeres sí obtienen mejores resultados en relación con los hombres (GAP= 0,50). Así, en este Grupo C1 se precisan 31,11 hombres y 29,80 mujeres solicitantes para lograr 1 persona apta en cada caso y 15,94 mujeres por 16,44 hombres presentados para este mismo resultado.

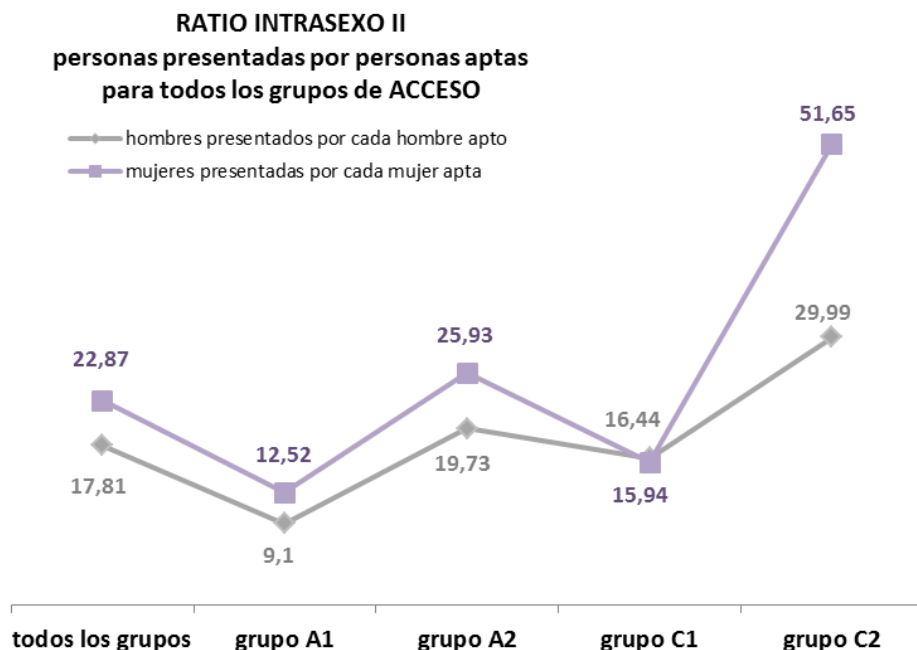


Como se puede apreciar en los gráficos adjuntos, **la mayor diferencia entre sexos se produce en el acceso libre al Grupo C2**. De esta forma, se constata que aquí para que 1 mujer resulte apta se necesitan 97,99 solicitudes femeninas y que se presenten 57,65 mujeres. En cambio, para los hombres sólo se requieren 57,45 solicitantes y 29,99 presentados. Esto supone unos 40 hombres solicitantes menos y casi 35 hombres presentados menos para obtener el mismo resultado (1 persona apta).

En el **Grupo A1 también la relación es muy desfavorable para las mujeres** con respecto a los hombres: se precisan 20,77 mujeres solicitantes y 12,52 presentadas para lograr 1 plaza femenina. Por el contrario, los hombres presentan una ratio notablemente inferior: 15,94 solicitudes (GAP= -4,83) y 9,10 presentados (GAP= -3,42) por cada apto.

Finalmente, en el acceso al **Grupo A2 se reproduce la misma tendencia: se precisan aproximadamente 8 solicitudes y 6 concurrencias a la primera de prueba de acceso más en el caso de las mujeres (44,63 solicitantes y 25,93 presentadas) que en el caso de los hombres (36,52 solicitantes y 19,73 presentados) para lograr 1 persona apta**.





### 2.1.3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PORCENTAJES INTRASEXO

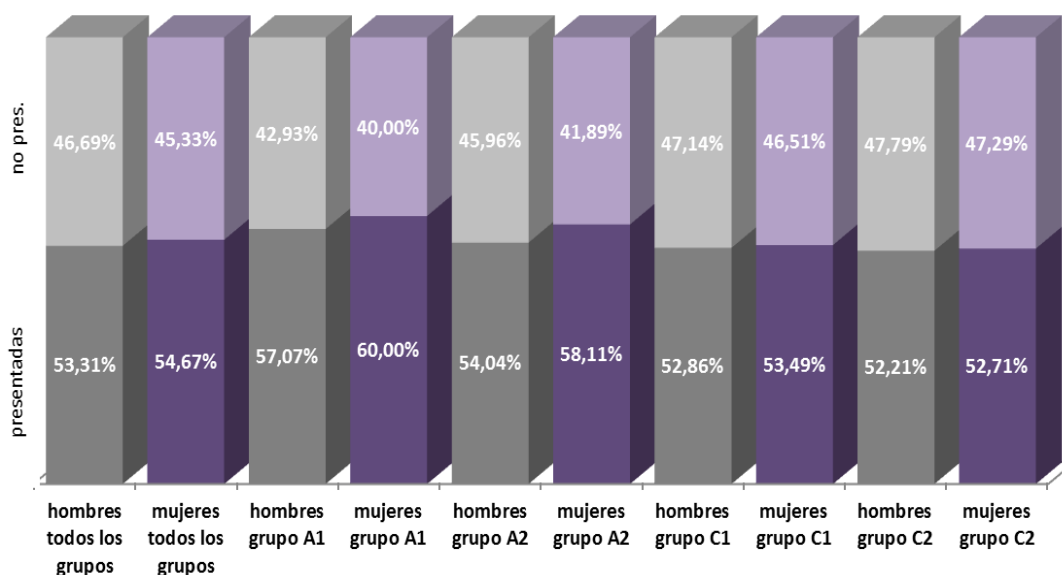
En este apartado se han calculado diferentes **porcentajes intrasexo** también para **analizar comparativamente cómo evolucionan mujeres y hombres** en los 3 momentos clave del proceso de acceso: solicitud, primera prueba (personas presentadas) y superación del proceso selectivo (personas aptas). En la siguiente tabla se muestran **para todos los Grupos y de forma específica A1, A2, C1 y C2** los porcentajes masculinos y femeninos de **personas presentadas sobre solicitantes, de personas aptas sobre solicitantes y de personas aptas sobre presentadas**.

PORCENTAJES INTRASEXO EN ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA						
UNIVERSO	% de personas PRESENTADAS sobre personas SOLICITANTES		% de personas APTAS sobre personas SOLICITANTES		% de personas APTAS sobre personas PRESENTADAS	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
TODOS LOS GRUPOS	54,67%	53,31%	2,39%	2,99%	4,37%	5,61%
GRUPO A1	60,00%	57,07%	4,79%	6,27%	7,99%	10,99%
GRUPO A2	58,11%	54,04%	2,24%	2,74%	3,86%	5,07%
GRUPO C1	53,49%	52,86%	3,36%	3,21%	6,27%	6,08%
GRUPO C2	52,71%	52,21%	1,02%	1,74%	1,94%	3,33%

Atendiendo al **porcentaje de personas presentadas sobre solicitantes**, se observa que para todos los Grupos se presentan finalmente el 54,67% de mujeres que solicitan el acceso y el 53,31% de los hombres. Es decir, que **apenas hay diferencia entre sexos** (GAP= 1,36 hombres menos por cada 100 mujeres).

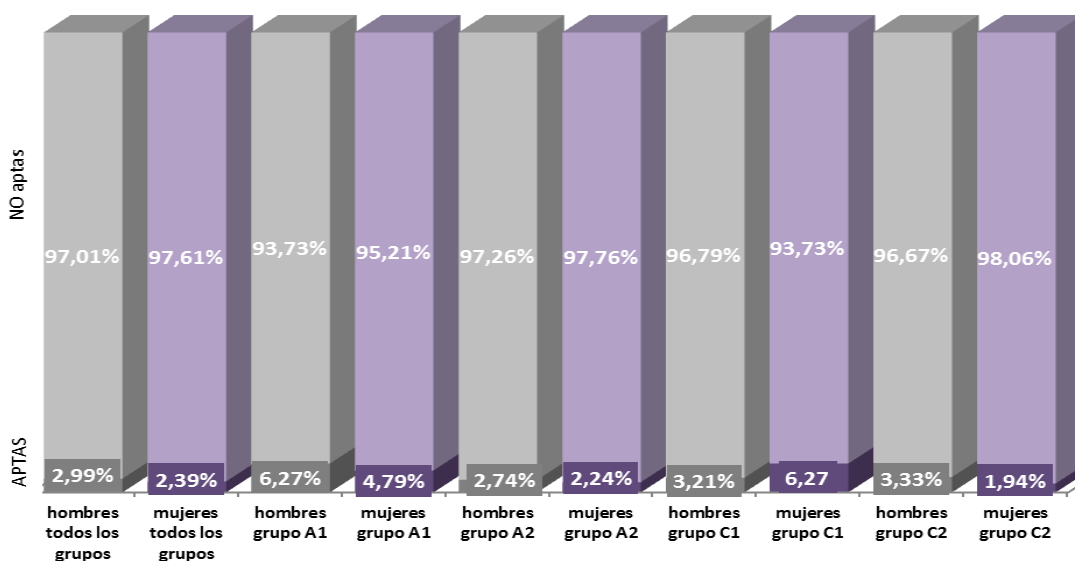
Llama la atención, como se apuntó en el anterior apartado, el hecho de que la **tasa de abandono de hombres desde la solicitud hasta el momento de presentación es algo superior a la de las mujeres en los 4 Grupos**. En los **Grupos C1** (GAP= 0,63) y **C2** (GAP= 0,50) esta tendencia es **inferior a 1 punto**. En cambio en el **Grupo A2** la diferencia favorable para los hombres se incrementa hasta **4,07 puntos porcentuales** y en el **Grupo A1** hasta casi **3 puntos**.

Personas PRESENTADAS sobre personas SOLICITANTES en todos los grupos de ACCESO

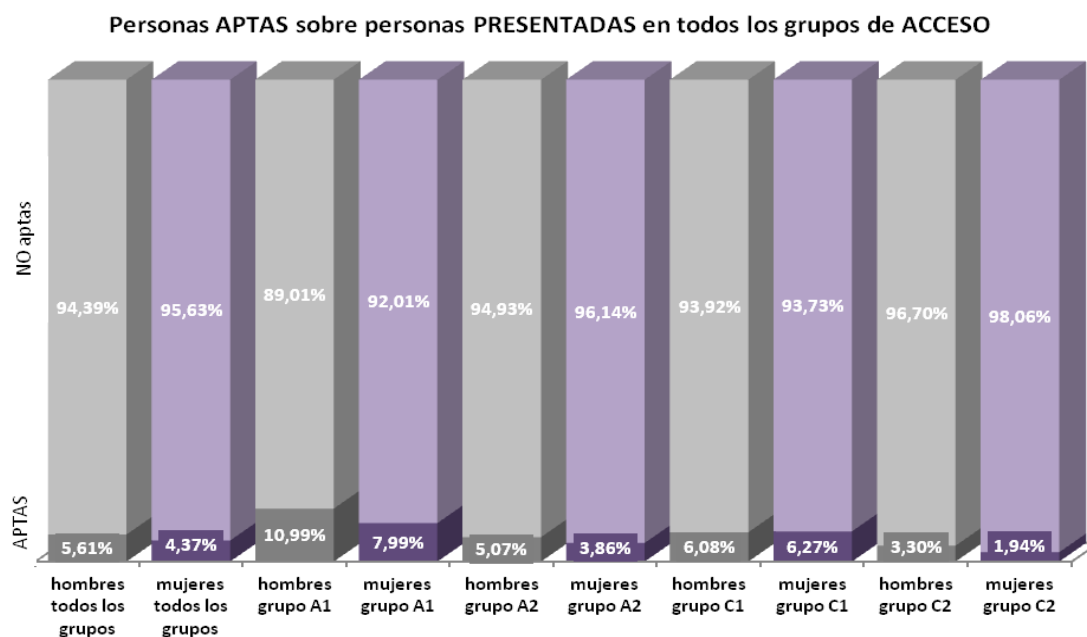


Con respecto al **porcentaje de personas que finalmente resultan aptas sobre solicitantes y presentadas**, encontramos **diferencias notables por sexo y por Grupos**. Así, para todos los Grupos **de cada 100 hombres que solicitan participar** en las pruebas de acceso **resultan aptos un 2,99%** y **de cada 100 hombres que se presentan obtienen un resultado positivo el 5,61%**.

Personas APTAS sobre personas SOLICITANTES en todos los grupos de ACCESO



En cambio, en el caso de las **mujeres** resultan **aptas sólo el 2,39% sobre quienes solicitan y el 4,37% de las que deciden presentarse** a la primera prueba, lo que significa un 0,6% menos que los hombres en el primer caso y un 1,24% en el segundo.



Analizando el comportamiento específico de personas aspirantes por sexo **dentro de cada uno de los 4 Grupos** objeto de estudio encontramos que **en A1, A2 y C2 los hombres obtienen mejores resultados las mujeres**, con la **excepción del Grupo C1**.

Donde **mayores diferencias por sexo se aprecian es en el acceso al Grupo A1**. Aquí de cada 100 mujeres solicitantes resultan aptas 4,79% frente al 6,27% de hombres (GAP= -1,48%) y **de cada 100 mujeres presentadas sólo 7,99% logran el objetivo por el 10,99% de éxitos** que logran los **hombres (GAP= -3,00%)**.

De la misma forma en el **Grupo A2 los hombres obtienen mejores resultados** pues resultan aptos un 2,74% sobre solicitantes y un 5,07% sobre presentados, mientras que las mujeres presentan peores cifras con un 2,24% en el primer caso (GAP= -0,50) y un 3,86% en el segundo (GAP= -1,21).

En el **Grupo C2 encontramos la misma diferencia negativa de -0,72% en las mujeres** aptas sobre solicitantes (1,02%) con respecto a los hombres (1,74%), que se incrementa **hasta 1,40 puntos porcentuales al comparar mujeres aptas (1,94%) y hombres aptos (3,33%) sobre quienes se presentan**.

Por último, en el acceso al **Grupo C1 esta tendencia se invierte y las mujeres obtienen resultados un algo mejores que los hombres** con una diferencia favorable de **0,14 puntos porcentuales** en mujeres aptas sobre solicitantes (3,36% frente a 3,21%) y **de 0,19** sobre presentadas (6,27% frente a 6,08%).

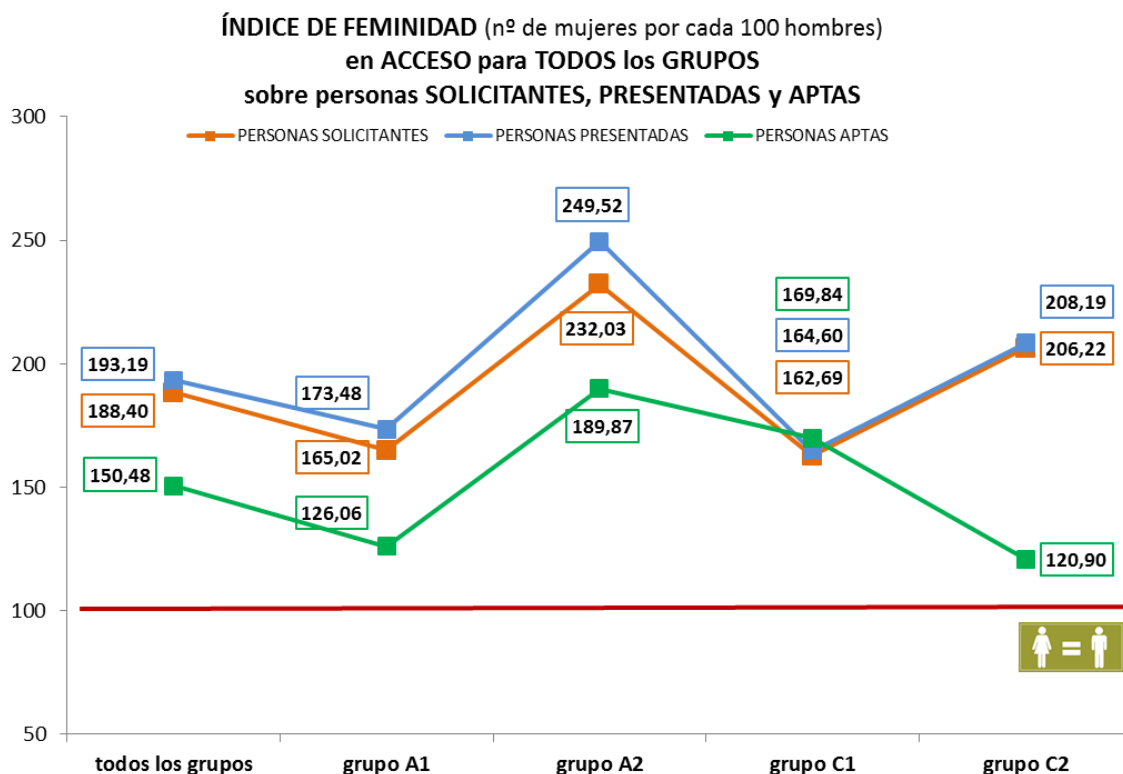
#### 2.1.3.4. ANÁLISIS COMPARATIVO INTERSEXO: ÍNDICE DE FEMINIDAD

En este último epígrafe se ha calculado el **índice de feminidad (IF)**, que es el número de mujeres por cada 100 hombres para una variable. Este índice nos permitirá **relacionar los resultados entre ambos sexos para personas solicitantes, presentadas y aptas en todos los 4 Grupos** considerados.

ÍNDICE DE FEMINIDAD EN ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA				
universo	situación	mujeres	hombres	nº de mujeres x cada 100 hombres
TODOS LOS GRUPOS	personas solicitantes	39.662	21.052	<b>188,40</b>
	personas presentadas	21.682	11.223	<b>193,19</b>
	personas aptas	948	630	<b>150,48</b>
GRUPO A1	personas solicitantes	4.340	2.630	<b>165,02</b>
	personas presentadas	2.604	1.501	<b>173,48</b>
	personas aptas	208	165	<b>126,06</b>
GRUPO A2	personas solicitantes	6.694	2.885	<b>232,03</b>
	personas presentadas	3.890	1.559	<b>249,52</b>
	personas aptas	150	79	<b>189,87</b>
GRUPO C1	personas solicitantes	12.753	7.839	<b>162,69</b>
	personas presentadas	6.821	4.144	<b>164,60</b>
	personas aptas	428	252	<b>169,84</b>
GRUPO C2	personas solicitantes	15.875	7.698	<b>206,22</b>
	personas presentadas	8.367	4.019	<b>208,19</b>
	personas aptas	162	134	<b>120,90</b>

Con respecto a la **media total** de los **4 Grupos**, lo primero que observamos es que en las convocatorias de 2015 y 2016 de acceso libre a la Administración Pública Andaluza solicitaron **188,40 mujeres y se presentaron 193,19 por cada 100 hombres, aunque finalmente sólo resultaron aptas 150,48 mujeres por cada 100 personas del sexo masculino.**

Es decir, que en términos absolutos lograron acceder más mujeres que hombres (IF = 150,48), a razón de 3 mujeres por cada 2 hombres. Ahora bien, en términos relativos, considerando el número de mujeres solicitantes (IF = 188,40) y de mujeres presentadas (IF = 193,19) se aprecia una notable diferencia negativa en el comportamiento y resultados del grupo de mujeres con respecto al grupo de hombres. La mayor diferencia se produce si tomamos como referencia las mujeres y hombres presentados y los comparamos con las mujeres y hombres aptos presentando un saldo negativo de 42,71 mujeres por cada 100 hombres en el índice de feminidad.



Con respecto al **comportamiento interno en cada uno de los 4 grupos** de acceso se constata lo siguiente:

- ⇒ **Acceso al Grupo A1.** Teniendo en cuenta los **valores absolutos** solicitan 165,02 mujeres por cada 100 hombres, se presentan 173,48 mujeres por cada 100 hombres y resultan aptas **más mujeres que hombres**: 126,06 mujeres por cada 100 hombres. Ahora bien, **en términos relativos o evolutivos** el índice de feminidad ofrece un **GAP negativo de 38,96 mujeres por cada 100 hombres en solicitantes y de 47,63 mujeres en personas presentadas**. De este modo, a pesar de que las mujeres solicitan, se presentan y resultan aptas en mayor medida que los hombres, los resultados finales de personas aptas son desfavorables para el grupo femenino al realizar la comparativa del proceso completo, al partir de valores previos muy superiores.
- ⇒ **Acceso al Grupo A2.** Al igual que ocurre en el Grupo A1 y de manera incrementada aquí en **términos absolutos resultan aptas muchas más mujeres que hombres (IF = 189,87)**. Ahora bien, al considerar la relación entre sexos en personas **solicitantes (IF = 232,03)** y presentadas (IF = 249,52), donde la proporción de mujeres es muy superior a la masculina, el **resultado "favorable" en personas aptas se convierte en un resultado negativo para el grupo de mujeres**, obteniendo un **GAP negativo de -42,16 puntos para las mujeres** si restamos el índice de feminidad entre **personas presentadas con el de personas aptas**. Es decir, que nuevamente en este Grupo a pesar de que solicitan y se presentan muchas más mujeres que hombres, los resultados finales de personas aptas favorecen claramente al grupo masculino.

- ⇒ **Acceso al Grupo C1.** En este Grupo, el de tercer nivel de la estructura jerárquica en la Junta de Andalucía, es el único donde **las mujeres obtienen mejores resultados que los hombres tanto en términos absolutos y como relativos.** De esta forma, resultan **aptas 169,84 mujeres por cada 100 hombres y este resultado mejora para el grupo de mujeres los índices de feminidad de personas solicitantes (162,69) y de personas presentadas (164,60),** arrojando un GAP positivo de 5,24 y 7,15 mujeres respectivamente.
  
- ⇒ **Acceso al Grupo C2.** Aquí se mantiene la **tendencia general** donde las mujeres obtienen **mejores resultados absolutos y peores en términos evolutivos.** Así, al Grupo C2 **acceden 120,90 mujeres por cada 100 hombres,** pero para lograr este hito con anterioridad **han tenido que solicitar el acceso a la función pública (IF= 206,22) y presentarse (IF= 208,19) más del doble de mujeres que de hombres.**

Exponemos otros 3 aspectos a destacar **cuando se compara el comportamiento de los 4 Grupos** y que se aprecian claramente en la anterior gráfica:

- ✓ El grupo de mujeres sobrepasa al grupo de hombres en todos los índices de feminidad calculados, pues ostentan valores superiores a 100, que marcaría la igualdad exacta en la proporción entre hombres y mujeres. Es decir, que se constata en este sentido una **feminización en la Administración Pública Andaluza a nivel de solicitudes, de personas presentadas y de personas aptas para el acceso.**
  
- ✓ La **mayor concurrencia de mujeres** se produce siempre en los **Grupos de menor jerarquía en cada nivel:** en el Grupo A2 con respecto al Grupo A1 y en el Grupo C2 con respecto al Grupo C1.
  
- ✓ Y por último, según acabamos de señalar, si bien existe una **mayoría de mujeres que logra superar las pruebas de acceso libre a la función pública en todos los Grupos,** para alcanzar este hito se **han de presentar muchas más mujeres que hombres,** en ocasiones hasta el doble, sin que esta superioridad numérica tenga su correlato en el **resultado final, que favorece por regla general a los hombres, con la excepción mencionada del Grupo C1.**

## 2.2. PROMOCIÓN INTERNA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EN LAS CONVOCATORIAS DE 2015 Y 2016

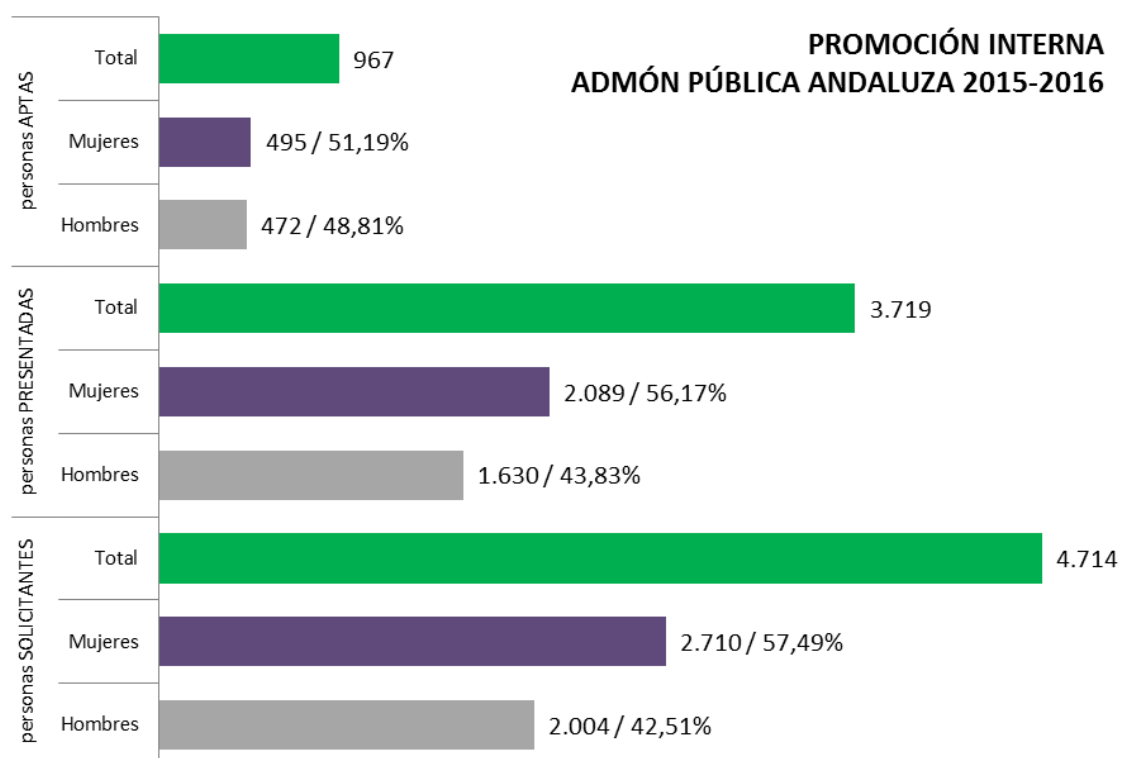
Con relación a la promoción interna en la función pública, en primer lugar se presentan los **datos globales del proceso**. Es decir, los datos referidos a la promoción a los **3 Grupos ofertados** (A1, A2, y C1) en las convocatorias de 2015 y 2016.

La presentación y análisis de los **datos globales de promoción interna** se ha efectuado **diferenciando entre las personas solicitantes**, las **personas presentadas** a la primera prueba y quienes han resultado **finalmente aptas**, es decir que han logrado la plaza en un cuerpo superior.

Además, **para cada las** personas solicitantes, presentadas y aptas se describe en los siguientes epígrafes **composición por sexo**, su desglose en Grupos A1, A2 y C1, así como la segmentación **por grupos de edad y por comunidades autónomas y provincias** de residencia de las personas participantes.

### 2.2.1. DATOS GLOBALES DE PROMOCIÓN INTERNA

En las convocatorias de promoción interna en la Administración Pública Andaluza de **2015 y 2016** se contabilizaron **4.714 personas solicitantes**, **2.710 mujeres (57,49%)** y **2.004 hombres (42,51%)**. El total de mujeres solicitantes supera ampliamente al grupo de hombres, con una **diferencia de 15 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,35**. Es decir, **que por cada 3 hombres que solicitaron promocionar lo hicieron 4 mujeres**.



Del grupo de solicitantes, finalmente **se presentaron 3.719 personas** a la primera prueba, entre las que había **2.089 mujeres** que suponen el **56,17%** y **1.630 hombres**, siendo el **43,83%** del total de personas presentadas. Aquí, como ocurre con las personas solicitantes el grupo de mujeres presentadas es notablemente superior a la de los hombres, con una **diferencia de 12,4 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,28**. Es decir que **por cada 4 hombres** que se presentaron a la primera prueba de acceso lo hicieron **algo más de 5 mujeres**.

Tras haber superado las diferentes pruebas de acceso el proceso de promoción interna, **967 personas resultaron aptas**, que se corresponden con **495 mujeres (51,19%)** y **472 hombres (48,81%)**. Se observa que el grupo de mujeres aptas como ocurre en los grupos de personas solicitantes y de personas presentadas resulta superior al de hombres aptos, aunque la diferencia ahora es mínima: **2,38 puntos porcentuales** y siendo la **razón entre mujeres y hombres 1,05**. Es decir que **por cada mujer que finalmente logra promocionar lo hace también un hombre**, una leve prevalencia del grupo de mujeres.

#### 2.2.1.1. PERSONAS SOLICITANTES A PROMOCIÓN INTERNA

En las convocatorias de promoción interna de 2015 y 2016 en la administración pública andaluza se recibieron **4.714 solicitudes**, que se corresponden a **2.004 hombres (42,51%)** y **2.710 mujeres (57,49%)**. Como hemos explicado anteriormente las mujeres superan ampliamente al número de hombres, de modo que por 3 hombres que solicitaron promocionar lo hicieron 4 mujeres ( $r = 1,35$ ).

#### SOLICITANTES A PROMOCIÓN POR SEXO

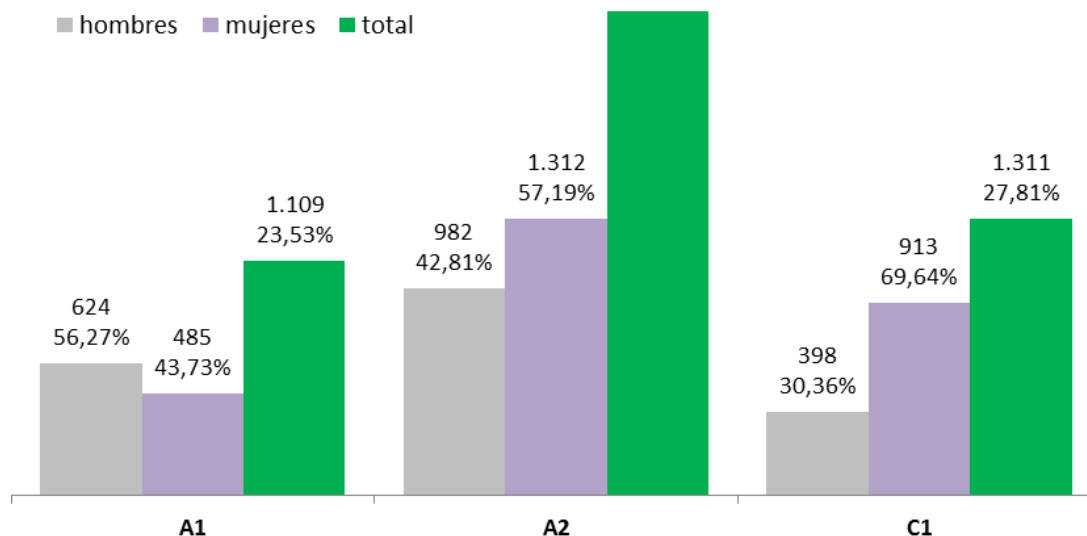


Por Grupos, el **Grupo A2** (diplomatura) recibió el mayor número de solicitudes (2.294) que suponen casi la mitad del total (48,66%). En segundo lugar y ya a bastante distancia aparece el **Grupo C1** con 1.311 solicitudes (**27,81%**). Por último, y con un peso parecido, el **Grupo A1** acapara el **23,53%** de solicitudes con un total de 1.109 personas solicitantes.

Atendiendo a la distribución **por sexos**, las **mujeres dominan** claramente en la promoción al **Grupo A2 (57,19%)** y de forma abrumadora en la promoción al **Grupo C1 (67,64%)**, siendo los **hombres bastante más numerosos** en las solicitudes al **Grupo A1 (56,27%)**.



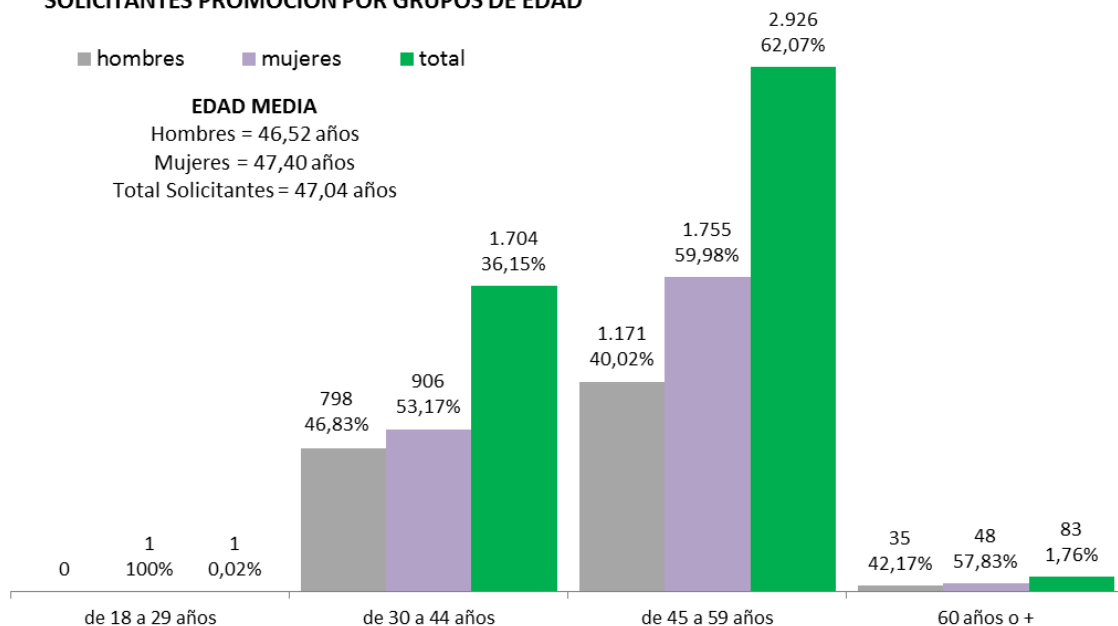
### SOLICITANTES PROMOCIÓN POR GRUPOS Y POR SEXO



Por **grupos de edad**, destacamos que el 62,07% de las personas que solicitaron promocionar contaban con una edad comprendida entre **45 y 59 años (2.926 solicitantes)**. Le siguen a mucha distancia las personas **entre 30 y 44 años (1.704 solicitantes /36,15%)**. El número de personas **mayores de 60 años** únicamente supuso el **1,76% de solicitudes (83)** y **tan sólo aparece 1 mujer con menos de 29 años** que solicitó promocionar.

Por sexos, recordemos que había una **diferencia de 15 puntos porcentuales** a favor del grupo de mujeres **en el total de personas solicitantes**. Esta diferencia **se incrementa 5 puntos más para el grupo de mujeres entre 45 a 59 años**, permanece constante en el segmento de personas mayores de 65 años y decrece drásticamente **en el grupo de edades comprendidas entre los 30 y 44 años**, donde el grupo las mujeres supera al de hombres en 3,34 puntos porcentuales. La **edad media** de las personas solicitantes a **promoción es 47,04 años, 46,52 años para los hombres y 47,40 años para las mujeres**.

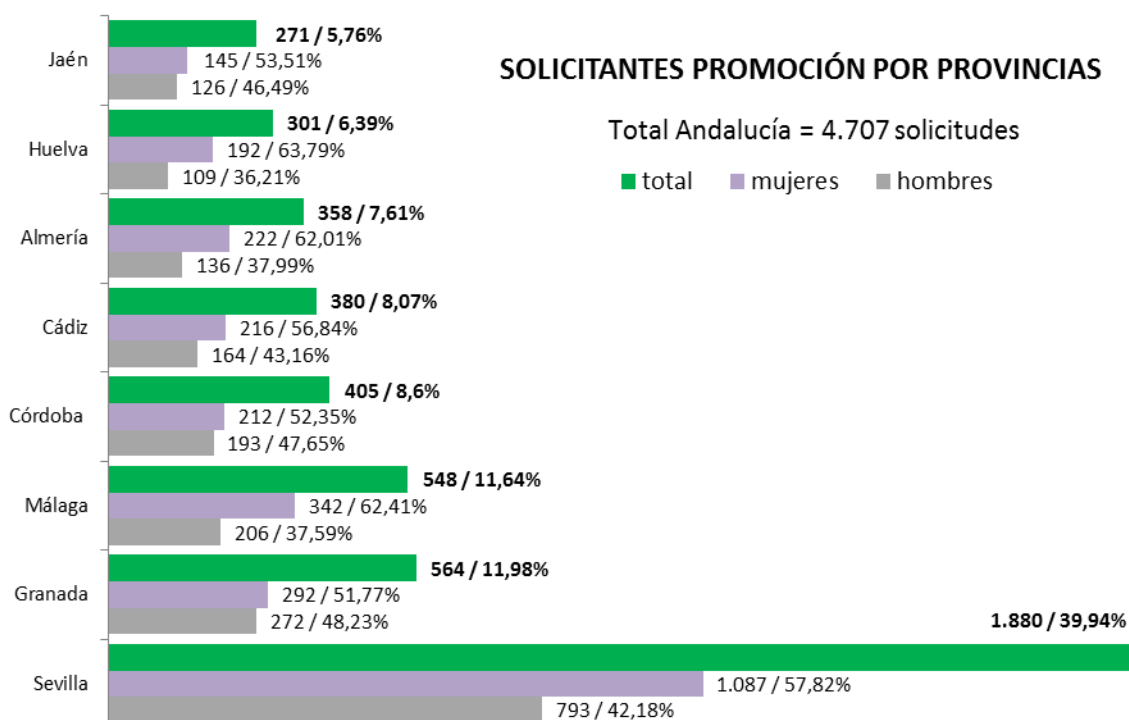
### SOLICITANTES PROMOCIÓN POR GRUPOS DE EDAD



PERSONAS SOLICITANTES POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	1	100	1	0,02
entre 30 y 44 años	798	46,83	906	53,17	1.704	36,15
entre 45 y 59 años	1.171	40,02	1.755	59,98	2.926	62,07
60 años o +	35	42,17	48	57,83	83	1,76
<b>Total</b>	<b>2.004</b>	<b>42,51%</b>	<b>2.710</b>	<b>57,49%</b>	<b>4.714</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>46,52 años</b>		<b>47,40 años</b>		<b>47,04 años</b>	

Por comunidades autónomas de residencia el **99,85% de solicitantes (4.707)** residían en **Andalucía** y únicamente el **0.15% (7)** en el resto de España, que resulta poco significativo. Centrándonos en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza sobre la distribución por provincias sobresale el alto número de personas solicitantes residentes en la provincia de **Sevilla (1.880)** que suponen el **39.94%** del total de solicitudes a la promoción.

Le siguen a bastante distancia las provincias de **Granada** (564 solicitudes y el 11.98%), y **Málaga** (548 solicitudes y el 11.64%). A continuación encontramos las provincias de **Córdoba** (405 solicitudes y el 8,6%), **Cádiz** (380 solicitudes y el 8,07%) y **Almería** (358 solicitudes y el 7,61%). Las provincias que cuentan con **menor número** de personas solicitantes son **Jaén** (271 solicitudes y el 5,76%); **Huelva** (301 solicitudes y el 6,39%).



PERSONAS SOLICITANTES POR PROVINCIAS	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Almería	136	37,99	222	62,01	358	7,61
Cádiz	164	43,16	216	56,84	380	8,07
Córdoba	193	47,65	212	52,35	405	8,60
Granada	272	48,23	292	51,77	564	11,98
Huelva	109	36,21	192	63,79	301	6,39
Jaén	126	46,49	145	53,51	271	5,76
Málaga	206	37,59	342	62,41	548	11,64
Sevilla	793	42,18	1.087	57,82	1.880	39,94
<b>Total Andalucía</b>	<b>1.999</b>	<b>42,47%</b>	<b>2.708</b>	<b>57,53%</b>	<b>4.707</b>	<b>99,85%</b>
<b>Total Resto de España</b>	<b>5</b>	<b>71,43%</b>	<b>2</b>	<b>28,57%</b>	<b>7</b>	<b>0,15%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.004</b>	<b>42,51%</b>	<b>2.710</b>	<b>57,49%</b>	<b>4.714</b>	<b>100%</b>

### 2.2.1.2. PERSONAS PRESENTADAS A PROMOCIÓN INTERNA

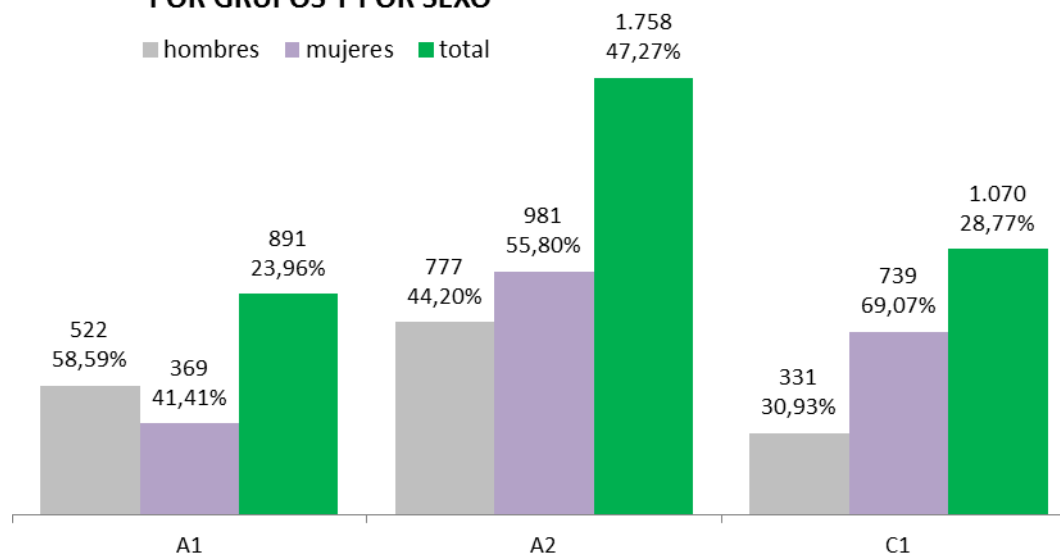
A las pruebas de promoción interna en la Administración Pública Andaluza se presentaron **3.719 personas**, que se corresponden con **1.630 hombres (43,83%)** y **2.089 mujeres (56,17%)**. Como ocurría en la distribución entre sexos en el acceso libre a la función pública, la proporción de **mujeres que desean promocionar supera** a la de hombres, en este caso en **12,34 puntos**. Así, por cada 4 hombres que se presentaron lo hicieron unas 5 mujeres ( $r = 1,28$ ).

#### PERSONAS PRESENTADAS A PROMOCIÓN POR SEXO



Por Grupos, el mayor número de aspirantes se presentó al **Grupo A2 (Diplomatura)** con 1.758 personas presentadas que suponen el **47,27%** del total de quienes concurrieron al proceso de promoción. En segundo lugar aparece el **Grupo C1 (Personal Administrativo)** con 1.070 personas presentadas (**28,77%**). Por último, al **Grupo A1 (Licenciatura)** se presentaron **891 personas**, alcanzando el **23,96%** del total.

### PERSONAS PRESENTADAS A PROMOCIÓN POR GRUPOS Y POR SEXO

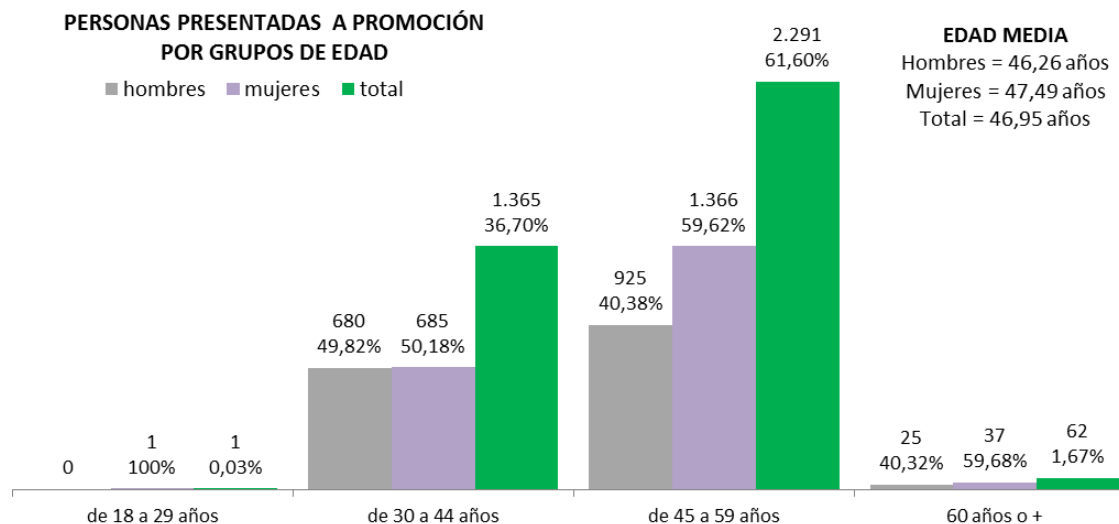


Atendiendo a la distribución **por sexo**, en el **Grupo C1 (69,07%)** la presencia de mujeres supera ampliamente la media global, cifrada en 56,17%. En el **Grupo A2** se mantiene un poco por debajo del media con el 55,80% de mujeres. Por el contrario, en la promoción al **Grupo A1** se aprecia una **rotunda mayoría masculina**, constituyendo **los hombres el 58,59%** del total de las personas presentadas.

PERSONAS PRESENTADAS POR CUERPOS	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
A1	522	58,59	369	41,41	891	23,96
A2	777	44,20	981	55,80	1.758	47,27
C1	331	30,93	739	69,07	1.070	28,77
<b>Total</b>	<b>1.630</b>	<b>43,83%</b>	<b>2.089</b>	<b>56,17%</b>	<b>3.719</b>	<b>100%</b>

Por **grupos de edad**, destacamos que el **61,60%** de las personas que se presentaron a promoción contaban con **una edad comprendida entre 45 y 59 años (2.291)**. Le siguen a mucha distancia las personas con edades **entre 30 y 44 años (1.365 / 36,70%)**. El segmento de **mayores de 60 años (62 personas / 1,67%)** apenas resulta significativo con respecto al total de personas presentadas y el número de aspirantes con edad inferior a **29 años es casi inexistente (1 persona)**.

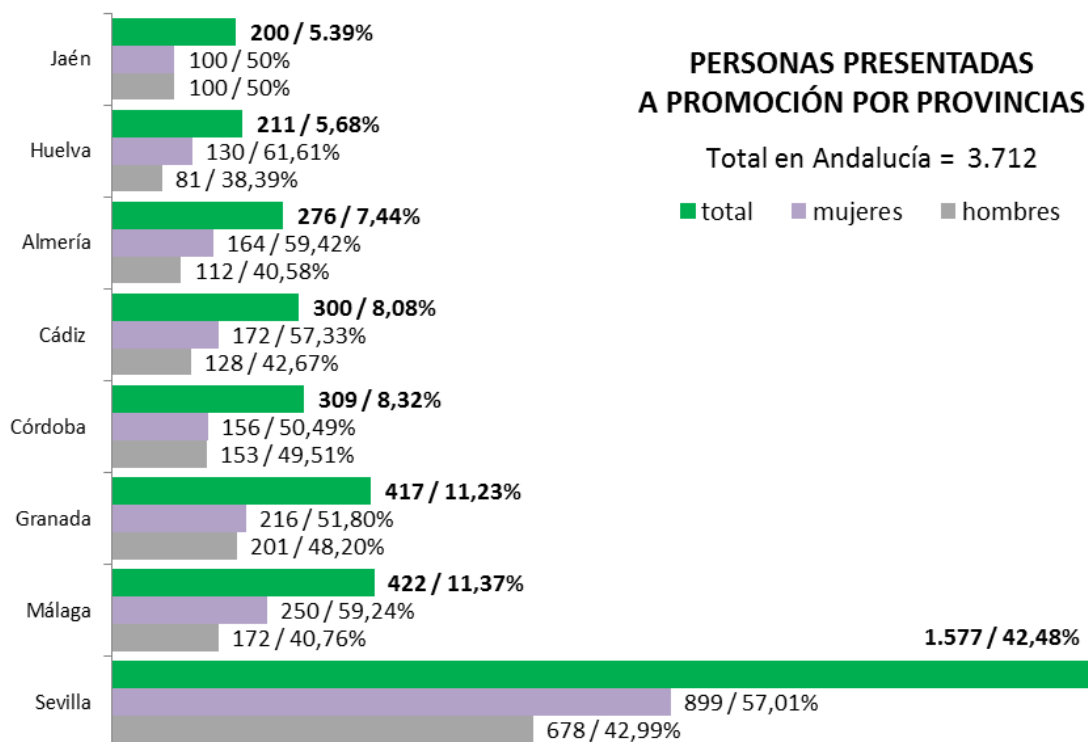
La **edad media** para presentarse a **promoción interna** es **46,95 años**, siendo **46,26 años** para los **hombres** y **47,49 años** para las **mujeres**.



Por sexos, recordemos que existe una **diferencia de unos 12 puntos porcentuales** a favor del grupo de mujeres **en el total de personas presentadas**. Esta diferencia **se incrementa hasta casi los 20 puntos a partir de los 45 años**, con una proporción superior de mujeres en torno al 60%. En cambio en el **grupo de entre 30 y 44 años, el porcentaje de mujeres (50,18%) es similar al de hombres (49,82%)**, pese a que en el total de personas presentadas a promoción las mujeres constituyen la mayoría con el 56,17%, según se expuso anteriormente.

PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
entre 18 y 29 años	0	0	1	100	1	0,03
entre 30 y 44 años	680	49,82	685	50,18	1.365	36,70
entre 45 y 59 años	925	40,38	1.366	59,62	2.291	61,60
60 años o +	25	40,32	37	59,68	62	1,67
<b>Total</b>	<b>1.630</b>	<b>43,83%</b>	<b>2.089</b>	<b>56,17%</b>	<b>3.719</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>46,26 años</b>		<b>47,49 años</b>		<b>46,95 años</b>	

Del total de personas presentadas a promoción interna (3.719) el 99,81% tenía su residencia en la **comunidad autónoma andaluza**. Por este motivo, nos centraremos en la distribución **por provincias** en el ámbito de Andalucía. En primer lugar, sobresale el altísimo número de residentes en la provincia de **Sevilla (1.577) que suponen el 42,48% del total de personas presentadas**. Le siguen a bastante distancia las provincias de **Málaga (422 y el 1,37%) y Granada (417 y el 11,23%)**. A continuación encontramos las provincias de **Córdoba (309 y el 8,32%), Cádiz (300 y el 8,08%) y Almería (276 y el 7,44%)**. Finalmente, las provincias que cuentan con **menor número** de aspirantes son **Huelva (211 y el 5,68%) y Jaén (200 y el 5,39%)**.



Por **sexos**, el grupo de **mujeres supera ampliamente al de hombres** aspirantes en las provincias de **Huelva** (61,61% de mujeres), **Almería** (59,42%), **Málaga** (59,24%), **Cádiz** (57,33%) **y Sevilla** (57,01%). En cambio, en las provincias de **Granada** (51,80% de mujeres por el 48,20% de hombres) **y en Jaén** (50% para cada sexo) la **proporción** entre sexos es **similar**.

PERSONAS PRESENTADAS POR PROVINCIAS	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Almería	112	40,58	164	59,42	276	7,44
Cádiz	128	42,67	172	57,33	300	8,08
Córdoba	153	49,51	156	50,49	309	8,32
Granada	201	48,20	216	51,80	417	11,23
Huelva	81	38,39	130	61,61	211	5,68
Jaén	100	50,00	100	50,00	200	5,39
Málaga	172	40,76	250	59,24	422	11,37
Sevilla	678	42,99	899	57,01	1577	42,48
<b>Total Andalucía</b>	<b>1.625</b>	<b>43,78%</b>	<b>2.087</b>	<b>56,22%</b>	<b>3.712</b>	<b>99,81%</b>
<b>Total Resto de España</b>	<b>5</b>	<b>71,43%</b>	<b>2</b>	<b>28,57%</b>	<b>7</b>	<b>0,19%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.630</b>	<b>43,83%</b>	<b>2.089</b>	<b>56,17%</b>	<b>3.719</b>	<b>100%</b>

### 2.2.1.3. PERSONAS APTAS EN PROMOCIÓN INTERNA

De las **3.719 personas** que se presentaron a las convocatorias de promoción interna en la Junta de Andalucía en 2015 y 2016, finalmente **resultaron aptas y lograron promocionar 967 personas, 472 hombres (48,81%) y 495 mujeres (51,19%)**. Es decir que **por cada mujer que promocionó lo hizo también otro hombre**, con una leve prevalencia de las primeras. ( $r = 1,05$ ).

#### PERSONAS APTAS EN PROMOCIÓN POR SEXO

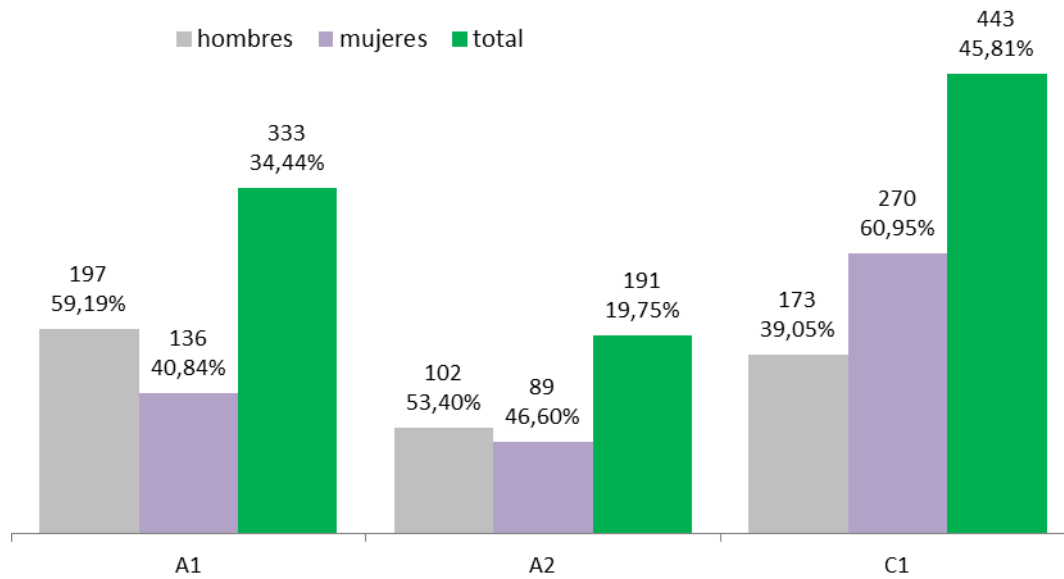


PERSONAS APTAS POR GRUPOS	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Grupo A1</b>	197	59,16	136	40,84	<b>333</b>	<b>34,44</b>
<b>Grupo A2</b>	102	53,40	89	46,60	<b>191</b>	<b>19,75</b>
<b>Grupo C1</b>	173	39,05	270	60,95	<b>443</b>	<b>45,81</b>
<b>Total</b>	<b>472</b>	<b>48,81%</b>	<b>495</b>	<b>51,19%</b>	<b>967</b>	<b>100%</b>

Por **Grupos**, el **Grupo C1** (Personal Administrativo) fue el que mayor número de **personas aptas** registró con 443 personas que suponen el **45,81%** del total. Le sigue el **Grupo A1** (Licenciatura) que con **333 personas** aptas alcanza el **34,44%** del total. En tercer lugar aparece el **Grupo A2** (Diplomatura) con **191 personas** aptas que constituyen el **19,75%** del total.

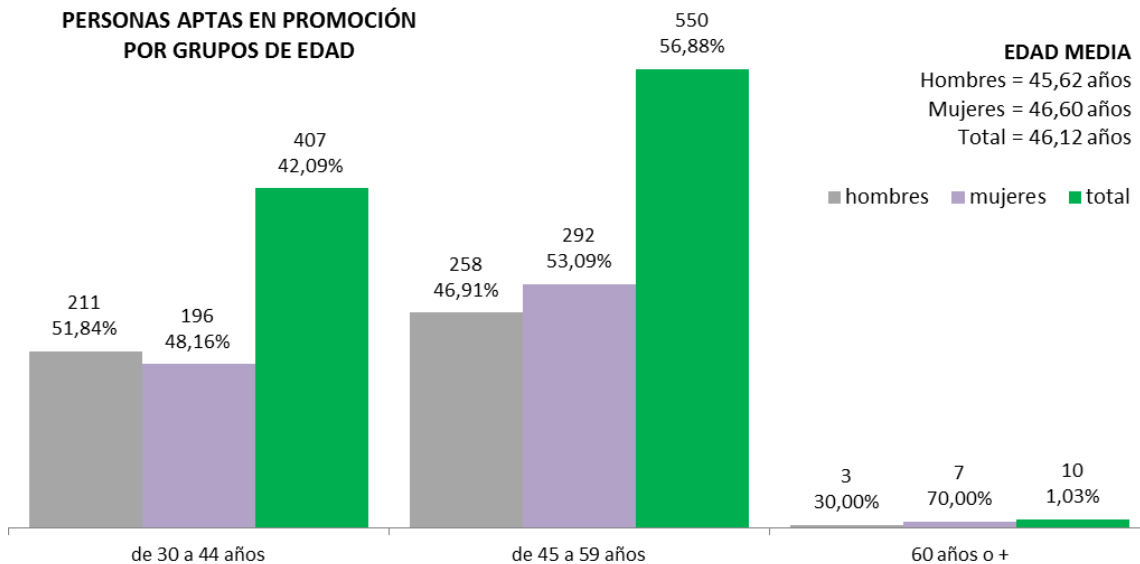
Atendiendo a la distribución **por sexos**, se aprecia que en la **promoción al Grupo C1 las mujeres** aptas (270) son amplia **mayoría con el 60,95%**, frente al grupo de hombres (173) que alcanzan el 39,05%. En cambio, en los **Grupos A1 y A2 los hombres superan a las mujeres**: en el **Grupo A1 con 59,16%** de las plazas y en el **Grupo A2 con el 53,40%**.

### PERSONAS APTAS EN PROMOCIÓN POR GRUPOS Y POR SEXO



Por **grupos de edad**, apreciamos que el **56,88%** de las personas que resultaron aptas (550) al finalizar el proceso de promoción interna contaban con **una edad comprendida entre 45 y 59 años**, siendo **46,12 años su edad media**, 45,62 años para los hombres y 46,60 años para las mujeres. Destaca también que el **42,09%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 30 y 44 años** (407) y que **sólo 10 personas de 60 años o más** lograron promocionar (1,03%).

### PERSONAS APTAS EN PROMOCIÓN POR GRUPOS DE EDAD



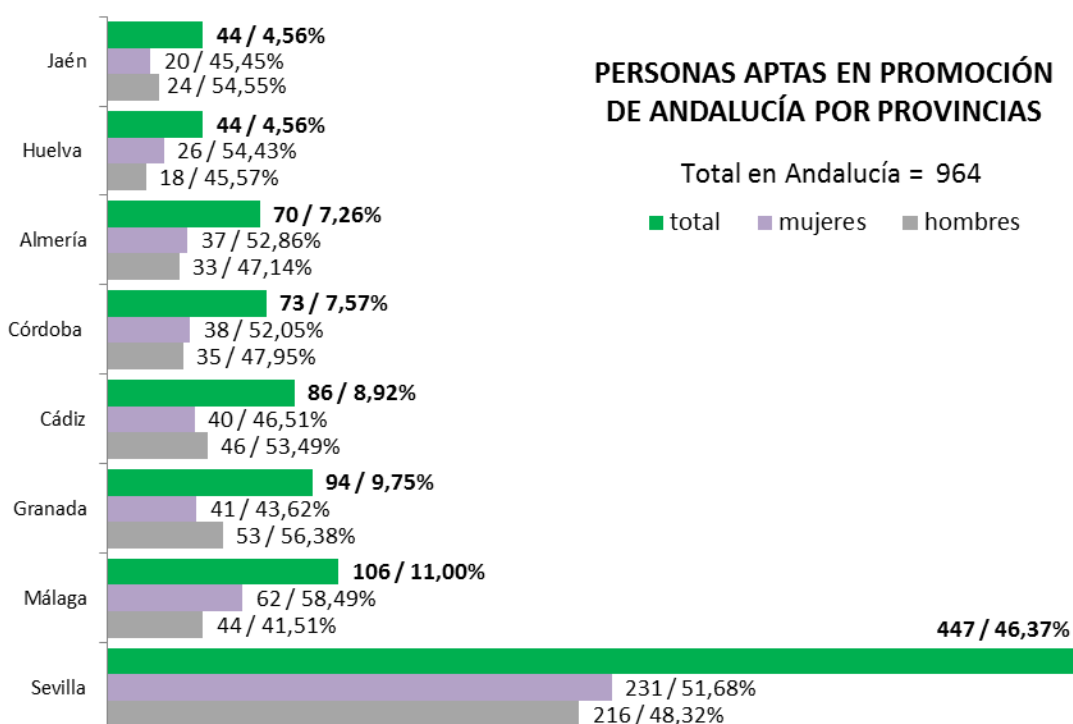
#### EDAD MEDIA

Hombres = 45,62 años  
Mujeres = 46,60 años  
Total = 46,12 años



PERSONAS APTAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
entre 16 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	211	51,84	196	48,16	407	42,09
entre 45 y 59 años	258	46,91	292	53,09	550	56,88
60 años o +	3	30,00	7	70,00	10	1,03
<b>Total</b>	<b>472</b>	<b>48,81%</b>	<b>495</b>	<b>51,19%</b>	<b>967</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>45,62 años</b>		<b>46,60 años</b>		<b>46,12 años</b>	

Por comunidades autónomas de residencia el **99,69% de personas aptas (964)** residían en **Andalucía** y únicamente el **0,31% (3)** en el resto de España, siendo poco significativo. Centrándonos en el ámbito de la comunidad autónoma andaluza, sobre la distribución por provincias sobresale el alto número de personas aptas residentes en la provincia de **Sevilla (447)** que suponen el **46,37% del total de personas aptas** en promoción.



Le siguen a bastante distancia las provincias de **Málaga** (106 personas aptas y el 11,00%), **Granada** (94 y el 9,75%) y **Cádiz** (86 y el 8,92%). A continuación, encontramos **Córdoba** (73 y el 7,57%) y **Almería** (70 y 7,26%). Las provincias que alcanzaron un **menor número** de personas aptas fueron **Huelva y Jaén** (44 personas y el **4,56%** cada una).

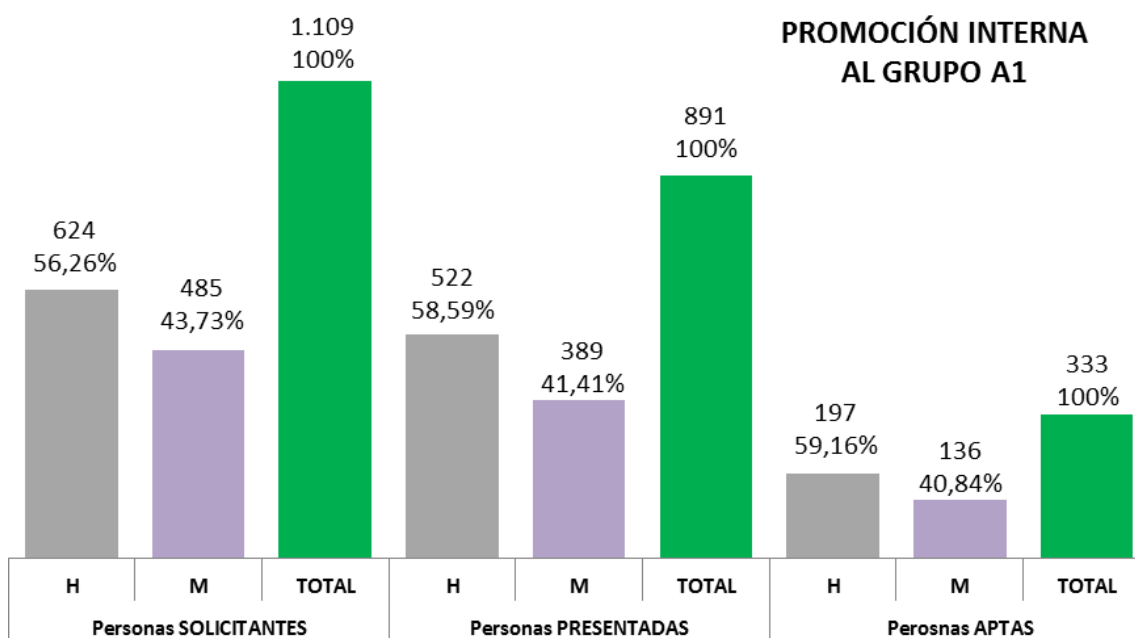
PERSONAS APTAS POR PROVINCIAS	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Almería</b>	33	47,14	37	52,86	70	7,26
<b>Cádiz</b>	46	53,49	40	46,51	86	8,92
<b>Córdoba</b>	35	47,95	38	52,05	73	7,57
<b>Granada</b>	53	56,38	41	43,62	94	9,75
<b>Huelva</b>	18	40,91	26	59,09	44	4,56
<b>Jaén</b>	24	54,55	20	45,45	44	4,56
<b>Málaga</b>	44	41,51	62	58,49	106	11,00
<b>Sevilla</b>	216	48,32	231	51,68	447	46,37
<b>Total Andalucía</b>	<b>469</b>	<b>48,65%</b>	<b>495</b>	<b>51,35%</b>	<b>964</b>	<b>99,69%</b>
<b>Total Resto de España</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>0,31%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>472</b>	<b>48,81%</b>	<b>495</b>	<b>51,19%</b>	<b>967</b>	<b>100%</b>

## 2.2.2. DATOS DE PROMOCIÓN INTERNA POR GRUPOS (A1, A2, C1)

En este apartado se presentan los **datos de personas solicitantes, presentadas y aptas** en el **proceso de promoción interna de 2015 y 2016 en la Junta de Andalucía, para los Grupos A1 (Licenciatura), A2 (Diplomatura) y C1 (Personal Administrativo)**.

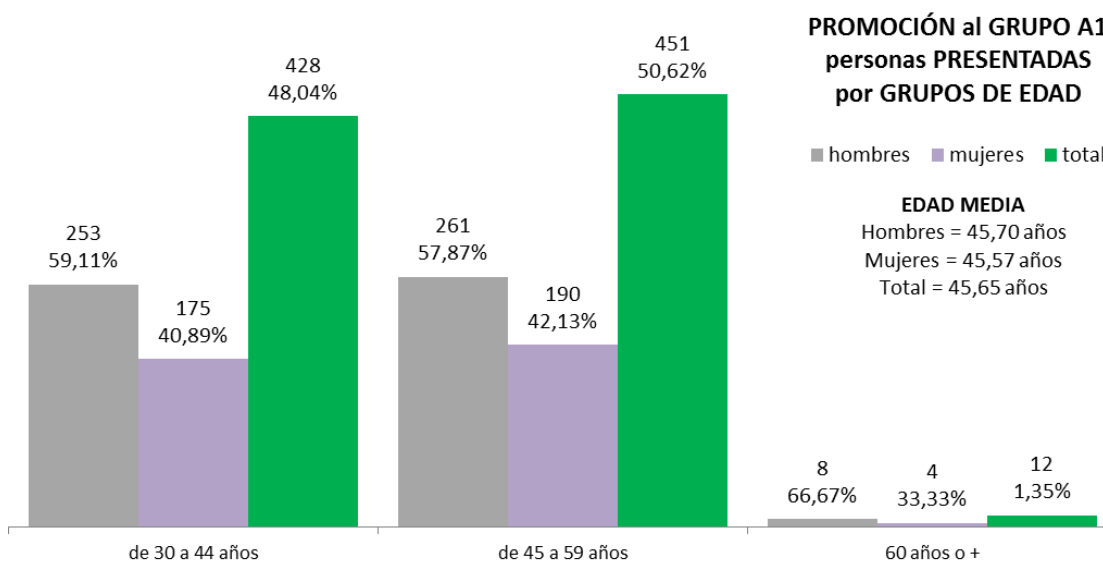
### 2.2.2.1. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO A1 (Licenciatura)

Para promocionar al Grupo A1 se contabilizaron **1.109 solicitudes**, de las que 624 (**56,26%**) correspondieron a **hombres** y 485 (**43,73%**) a **mujeres**. Posteriormente, **se presentaron 891 personas** a la primera prueba: **522 hombres (58,59%)** y **389 mujeres (41,41%)**. Finalmente resultaron **aptas 333 personas** tras el proceso: **197 hombres (59,16%)** y **136 mujeres (40,84%)**.



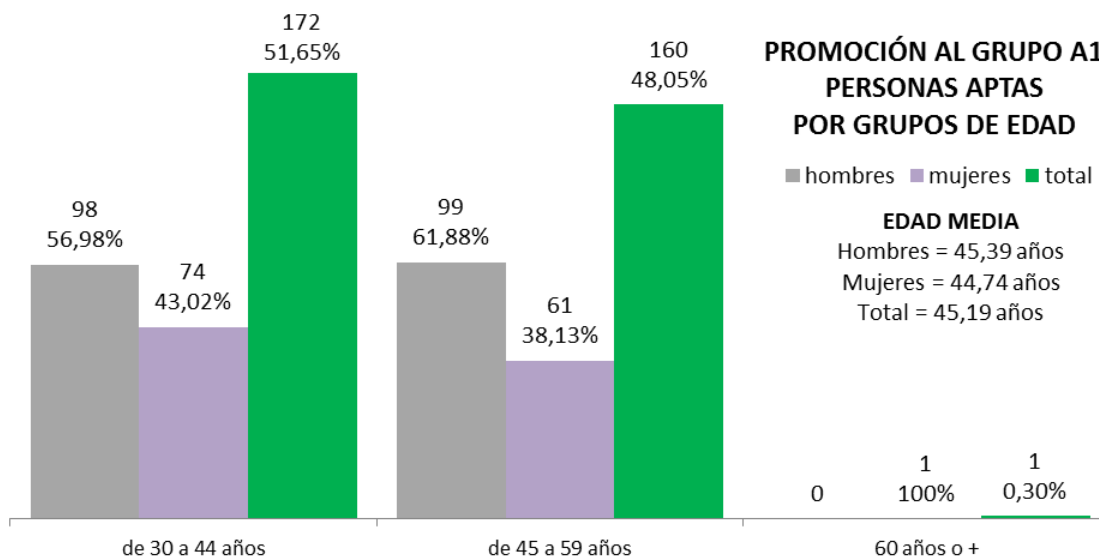
GRUPO A1	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Personas SOLICITANTES	624	56,27	485	43,73	1.109	100
Personas PRESENTADAS	522	58,59	369	41,41	891	100
Personas APTAS	197	59,16	136	40,84	333	100

El **50,62%** de las personas que se presentaron a la **primera prueba para el Grupo A1** contaban con **una edad comprendida entre 45 y 59 años (451)**. A escasa distancia le sigue el grupo de personas con edades **entre 30 y 44 años (428 / 48,04%)**. El número de aspirantes con edades **superiores a 60 años (12 personas / 1,35%)** apenas resulta significativo con respecto al total de personas que se presentaron al Grupo A y **no se registraron personas menores de 30 años**. La **edad media de las personas presentadas al Grupo A1 fue 45,65 años**, siendo **45,70 años** para los **hombres** y **45,57 años** para las **mujeres**.



A1: PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	253	59,11	175	40,89	428	48,04
entre 45 y 59 años	261	57,87	190	42,13	451	50,62
60 años o +	8	66,67	4	33,33	12	1,35
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>58,59%</b>	<b>369</b>	<b>41,41%</b>	<b>891</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>45,70 años</b>		<b>45,57 años</b>		<b>45,65 años</b>	

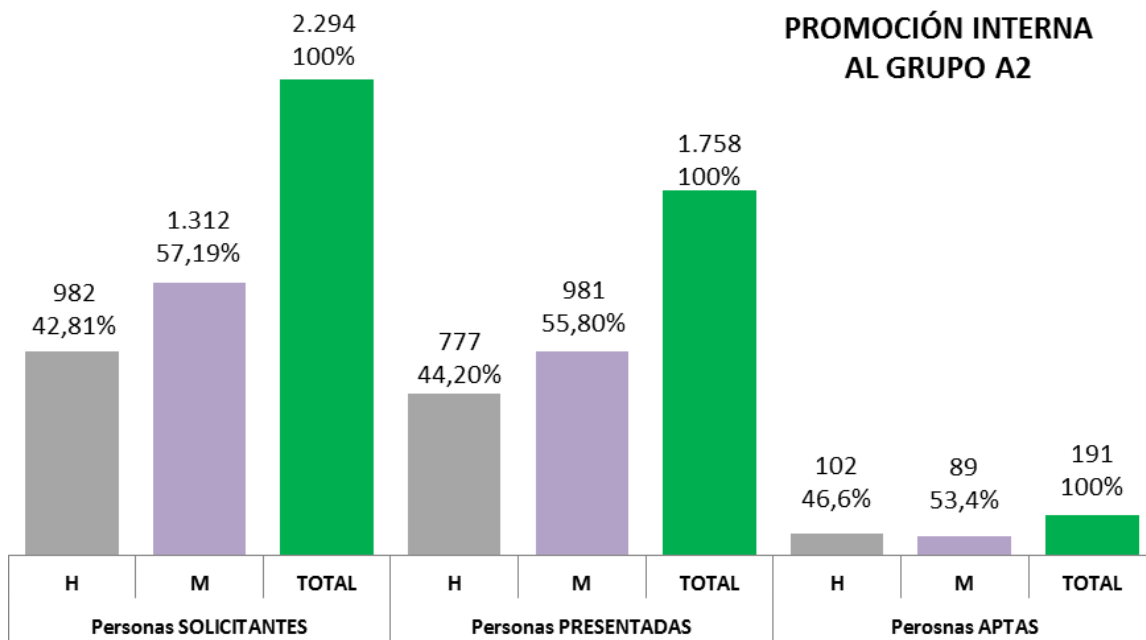
En relación con las **personas aptas** para el Grupo A1, destacamos que el **51,65%** contaban con una edad comprendida **entre 30 y 44 años (172 personas)** y el **48,05%** tenían **entre 45 y 59 años (160 personas)**. Resaltamos que únicamente **sólo 1 mujer mayor de 60 años** superó las pruebas de promoción al Grupo A. La **edad media** de logro de plaza en el **Grupo A1 fue 45,19 años**, 45,39 años para los hombres y 44,74 años para las mujeres.



A1: PERSONAS APTAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	98	56,98	74	43,02	172	51,65
entre 45 y 59 años	99	61,88	61	38,13	160	48,05
60 años o +	0	0	1	100	1	0,30
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>59,16%</b>	<b>136</b>	<b>40,84%</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>45,39 años</b>		<b>44,74 años</b>		<b>45,19 años</b>	

### 2.2.2.2. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO A2 (Diplomatura)

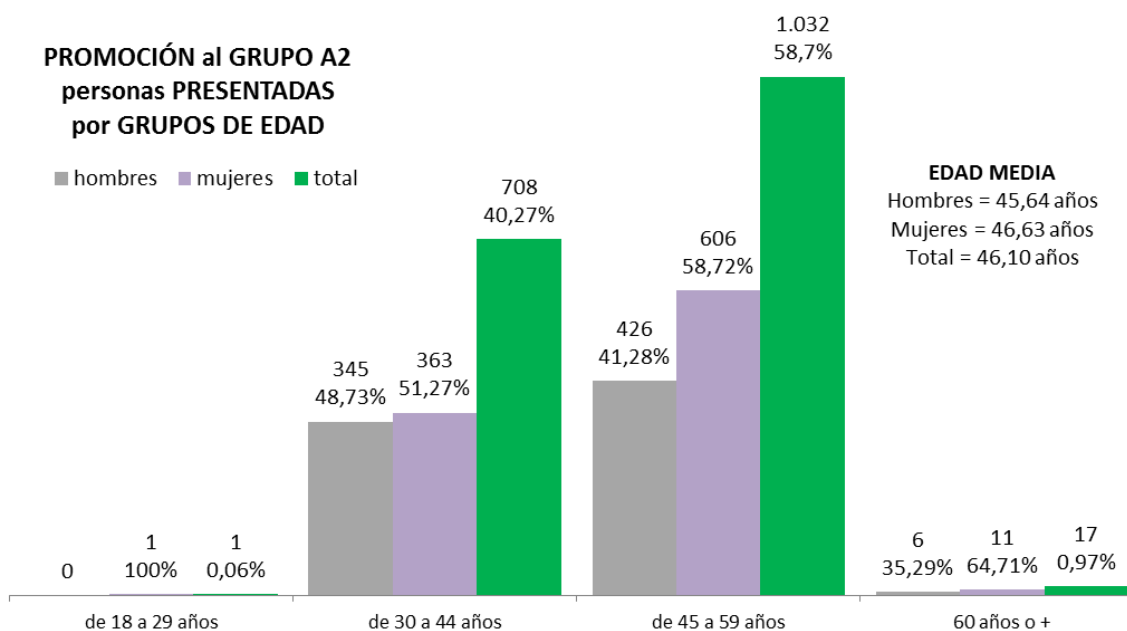
Para la promoción al Grupo A2 se contabilizaron **2.294 solicitudes**, de las que 982 (**42,81%**) correspondieron a **hombres** y 1.312 (**57,19%**) a **mujeres**. Posteriormente **se presentaron 1.758 personas** a la primera prueba: 777 **hombres (42,81%)** y 981 **mujeres (55,80%)**. Y por último resultaron **aptas** tras el proceso **191 personas: 102 hombres (53,40%)** y **89 mujeres (46,60%)**.



GRUPO A2	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Personas SOLICITANTES	982	42,81	1.312	57,19	2.294	100%
Personas PRESENTADAS	777	44,20	981	55,80	1.758	100%
Personas APTAS	102	53,40	89	46,60	191	100%

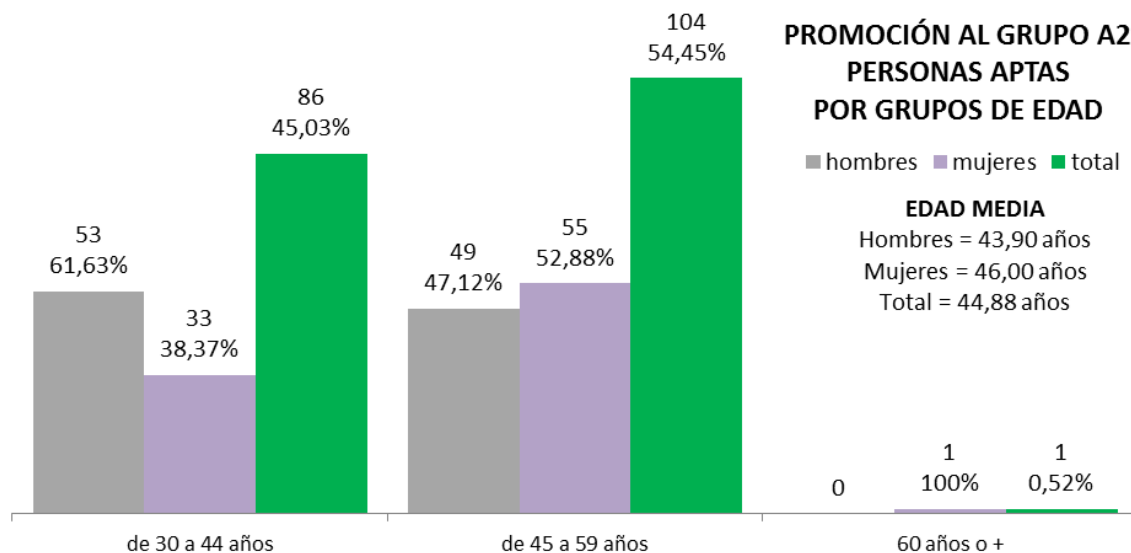
Destacamos que el **58,70%** de las personas que **se presentaron** a la primera prueba **para promoción al Grupo A2** contaban con **una edad** comprendida **entre 45 y 59 años (1.032)**. Le siguen a mucha distancia las personas de entre **30 y 44 años (708 / 40,27%)**. El número de aspirantes con edades **superiores a 60 años (17 personas / 0,97%)** apenas resulta significativo con respecto al total de personas que se presentaron en este Grupo y menos aún las personas menores de 30 años (1 mujer, que supone el 0,06%).

La **edad media** de las personas presentadas al Grupo A2 fue **46,10 años**, siendo **45,64 años** para los **hombres** y **46,63 años** para las **mujeres**.



A2: PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	1	100	1	0,06
entre 30 y 44 años	345	48,73	363	51,27	708	40,27
entre 45 y 59 años	426	41,28	606	58,72	1.032	58,70
60 años o +	6	35,29	11	64,71	17	0,97
<b>Total</b>	<b>777</b>	<b>44,20%</b>	<b>981</b>	<b>55,80%</b>	<b>1.758</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>45,64 años</b>		<b>46,63 años</b>		<b>46,10 años</b>	

Con respecto con las **personas aptas** para el Grupo A2, sobresale que el **54,45%** tenían una **edad comprendida entre 45 y 59 años (104 personas)** y el **45,03%** entre 45 y 59 años (86). En este Grupo no resultó apta **ninguna persona menor de 30 años y sólo 1 mujer mayor de 60**. La **edad media** de promoción aquí fue **44,88 años: 43,90 años para los hombres y 46 años para las mujeres**.

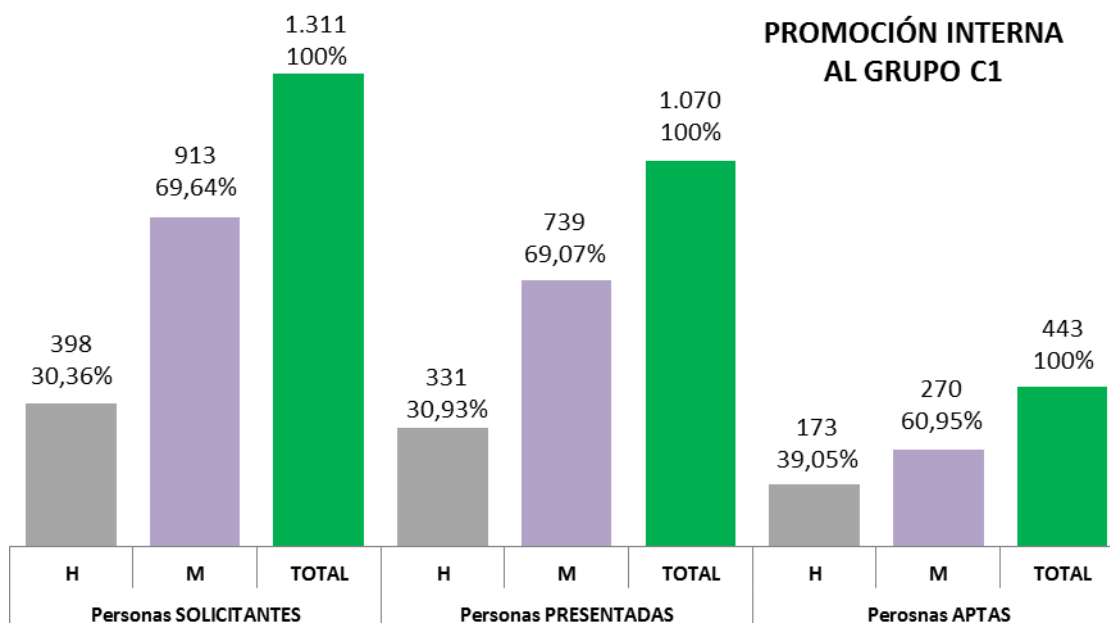


A2: PERSONAS APTAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	53	61,63	33	38,37	86	45,03
entre 45 y 59 años	49	47,12	55	52,88	104	54,45
60 años o +	0	0	1	100	1	0,52
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>53,40%</b>	<b>89</b>	<b>46,60%</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>43,90 años</b>		<b>46,00 años</b>		<b>44,88 años</b>	



### 2.2.2.3. PROMOCIÓN INTERNA AL GRUPO C1 (Personal Administrativo)

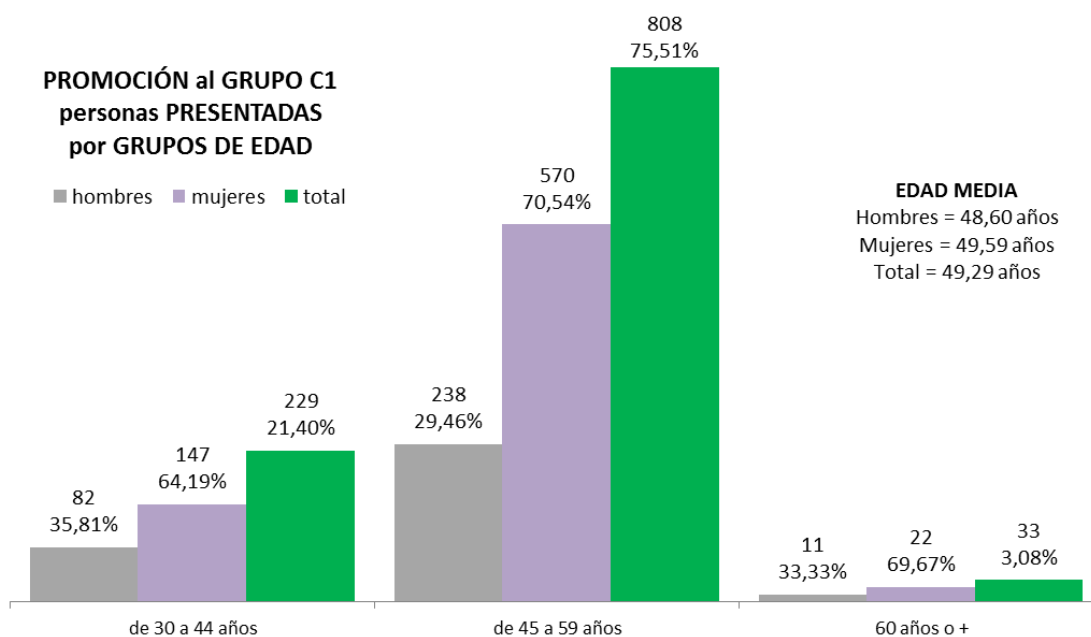
Para promoción al Grupo C1 se recogieron **1.311 solicitudes**, de las que **398 (30,36%)** correspondieron a **hombres** y **913 (69,64%)** a **mujeres**. Posteriormente **se presentaron 1.070 personas** a la primera prueba: **331 hombres (30,93%)** y **739 mujeres (69,07%)**. Y finalmente resultaron **443 personas aptas** tras el proceso: **173 hombres (39,05%)** y **270 mujeres (60,95%)**.



GRUPO C1	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
Personas SOLICITANTES	398	30,36	913	69,64	1.311	100%
Personas PRESENTADAS	331	30,93	739	69,07	1.070	100%
Personas APTAS	173	39,05	270	60,95	443	100%

Como ocurre en los Grupos A1 y A2, la mayoría de las personas que se presentaron al **Grupo C1** contaban con **una edad comprendida entre 45 y 59 años (808), que suponen el 75,51%**. Le siguen a bastante distancia las personas con edades entre **30 y 44 años (229 / 21,40%)**. El número de personas con edades **superiores a 60 años (33 personas / 3,08%)** resulta **poco significativo** con respecto al total de personas que se presentaron. También destacamos que **no se presentó ninguna persona menor de 30 años** a este proceso.

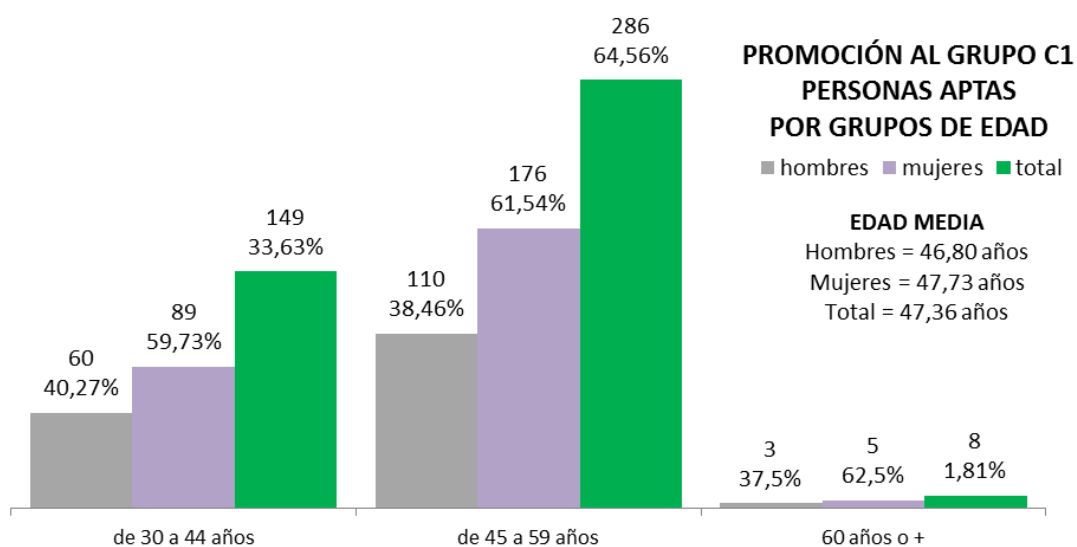
En el Grupo C1 la **edad media** de las personas presentadas **fue 49,29 años**, siendo **48,60 años** para los **hombres** y **49,59 años** para las **mujeres**.



C1: PERSONAS PRESENTADAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	82	35,81	147	64,19	229	21,40
entre 45 y 59 años	238	29,46	570	70,54	808	75,51
60 años o +	11	33,33	22	66,67	33	3,08
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>30,93</b>	<b>739</b>	<b>69,07</b>	<b>1.070</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>48,60 años</b>		<b>49,59 años</b>		<b>49,29 años</b>	

Sobre las **personas finalmente aptas** para el Grupo C1, podemos destacar que el **64,56%** contaban con **una edad comprendida entre 45 y 59 años (286 personas)** y que el **33,63%** de las personas aptas tras el proceso tenían **entre 30 y 44 años (149)**. Únicamente **8 personas con 60 años o más resultaron aptas**, suponiendo sólo el **1,81%**.

La **edad media de promoción** a este Grupo fue **47,36 años**, 46,50 años para los hombres y 47,73 años para las mujeres.



C1: PERSONAS APTAS POR GRUPOS DE EDAD	PROMOCIÓN INTERNA 2015 Y 2016					
	H		M		Total	
	f	%	f	%	f	%
< 18 años	0	0	0	0	0	0
entre 18 y 29 años	0	0	0	0	0	0
entre 30 y 44 años	60	40,27	89	59,73	149	33,63
entre 45 y 59 años	110	38,46	176	61,54	286	64,56
60 años o +	3	37,50	5	62,50	8	1,81
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>39,05%</b>	<b>270</b>	<b>60,95%</b>	<b>443</b>	<b>100%</b>
<b>Edad Media</b>	<b>46,80 años</b>		<b>47,73 años</b>		<b>47,36 años</b>	

### 2.2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN PROMOCIÓN INTERNA

En los **epígrafes anteriores se han descrito para ambos sexos** a través de frecuencias, porcentajes y medias estadísticas, **los datos relativos a los procesos de promoción interna** de 2015 y 2016 a los Grupos A1, A2 y C1 en la Junta de Andalucía.

**En este apartado** realizaremos un **análisis relacional** de estos resultados con el objetivo de **detectar posibles diferencias de comportamiento** entre el grupo de **hombres y el grupo de mujeres participantes**, que puedan **evidenciar algún tipo de sesgo de género** en los procesos de promoción interna en la Administración Pública Andaluza.

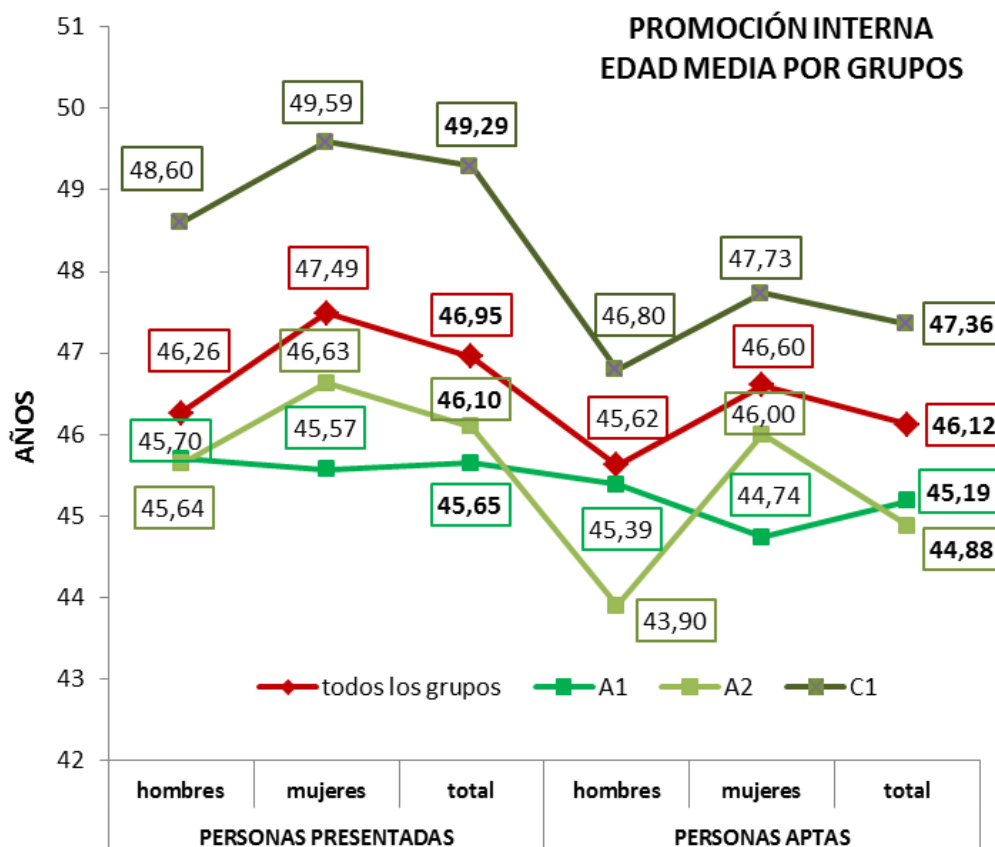
A tal fin, realizaremos **4 tipos de análisis con base a diferentes tipos de indicadores**:

1. Análisis comparativo entre las medias de edad para cada sexo.
2. Cálculo y comparativa entre ratios intra sexo.
3. Cálculo y comparativa entre porcentajes intra sexo.
4. Cálculo y análisis comparativo inter sexo: índices de feminidad.

Los análisis se presentan para el total de personas participantes y para cada uno de los 3 Grupos objeto de promoción interna. Asimismo, se realizan en **clave evolutiva**, para determinar cómo se comportan los **indicadores referidos** durante los **3 momentos clave del proceso de promoción interna: solicitud** de participación en el proceso, **concurencia** a las pruebas y **resultado final** obtenido.

### 2.2.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS MEDIAS DE EDAD

En este apartado se lleva a cabo un **análisis comparativo de medias de edad por sexos de las personas presentadas** a promoción interna y quienes finalmente han resultado **aptas** tras el proceso<sup>4</sup>. Este análisis se presenta **para el total de personas participantes, diferenciando por los 3 Grupos** a los que se promocionaron (A1, A2 y C1).



a. Edad media global. La edad media de todas las **personas presentadas fue 46,95 años y la de las personas aptas 46,12 años**. Es decir, que sobre las personas que se presentan **logran promocionar personas más jóvenes, con un casi un año menos de media**. Tanto el grupo de hombres como el de mujeres se comportan de manera parecida.

Así, la edad media global de las **mujeres presentadas es 47,49 años y la de las mujeres aptas es menor: 46,60 años** (GAP= -0,89 años). Igualmente, los **hombres presentados** tienen una media de **46,26 años y los hombres aptos 45,62 años**. (GAP= 0,64 años). Ed decir, que la media de edad de las personas que finalmente promocionan es un año menos que la edad de quienes que se presentan.

**Comparando entre ambos sexos**, la edad media de las **mujeres presentadas (47,49 años)** es algo más de un año superior a la de los **hombres (46,26 años)** y ocurre igual con la edad media

<sup>4</sup> Para este análisis se han excluido las edades medias de personas solicitantes, pues apenas se aprecian diferencias con las edades medias de personas presentadas al proceso: 0,09 años de diferencia en el total entre personas solicitantes y personas presentadas (0,26 años para los hombres y 0,09 para las mujeres).

de las **mujeres aptas (46,60 años)** con relación a los **hombres aptos (45,62)**. Es decir, que las mujeres se presentan y lograr promocionar con 1 año más de edad media que los hombres.

b. Edad media de promoción al Grupo A1. Las personas que se **presentaron** Grupo A1 tenían de promedio **45,65 años** y quienes **lograron promocionar** finalmente registraron medio año menos: **45,19 años**. La edad media de **mujeres (45,57 años) y de hombres presentados (45,70 años) es muy parecida**, con 0,13 años de diferencia.

**Comparando las edades de ambos sexos**, llama la atención que, al contrario de la media global, tanto la edad media de las mujeres es menor que la edad de los hombres tanto a la hora de presentarse (GAP= -0,13 años) como para lograr plaza (GAP= -0,65 años), pues como veremos ahora esta tendencia sólo se produce en el Grupo A1.

c. Edad media de promoción al Grupo A2. El promedio de edad de quienes **se presentaron** al Grupo A2 fue de **46,10 años** y de quienes finalmente lograron promocionar fue **44,88 años**. En este Grupo **se agudiza la tendencia general** de menor edad en personas aptas que en personas presentadas con una **diferencia de 1,22 años**.

**Por sexos**, se mantiene también la **tendencia** observada en la media global relativa a la **mayor edad de las mujeres a la hora de presentarse** (46,63 años, un año superior a la de los hombres con 45,64 años) y sobre todo a la hora de obtener plaza (43,90 años los hombres y 46 años las mujeres), donde la diferencia de edad se incrementa en las mujeres en algo más de 2 años.

d. Edad media de promoción al Grupo C1. Este grupo registra las mayores medias etarias tanto en **personas presentadas (49,29 años)** como en **personas aptas (46,80 años)**. Igualmente se repite la tendencia a la baja de la **edad media** en las personas finalmente aptas que **decrece notablemente** en este caso **hasta 2 años y medio** (GAP= -2,49 años).

Al comparar los sexos, observamos **nuevamente** que el **promedio** de edad de las **mujeres al presentarse** (49,59 años) es **un año mayor al de los hombres** (48,60 años). La **misma relación** se mantiene en las mujeres aptas (47,73 años) cuya media de edad supera en casi 1 año (GAP= 0,93) a la media masculina (46,80 años).

MEDIAS DE EDAD EN PROMOCIÓN INTERNA									
UNIVERSO	personas SOLICITANTES			personas PRESENTADAS			personas APTAS		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
TODOS LOS GRUPOS	47,04	47,40	46,52	46,95	47,49	46,26	46,12	46,60	45,62
GRUPO A1	-	-	-	45,65	45,57	45,70	45,19	44,74	45,39
GRUPO A2	-	-	-	46,10	46,63	45,64	44,88	46,00	43,90
GRUPO C1	-	-	-	49,29	49,59	48,60	47,36	47,73	46,80

### 2.2.3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE RATIOS INTRASEXO

A continuación exponemos el resultado del **cálculo de diferentes Ratios Intrasexo**: cociente o razón entre personas de un mismo sexo para dos variables. La finalidad ha sido poder comparar el **comportamiento evolutivo de mujeres y hombres** a lo largo de los tres estados del proceso de promoción interna: **personas solicitantes, presentadas y aptas**.

Así, en la siguiente tabla se muestran para **todos los Grupos y para los Grupos A1, A2 y C1** los **ratios masculinos y femeninos de personas solicitantes por presentadas**, de **personas solicitantes por aptas** y de **personas presentadas por aptas**.

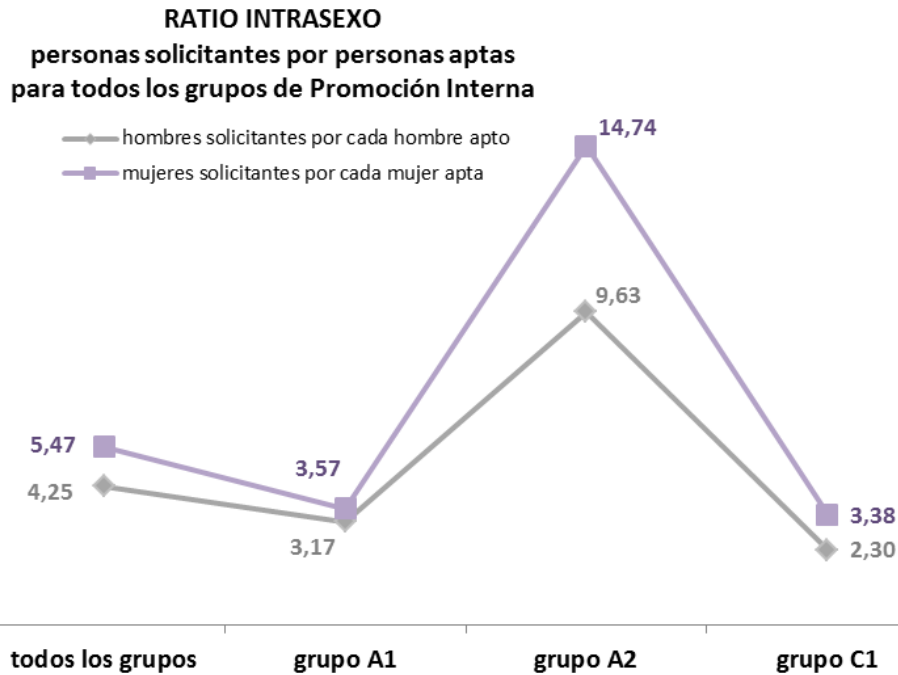
RATIOS INTRASEXO EN PROMOCIÓN INTERNA						
UNIVERSO	personas solicitantes por persona presentada		personas solicitantes por persona apta		personas presentadas por persona apta	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
TODOS LOS GRUPOS	1,30	1,23	5,47	4,25	4,22	3,45
GRUPO A1	1,31	1,20	3,57	3,17	2,71	2,65
GRUPO A2	1,34	1,26	14,74	9,63	11,02	7,62
GRUPO C1	1,24	1,20	3,38	2,30	2,74	1,91

En la **relación entre personas solicitantes y presentadas** observamos que tanto en la media global de todos los Grupos como internamente en cada uno de ellos, las mujeres superan aunque levemente a los hombres. Es decir, que en la totalidad de los casos se producen más “abandonos” en el grupo de mujeres que en el de los hombres desde el registro de la solicitud hasta el momento de presentarse a la primera prueba de promoción.

En los **ratios intrasexo** tanto de **personas solicitantes como de presentadas con respecto a las personas aptas** encontramos **diferencias sustanciales entre los dos sexos**. La primera cuestión que llama la atención es que en todos los casos los resultados obtenidos por las mujeres son “peores” que los que ofrecen los hombres.

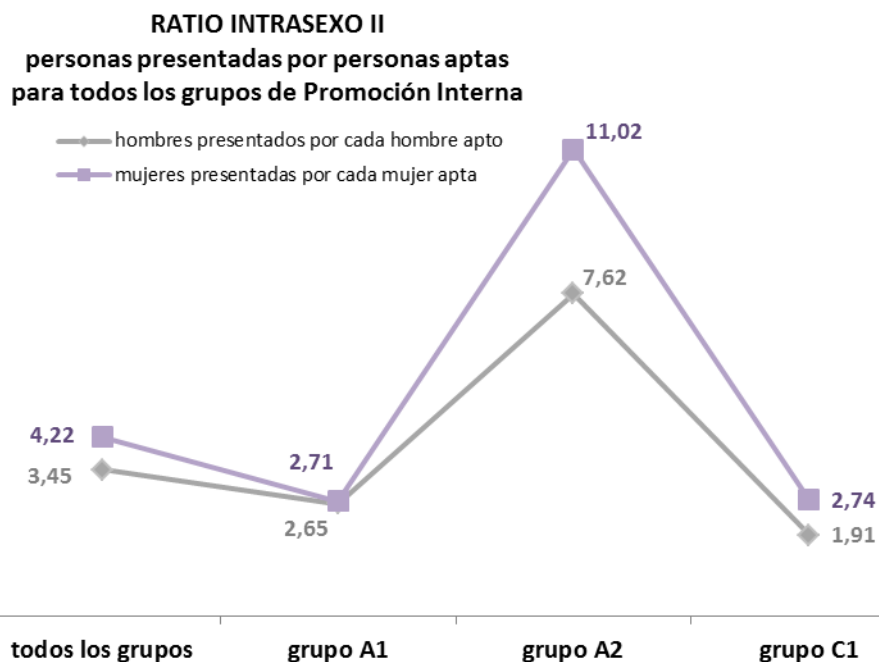
Así, **para que 1 mujer resulte apta se requieren 5,47 mujeres solicitantes y 4,22 mujeres presentadas a la primera prueba**. Por el contrario en el caso de los hombres la ratio es menor y únicamente se precisan 4,25 solicitantes y 3,45 presentados para que lograr 1 hombre apto.

Atendiendo al comportamiento concreto de los diferentes grupos, observamos en primer lugar que **la mayor diferencia entre sexos se produce en la promoción al Grupo A2**. De esta forma, se constata que para que 1 mujer resulte apta se necesitan 14,74 solicitudes y 11,02 mujeres presentadas. En cambio, para el grupo de hombres sólo se quieren 9,63 solicitantes y 7,62 presentados, lo que supone unos 5 hombres solicitantes y 3,4 hombres presentados menos para obtener el mismo resultado.



En el **Grupo A1** también la relación es desfavorable al grupo de mujeres con respecto al grupo de hombres, de modo que se precisan 3,57 mujeres solicitantes y 2,71 presentadas para lograr una plaza femenina. Por el contrario, en el caso de los hombres la ratio es inferior: 3,17 solicitudes y 2,65 presentados por plaza.

Igualmente en la promoción al **Grupo C1** se reproduce esta tendencia: se precisan aproximadamente 1 solicitud y 1 concurrencia a prueba de promoción más en el caso de las mujeres (3,38 mujeres solicitantes y 2,74 presentadas) que en el de los hombres (2,30 solicitantes y 1,91 presentados) para lograr 1 plaza en este Grupo.



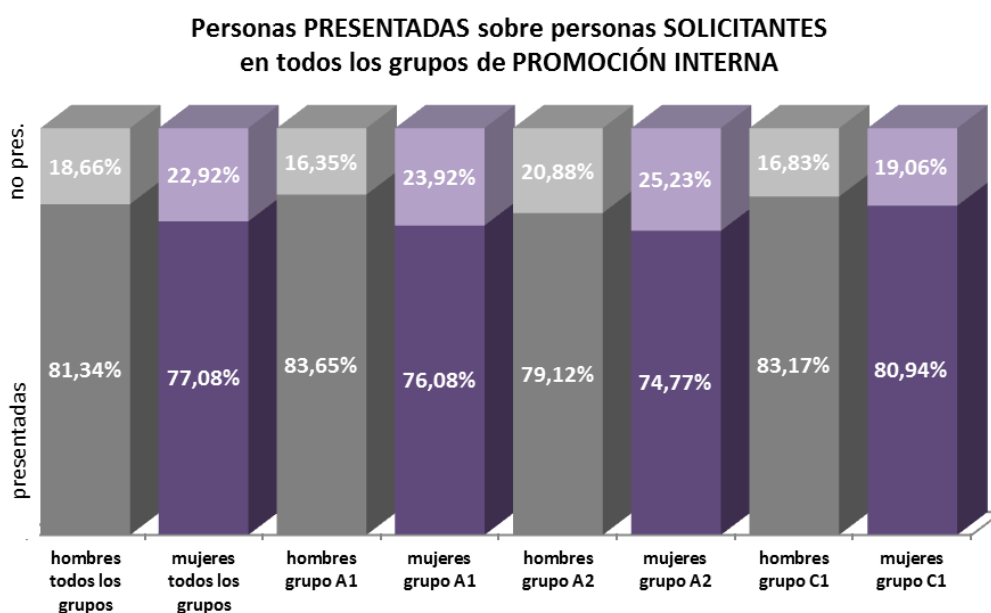


### 2.2.3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE PORCENTAJES INTRASEXO

En este apartado se han calculado diferentes **porcentajes intrasexo** también para **analizar comparativamente cómo evolucionan mujeres y hombres** en los 3 momentos del proceso de promoción señalados: solicitud, primera prueba (personas presentadas) y logro de la promoción (personas aptas). En la siguiente tabla se muestran **para todos los Grupos y de forma específica para los Grupos A1, A2 y C1** los porcentajes masculinos y femeninos de **personas presentadas sobre solicitantes, de personas aptas sobre solicitantes y de personas aptas sobre presentadas.**

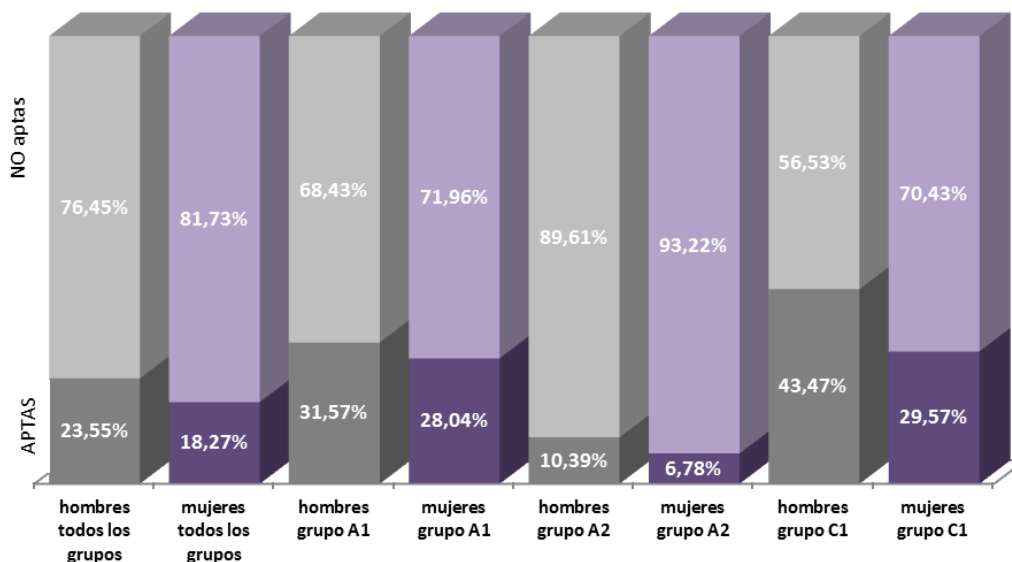
PORCENTAJES INTRASEXO EN PROMOCIÓN INTERNA						
UNIVERSO	% de personas PRESENTADAS sobre personas SOLICITANTES		% de personas APTAS sobre personas SOLICITANTES		% de personas APTAS sobre personas PRESENTADAS	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
TODOS LOS GRUPOS	77,08%	81,34%	18,27%	23,55%	23,70%	28,96%
GRUPO A1	76,08%	83,65%	28,04%	31,57%	36,86%	37,74%
GRUPO A2	74,77%	79,12%	6,78%	10,39%	9,07%	13,13%
GRUPO C1	80,94%	83,17%	29,57%	43,47%	36,54%	52,27%

Atendiendo al **porcentaje de personas presentadas sobre solicitantes**, se observa que para todos los grupos se presentan finalmente el 77,08% de mujeres que solicitan la promoción y el 81,34% de los hombres. Es decir, que **se registra un 4,26% más de mujeres que de hombres que desisten de avanzar en el proceso a pesar de haberlo solicitado.** Esta tendencia desfavorable al grupo de mujeres también se reproduce para los 3 Grupos, siendo el **Grupo A1 (-7,57%)** donde más se acrecienta y en el **Grupo C1 (-2,23%)** donde menos incidencia tiene. En la promoción al **Grupo A2 (-4,35%)** se mantiene la tónica general.



Con respecto al **porcentaje de personas que finalmente resultan aptas sobre las personas solicitantes y sobre las presentadas también** encontramos **diferencias notables por sexo**. Así, para todos los grupos **de cada 100 hombres que solicitan promocionar logran su plaza un 23,55%** de los mismos y de cada 100 hombres que se presentan obtienen un resultado positivo

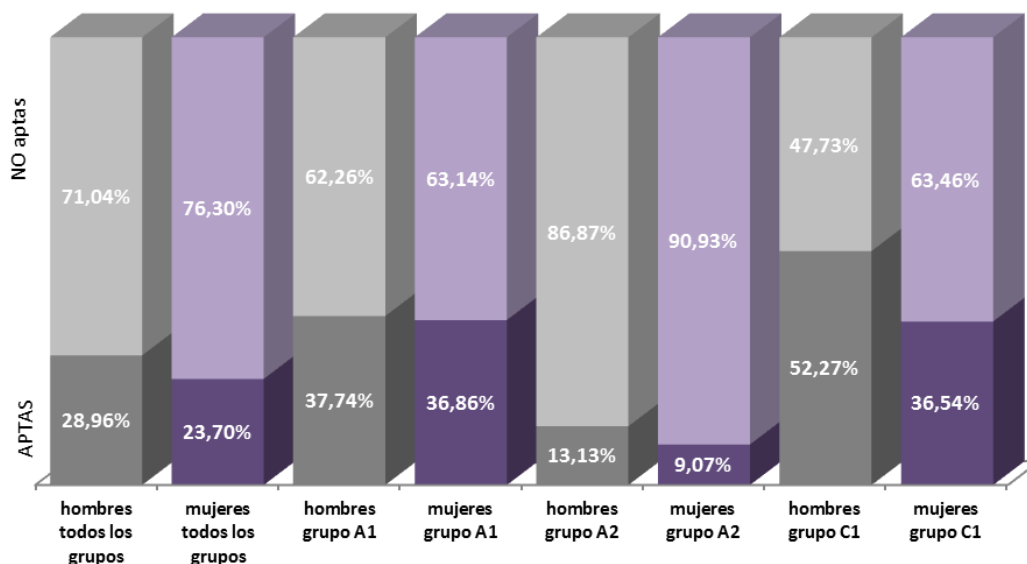
**Personas APTAS sobre personas SOLICITANTES en todos los grupos de PROMOCIÓN INTERNA**



el 28,96%.

En cambio, y según se observa en las gráficas adjuntas, el **resultado de las mujeres es sensiblemente inferior al de los hombres pues únicamente el 18,27% de mujeres solicitantes y el 23,70% de presentadas logran su objetivo**. Estos datos revelan una **diferencia negativa de los resultados de las aspirantes de sexo femenino frente a los aspirantes masculinos que alcanza el -5,28%** tomando como referencia las **solicitudes y de -5,26%** si se considera a quienes se presentan a la primera prueba.

**Personas APTAS sobre personas PRESENTADAS en todos los grupos de PROMOCIÓN INTERNA**



Analizando el **comportamiento específico de personas aspirantes** según el sexo observamos que **en los 3 Grupos objeto de promoción se reproduce la tendencia general** ya apuntada.

Donde se aprecian **mayores diferencias por sexo** es en la promoción al **Grupo C1**. Aquí de cada 100 mujeres solicitantes resultan aptas el 29,57% frente al 43,47% de hombres (**GAP= -13,9%**) y de cada 100 mujeres presentadas 36,54% logran el objetivo por el 52,27% de éxitos que logra el grupo de hombres (**GAP= -15,73%**).

Le sigue el **Grupo A2** donde encontramos una **diferencia negativa** de -3,61% de las mujeres aptas sobre solicitantes (6,78%) con respecto a los hombres (10,39%), que se incrementa hasta **-5,46% comparando mujeres aptas y hombres aptos sobre quienes se presentan**.

Finalmente, en la promoción al **Grupo A1** se observa una diferencia significativa desfavorable a las mujeres si comparamos los porcentajes por sexo en **personas aptas sobre solicitantes (GAP= -3,53%)** pero se diluye en la relación entre personas aptas y personas presentadas, donde la diferencia desfavorable a las mujeres es de **-0,88%**.

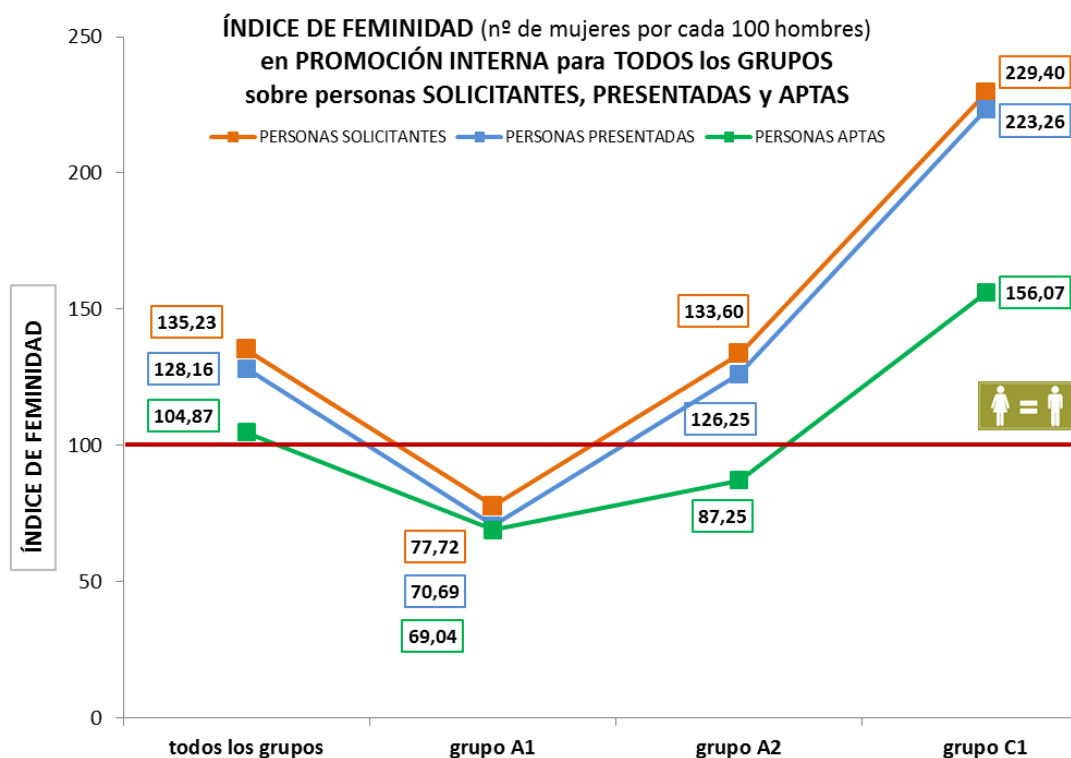
#### 2.2.3.4. ANÁLISIS COMPARATIVO INTERSEXO: ÍNDICE DE FEMINIDAD

En este último epígrafe se ha calculado el **índice de feminidad (IF)**: número de mujeres por cada 100 hombres para una variable. Este índice nos permitirá **relacionar los resultados entre ambos sexos para personas solicitantes, presentadas y aptas en todos los Grupos** considerados.

ÍNDICE DE FEMINIDAD EN PROMOCIÓN INTERNA				
universo	situación	mujeres	hombres	nº de mujeres x cada 100 hombres
TODOS LOS GRUPOS	personas solicitantes	2.710	2.004	135,23
	personas presentadas	2.089	1.630	128,16
	personas aptas	495	472	104,87
GRUPO A1	personas solicitantes	485	624	77,72
	personas presentadas	369	522	70,69
	personas aptas	136	197	69,04
GRUPO A2	personas solicitantes	1.312	982	133,60
	personas presentadas	981	777	126,25
	personas aptas	89	102	87,25
GRUPO C1	personas solicitantes	913	398	229,40
	personas presentadas	739	331	223,26
	personas aptas	270	173	156,07

Con respecto a la **totalidad de Grupos**, lo primero que observamos es que en las convocatorias de 2015 y 2016 de promoción interna de la Administración Pública Andaluza solicitaron promocionar **135,23 mujeres y se presentaron 128,16 por cada 100 hombres, aunque finalmente sólo resultaron aptas 104,87 mujeres por cada 100 personas del sexo masculino.**

Es decir, que en términos absolutos lograron promocionar más mujeres que hombres (IF=105,87) pero en términos relativos, considerando el número de mujeres solicitantes (IF=135,23) y de mujeres presentadas (IF= 128,16) se aprecia una notable diferencia negativa en el comportamiento y resultados del grupo de mujeres con respecto al grupo de hombres.



Con respecto al **comportamiento interno en cada uno de los 3 Grupos** sujetos a promoción se constata lo siguiente:

- ⇒ **Promoción al Grupo A1.** En **términos absolutos** solicitan (77,75 mujeres por cada 100 hombres), se presentan (70,69 mujeres por cada 100 hombres) y resultan aptas **muchas menos mujeres que hombres** (69,04 mujeres por cada 100 hombres). Y en **términos relativos también la relación es negativa para las mujeres con respecto a los hombres**, pues el índice de feminidad marca 77,72 en personas solicitantes y desciende a 69,04 para personas aptas, con un **GAP negativo de -8,68 mujeres por cada 100 hombres.**
- ⇒ **Promoción al Grupo A2.** Como sucede en el Grupo A1, **en términos absolutos resultan aptas 12,75 mujeres menos por cada 100 hombres (IF=87,25).** Ahora bien, al considerar la relación entre sexos en personas solicitantes (IF=133,60) y presentadas (IF=126,25), donde la proporción de mujeres es muy superior a la de hombres, el

**resultado desfavorable en personas aptas se agudiza**, obteniendo un **GAP negativo de -46,35 puntos para las mujeres** si restamos el índice de feminidad de **personas solicitantes con el de aptas**. Es decir, que en este grupo a pesar de que solicitan y se presentan muchas más mujeres que hombres, los resultados finales en personas aptas favorecen claramente al grupo masculino.

- ⇒ **Promoción al Grupo C1**. En este Grupo, el de inferior nivel en la estructura de la Junta de Andalucía, es donde únicamente **las mujeres obtienen en términos absolutos mejores resultados finales en personas aptas que los hombres (IF = 156,07)**, de modo que logran promocionar algo más de 156 mujeres por cada 100 hombres. Ahora bien, cuando tomamos en **consideración los índices de feminidad de personas solicitantes (IF=229,40) y de personas presentadas (IF=223,26)** cambia la lectura de los resultados, dado que se en términos relativos solicitan y se presentan más del doble de mujeres que de hombres, pero finalmente a este Grupo logran promocionar únicamente unas 3 mujeres por cada 2 hombres. Así, por ejemplo el **GAP entre el índice de feminidad de personas solicitantes y aptas, cifrado en -73,33 puntos**, es el más **alto y desfavorable para las mujeres en todos los Grupos**, pese a que como hemos señalado hayan resultado finalmente más mujeres aptas que hombres.

Otro aspecto a destacar **cuando se comparan los 3 Grupos** y que se aprecia claramente en la gráfica adjunta sería cómo **a media que aumenta el nivel jerárquico de Grupos** de la estructura de Junta de Andalucía (siendo el Grupo A1 el nivel superior y el Grupo C1 en nivel inferior de los grupos sujetos a promoción) disminuyen notoriamente tanto la proporción de solicitudes, concurrencia y resultados finales obtenidos por parte de las mujeres con respecto a los hombres.

# 3

## CONCLUSIONES y PROPUESTAS de ACTUACIÓN



En este capítulo final hemos recopilado y sintetizado las conclusiones más relevantes del Estudio. Además se proponen diferentes acciones para profundizar en las causas y así poder intervenir en las situaciones que provocan un comportamiento y un resultado diferentes en función del sexo de las personas participantes tanto en el acceso a la Junta de Andalucía como en los procesos de promoción interna en nuestra administración autonómica.

### 3.1. ACCESO LIBRE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

Presentamos en este apartado las **10 conclusiones principales que revelan los datos disponibles** sobre los procesos de acceso libre a la función pública en Andalucía y algunas **propuestas de actuación que se derivan** de los mismos:

#### **1. En 2016 la distribución de la población en Andalucía y España por sexos era casi igual, con una ligera mayoría de hombres sobre las mujeres.**

→ En 2016 en Andalucía había 2.804.835 mujeres (49,7%) y 2.838.377 hombres (50,3%) en edad de concurrir a las pruebas de acceso libre a la Administración Pública Andaluza. En España se registraban 15.534.006 hombres (50,3%) y 15.374.434 mujeres (49,7%).

→ Las diferencias porcentuales entre ambos grupos eran de 0,6% en Andalucía y de 0,5% a nivel estatal, a favor del grupo de hombres en ambos casos.

#### **2. Solicitaron y se presentaron a las pruebas de acceso libre el doble de mujeres que hombres.**

→ 60.714 personas solicitaron el acceso libre a la función pública en Andalucía: 39.662 mujeres (65,3%) y 21.052 hombres (34,7%). Las mujeres solicitantes casi duplicaron a los hombres, con una diferencia de +30,66 puntos porcentuales. Por cada hombre solicitante hubo casi 2 mujeres (razón = 1,88).

→ 32.905 personas se presentaron a la primera prueba: 21.682 mujeres (65,9%) y 11.223 hombres (34,1%). Las mujeres presentadas casi duplicaron a los hombres, con una diferencia de +31,78 puntos porcentuales. Por cada hombre que se presentó lo hicieron 2 mujeres (razón = 1,93).

#### **3. Ingresan más mujeres que hombres en la Junta de Andalucía: por cada 5 personas aptas en el proceso selectivo 3 son mujeres y 2 hombres.**

→ 1.578 personas resultaron aptas: 948 mujeres (60,1%) y 630 hombres (39,9%). Las mujeres aventajan a los hombres en +20,68 puntos porcentuales.

→ Por cada 2 hombres aptos hay 3 mujeres aptas (razón = 1,5).

**4. Casi todas las personas que se presentan o resultan aptas son residentes en Andalucía, destacando la aportación de la provincia de Sevilla.**

→ El 96,42% de las personas que se presentaron y el 98,03% de las que resultaron aptas tenían residencia en Andalucía.

→ La provincia de Sevilla acapara el 42,69% del total de personas aptas, le siguen Málaga (14,23%) y Granada (9,12%).

→ Las provincias con porcentajes más altos de mujeres aptas son Cádiz (70,59%) Huelva (68,7%) y Sevilla (62,27%).

**5. Los hombres obtienen porcentualmente a su representación resultados mucho más positivos que las mujeres en las pruebas de acceso a la función pública en Andalucía.**

→ El 2,4% de las mujeres que presentan la solicitud de acceso y el 4,4% de quienes deciden presentarse a la primera prueba logran ingresar en la Junta de Andalucía.

→ El 3% de los hombres que presentan la solicitud de acceso y el 5,6% de quienes deciden presentarse a la primera prueba logran ingresar en la Junta de Andalucía.

→ Para que 1 mujer resulte apta es preciso que lo soliciten 42 y que se presenten 23.

→ Para que 1 hombre resulte apto sólo son necesarios 33 solicitantes y 18 presentados.

→ Atendiendo al índice de feminidad (número de mujeres x cada 100 hombres) se presentaron 193 mujeres por cada 100 hombres y sin embargo únicamente resultaron aptas 150 mujeres por cada 100, lo que arroja un saldo negativo al final del proceso de 43 mujeres por cada 100 hombres.

**6. Los hombres superan holgadamente a las mujeres en los Grupos A1, A2 y C2.**

→ En el Grupo A1 se precisan 21 mujeres solicitantes y 13 presentadas para lograr 1 plaza femenina. Por el contrario, los hombres presentan una proporción notablemente inferior: 16 solicitantes y 9 presentados por cada apto. Esto supone 5 hombres solicitantes y 4 presentados menos para el mismo resultado.

→ En el Grupo A2 se precisan 45 mujeres solicitantes y 26 presentadas para lograr 1 mujer apta y tan solo 37 solicitantes y 20 presentados para los hombres. Por lo tanto, se precisan 8 solicitantes y 6 presentadas a la primera prueba de acceso más en el caso de las mujeres para lograr el mismo resultado.

→ En el Grupo C2 encontramos la mayor brecha entre sexos: para que 1 mujer resulte apta se necesitan 98 solicitudes y que se presenten 58 mujeres. En cambio, para los



*hombres sólo se requieren 57 solicitantes y 30 presentados. Esto supone: 41 hombres solicitantes y 38 presentados menos para obtener el mismo resultado que las mujeres.*

#### **7. Las mujeres superan ligeramente a los hombres en el Grupo C1.**

*→ A diferencia del resto, en el Grupo C1 se precisan 31 hombres solicitantes o 16,5 presentados por cada hombre apto y 30 mujeres solicitantes o 16 mujeres presentadas por cada mujer apta. Es decir, que aquí las mujeres superan ligeramente los resultados de los hombres.*

#### **8. La edad media de ingreso en la Junta de Andalucía es 36 años, un año menos de la media de edad de personas solicitantes o presentadas.**

*→ La edad media de las personas solicitantes (37,30 años) y de las presentadas (37,57 años) son muy similares, sin variaciones significativas por sexo.*

*→ La edad media de las personas aptas desciende 1,2 años hasta 36,35 años, acentuándose esta tendencia a la baja más en los hombres (-1,35 años) que en las mujeres (-0,69 años).*

*→ El 64,96% de personas aptas tenían entre 30 y 44 años, el 20,53% entre 18 y 29 años y el 14,39% entre 45 y 59 años.*

#### **9. Las mujeres más jóvenes predominan en los grupos superiores y las de mayor edad en los grupos de menor nivel.**

*→ Las mujeres aptas en los Grupos Superiores A1 (Media=36,3 años) y A2 (Media=33,9 años) tienen, respectivamente, 1,5 y 2,5 años menos de media que los hombres (Media=37,8 y Media=36,4 años).*

*→ En cambio, el caso de los Grupos de menor nivel C1 y C2 las mujeres (Media=38 y Media=35 años) son 1 y 2 años mayores de media que los hombres (Media=37 y Media=33 años).*

#### **10. Las mujeres se decantan en mayor medida por presentarse a los Grupos inferiores de la estructura jerárquica de la Administración Pública Andaluza, que conllevan menor dificultad en la prueba y menor tiempo de preparación.**

*→ Las pruebas de acceso libre se ofertan para 4 Grupos: A (Licenciatura), B (Diplomatura), C (Personal Administrativo) y D (Personal Auxiliar Administrativo), disminuyendo el grado de dificultad (número de exámenes) y de exigencia en la preparación (número de temas) según disminuye el nivel del Grupo al que se opta.*

→ Al Grupo A1 se presentaron 173 mujeres por cada 100 hombres. En cambio al Grupo A2, de menor nivel, la proporción asciende a 250 mujeres por cada 100 hombres.

→ Igualmente, al Grupo C1 se presentaron 165 mujeres por cada 100 hombres y al Grupo C2, de menor nivel, la proporción asciende a 205 mujeres por cada 100 hombres.

A partir de estos resultados descriptivos, para poder comprender y explicar los motivos de las diferencias registradas en función del sexo, **se propone realizar una investigación** que aporte el conocimiento necesario sobre las causas sociales, culturales, educativas y/o económicas que están detrás de los datos expuestos, para **proceder al diseño y puesta en marcha de las medidas necesarias en aras de garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** en nuestra sociedad.

En este sentido se propone de modo tentativo un **estudio en profundidad de 6 aspectos**:

1. Las diferentes **motivaciones femeninas y masculinas** para decantarse por la **función pública como salida profesional**.
2. Las **causas** que explican que los **hombres obtengan mejores resultados** que las mujeres **a nivel global** en los procesos selectivos analizados y de manera específica en los Grupos A1, A2 y C2.
3. El **comportamiento diferencial del Grupo C1**, al ser el único donde las mujeres superan ligeramente los resultados obtenidos por el grupo de hombres.
4. Las **razones** que explican que una **mayoría de mujeres prefiera presentarse** a las **plazas** ofertadas que requieren **menor exigencia** de tiempo y esfuerzo en la preparación.
5. La diferente **influencia** en mujeres y hombres de la **edad** con relación al momento vital en el que deciden presentarse a una oposición pública, al tipo de oposición a la que se presentan y los diferentes resultados obtenidos en cada Grupo.
6. Las causas que expliquen el **peso que tiene el lugar la residencia** en la provincia de Sevilla en el número de personas que se presentan a las pruebas de acceso libre y resultan aptas, así como la mayoría de mujeres detectada en las provincias de Sevilla y en las limítrofes de Cádiz y Huelva.

De esta forma, y una vez realizado este diagnóstico explicativo, sería posible **adoptar las medidas correctoras pertinentes en aras de asegurar la igualdad de oportunidades real entre mujeres y hombres en nuestra sociedad**, en las salidas profesionales y en los procesos de acceso libre a la función pública.

### 3.2. PROMOCIÓN INTERNA EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA

A continuación se exponen las **11 conclusiones principales que ofrece la investigación realizada** sobre los procesos de promoción interna en la Administración Pública Andaluza y las **propuestas de actuación que se derivan** de los mismos:

#### **1. Las mujeres solicitan en mayor medida que los hombres participar en los procesos de promoción interna en la Junta de Andalucía.**

→ 4.714 personas solicitaron participar en el proceso de promoción interna: 2.710 mujeres (57,5%) y 2.004 hombres (42,5%).

→ Por cada 3 hombres que solicitaron promocionar lo hicieron 4 mujeres ( $r=1,35$ ).

#### **2. Un 4,2% más de mujeres que de hombres desiste de avanzar en el proceso a pesar de haberlo solicitado previamente.**

→ 3.719 personas se presentaron a la primera prueba: 2.089 mujeres (56,2%) y 1.630 hombres (43,8%).

→ Por cada 4 hombres que se presentaron a la primera prueba de promoción lo hicieron 5 mujeres ( $r=1,28$ ).

→ El 81,3% de los hombres que solicitan participar en el proceso se presentan finalmente a la primera prueba.

→ El 77,1% de mujeres que solicitan participar en el proceso se presentan finalmente a la primera prueba.

→ El porcentaje de "abandono" femenino es 4,2 puntos superior al masculino de modo global.

#### **3. El Grupo A1 (de mayor dificultad) es el que registra más abandonos femeninos y el Grupo C1 (el de menor dificultad) el que menos.**

→ En el Grupo A1 es donde más abandonos femeninos se producen con respecto a los abandonos masculinos (GAP= -7,57%).

→ El Grupo A2 se ajusta a la tendencia general (GAP= -4,35%).

→ El Grupo C1 registra una menor incidencia (GAP= -2,23%).

**4. Los hombres se presentan mayoritariamente al Grupo de mayor nivel (A1) y las mujeres a los de niveles inferiores (A2 y C1).**

→ La promoción interna se oferta para 3 Grupos: A (Licenciatura), B (Diplomatura) y C (Personal Administrativo), aumentando el grado de dificultad (número de exámenes) y de exigencia en la preparación (número de temas) conforme aumenta el nivel del Grupo al que se opta.

→ Al Grupo A1 se presentaron 78 mujeres por cada 100 hombres.

→ Al Grupo A2 se presentaron 134 mujeres por cada 100 hombres.

→ Al Grupo C1 se presentaron 223 mujeres por cada 100 hombres.

**5. Considerando todos los Grupos, promocionan más mujeres que hombres en la Junta de Andalucía, con una ligera prevalencia femenina.**

→ 967 personas lograron promocionar: 495 mujeres (51,2%) y 472 hombres (48,8%).

→ Las mujeres aventajan a los hombres en +2,4 puntos porcentuales.

→ Por cada mujer que finalmente logra promocionar lo hace un hombre, con una leve prevalencia del grupo de mujeres ( $r = 1,05$ )

**6. Los hombres obtienen más plazas en los Grupos A1 y A2, de mayor nivel, mientras que las mujeres sólo les superan el Grupo C1, el de nivel inferior.**

→ En el Grupo A1 los hombres obtienen el 59,2% de las plazas ofertadas, contando con el 56% de solicitudes y el 58,6% de personas presentadas. Por cada 100 hombres que logran promocionar en este Grupo únicamente promocionan 69 mujeres.

→ En el Grupo A2 los hombres obtienen el 53% de las plazas ofertadas. Por cada 100 hombres que logran promocionaren este Grupo únicamente lo hacen 87 mujeres.

→ En el Grupo C1 las mujeres obtienen el 61% de las plazas ofertadas, aunque representan el 70% de solicitudes y el 69% de personas presentadas. Por cada 100 hombres que logran promocionar en este Grupo lo hacen 156 mujeres.

**7. Los hombres logran un resultado global más positivo que las mujeres tras el proceso de promoción interna.**

→ El 24%% de los hombres que presentan la solicitud de acceso y el 29% de quienes deciden presentarse a la primera prueba logran promocionar.

→ El 18% de las mujeres que presentan la solicitud de acceso y el 24% de quienes deciden presentarse a la primera prueba logran promocionar.

→ Para que 1 hombre resulte apto son necesarios 4,2 solicitantes y 3,4 presentados.

→ Para que 1 mujer resulte apta es preciso que lo soliciten 5,5 y que se presenten 4,2.

→ Atendiendo al índice de feminidad (número de mujeres x cada 100 hombres) se presentaron a la promoción interna 128 mujeres por cada 100 hombres y sin embargo únicamente resultaron aptas 105 mujeres por cada 100, lo que arroja un saldo negativo al final del proceso de 23 mujeres por cada 100 hombres.

### **8. Los hombres también alcanzan mejores resultados que las mujeres en cada uno de los 3 Grupos ofertados.**

→ En el Grupo A1 se precisan 3,6 mujeres solicitantes y 2,7 presentadas para lograr 1 plaza femenina. Por el contrario, los hombres tienen una proporción inferior: 3,2 solicitudes y 2,6 presentados por cada apto.

→ En el Grupo A2 se precisan 14,7 mujeres solicitantes y 11 presentadas para lograr 1 mujer apta y tan solo 9,3 solicitantes y 7,6 presentados para los hombres. Por lo tanto, se precisan 5,4 solicitudes femeninas y 3,4 concurrencias a la primera de prueba de promoción más en el caso de las mujeres para lograr el mismo resultado.

→ En el Grupo C1 se precisan 3,4 mujeres solicitantes y 2,7 presentadas para que 1 mujer resulte apta. Sin embargo los hombres requieren 2,3 solicitantes y 1,9 presentados. Esto supone aproximadamente 1 hombre solicitante o presentado menos para obtener el mismo resultado que las mujeres.

### **9. La edad media para promocionar en la Junta de Andalucía fue 46 años y las mujeres promocionan 1 año más tarde de media que los hombres.**

→ El 57% de las personas que lograron plaza en la promoción interna contaban con una edad comprendida entre 45 y 59 años, siendo la edad media de promoción 46 años.

→ La edad media de los hombres que lograron promocionar fue 45,6 años.

→ La edad media de las mujeres que lograron promocionar fue 46,6 años.

### **10. Las mujeres aptas son casi 1 año más jóvenes que los hombres en el Grupo A1, mientras que en los Grupos A2 y C1 son un año mayor.**

→ En el Grupo A1 las mujeres que promocionan tienen de media 44,7 años de edad y los hombres 45,4 años, siendo las mujeres casi un año más jóvenes.

→ En el Grupo A2 las mujeres que promocionan tienen de media 46 años de edad y los hombres 43,9 años, siendo las mujeres 2 años mayores.

→ En el Grupo C1 las mujeres que promocionan tienen de media 47,7 años de edad y los hombres 46,8 años, siendo un año mayores.

**C11. Casi la mitad de las personas que logran promocionar residían en la provincia de Sevilla, destacando la proporción de mujeres aptas en Huelva, Málaga, Cádiz y Sevilla.**

→ El 99,7% de personas aptas en promoción tenían su residencia en Andalucía.

→ La provincia de Sevilla acaparó el 46,4% del total de personas aptas en promoción, a pesar de que partía con el 39,9% de personas solicitantes y el 42,5% de presentadas.

→ Le siguen a mucha distancia las provincias de Málaga (11%) y Granada (10%).

→ Destaca la proporción de mujeres aptas con relación a los hombres aptos en Huelva (59%), Málaga (58%), Cádiz (56%) y Sevilla (56%).

→ En Granada (44%) y Jaén (45%) es donde menos mujeres promocionan.

Igual que en el caso de los procesos selectivos de acceso libre, a partir de estos resultados se propone **realizar una nueva investigación** que aporte el conocimiento necesario sobre las causas profesionales, sociales, culturales, educativas y/o económicas que están detrás de los datos expuestos, para **proceder al diseño y puesta en marcha de las medidas necesarias, en aras de avanzar en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** en el seno de la Administración Pública Andaluza.

En este sentido se propone de modo tentativo un **estudio en profundidad de 6 aspectos**:

1. Las diferentes **motivaciones de hombres y mujeres** para la promoción interna.
2. Las **dificultades específicas que encuentran las mujeres** en relación con los hombres para avanzar en el proceso hasta resultar aptas y que **provocan mayor tasa de abandonos femenina**.
3. Las **causas** que explican que los **hombres obtengan mejores resultados** que las mujeres **a nivel global** en los procesos de promoción interna analizados.
4. Las **razones** que explican que las **mujeres sean predominantes en los Grupos de menor nivel en la estructura de la Junta de Andalucía y los hombres en los de mayor nivel**.

5. La diferente **influencia** en mujeres y hombres de la **edad** con relación al momento vital en el que deciden presentarse a un proceso de promoción interna, al tipo de promoción a la que se presentan y finalmente a los resultados obtenidos.

6. Las causas que expliquen el **peso que tiene el lugar la residencia** en la provincia de Sevilla en el número de personas que se promocionan, así como la mayoría de mujeres detectada en las provincias de Huelva, Málaga, Cádiz y Sevilla.

Como **Instituto Andaluz de Administración Pública** tenemos encomendada la formación para la promoción interna y es en este ámbito donde los resultados del Estudio nos permitirán **aplicar mejoras a nuestro actual sistema de promoción interna**. Por ello, sería necesario completar el análisis con **información cualitativa** que nos permitiese **identificar** aquellos **aspectos que coadyuven a una mejora de resultados en igualdad para que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades** a la hora de **desarrollar su carrera profesional**.



# ANEXOS



Anexo 1. Tablas Resumen Acceso Libre y Promoción Interna

ACCESO LIBRE A LA FUNCIÓN PÚBLICA 2015 y 2016						
PERSONAS SOLICITANTES						
GRUPOS	Hombres		Mujeres		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
A1	2.630	37,73	4.340	62,27	6.970	11,48
A2	2.885	30,12	6.694	69,88	9.579	15,78
C1	7.839	38,07	12.753	61,93	20.592	33,92
C2	7.698	32,66	15.875	67,34	23.573	38,83
<b>Total</b>	<b>21.052</b>	<b>34,67%</b>	<b>39.662</b>	<b>65,33%</b>	<b>60.714</b>	<b>100%</b>
PERSONAS PRESENTADAS						
GRUPOS	Hombres		Mujeres		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
A1	1.501	36,57	2.604	63,43	4.105	12,48
A2	1.559	28,61	3.890	71,39	5.449	16,56
C1	4.144	37,79	6.821	62,21	10.965	33,32
C2	4.019	32,45	8.367	67,55	12.386	37,64
<b>Total</b>	<b>11.223</b>	<b>34,11%</b>	<b>21.682</b>	<b>65,89%</b>	<b>32.905</b>	<b>100%</b>
PERSONAS APTAS						
GRUPOS	Hombres		Mujeres		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
A1	165	44,24	208	55,76	373	23,64
A2	79	34,50	150	65,50	229	14,51
C1	252	37,06	428	62,94	680	43,09
C2	134	45,27	162	54,73	296	18,76
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>39,92%</b>	<b>948</b>	<b>60,08%</b>	<b>1.578</b>	<b>100%</b>

<b>PROMOCIÓN INTERNA JUNTA DE ANDLUCÍA 2015 y 2016</b>						
<b>PERSONAS SOLICITANTES</b>						
<b>GRUPOS</b>	<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>A1</b>	624	56,27	485	43,73	<b>1109</b>	<b>23,53</b>
<b>A2</b>	982	42,81	1.312	57,19	<b>2.294</b>	<b>48,66</b>
<b>C1</b>	398	30,36	913	69,64	<b>1.311</b>	<b>27,81</b>
<b>Total</b>	<b>2.004</b>	<b>42,51%</b>	<b>2.710</b>	<b>57,49%</b>	<b>4.714</b>	<b>100%</b>
<b>PERSONAS PRESENTADAS</b>						
<b>GRUPOS</b>	<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>A1</b>	522	58,59	369	41,41	<b>891</b>	<b>23,96</b>
<b>A2</b>	777	44,20	981	55,80	<b>1.758</b>	<b>47,27</b>
<b>C1</b>	331	30,93	739	69,07	<b>1.070</b>	<b>28,77</b>
<b>Total</b>	<b>1.630</b>	<b>43,83%</b>	<b>2.089</b>	<b>56,17%</b>	<b>3.719</b>	<b>100%</b>
<b>PERSONAS APTAS</b>						
<b>GRUPOS</b>	<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>A1</b>	197	59,16	136	40,84	<b>333</b>	<b>34,44</b>
<b>A2</b>	102	53,40	89	46,60	<b>191</b>	<b>19,75</b>
<b>C1</b>	173	39,05	270	60,95	<b>443</b>	<b>45,81</b>
<b>Total</b>	<b>472</b>	<b>48,81%</b>	<b>495</b>	<b>51,19%</b>	<b>967</b>	<b>100%</b>

## Anexo 2. Relación de Participantes en Panel Experto

<b>PARTICIPANTES</b>	<b>CARGO / ORGANISMO</b>
<b>Andrés García Lorite</b>	Área de Evaluación de Políticas Públicas del IAAP
<b>Carmen Seisdedos Alonso</b>	Subdirectora del IAAP
<b>Inmaculada Márquez Valle</b>	Jefa del Servicio de Selección del IAAP
<b>Mari Paz Collado Barrera</b>	Servicio de Formación del IAAP
<b>María Dolores Palacios Ruiz</b>	Jefa del Servicio de Gestión de la Formación
<b>Pablo Fanegas de Villar</b>	Secretario General del IAAP
<b>Rosa Gómez Torralbo</b>	Consejera Técnica. Delegación de Málaga.