

A partir de los recursos disponibles, **cada CoP realiza su propia “caja de herramientas”** seleccionando aquéllas que mejor responden a sus requerimientos y posibilidades de uso en cada momento, incluyendo sus competencias digitales de sus miembros. Si bien, el Programa cuenta con una caja de herramientas común a disposición de las diferentes CoP que lo integran.

1.1.6. ¿Qué se ha conseguido hasta ahora con el Programa Compartim?

¿Qué resultados tangibles se han obtenido?

Según se recoge en la documentación consultada, no fue hasta **tres años después de iniciar el camino**, en 2008, cuando empezaron a verse los principales resultados.

Siguiendo a Gallardo y Col. (2013)⁸, en Compartim se consideran **productos de conocimiento cualquier recurso que sirva para resolver un problema o proporcione guía de trabajo en la or-**

ganización: una *lista*, un *esquema de trabajo*, cualquier *esquema conceptual*, un nuevo *proceso*, una *publicación*, etc. En estos términos, en el apartado Producción de conocimiento de la web del Programa se presentan un total de **144 productos resultantes**⁹, realizados en el periodo 2007-2014.

La utilidad de estos productos resultantes se mide en términos de **mejora del servicio**, como resultado de la transferencia de lo aprendido o implantación de lo producido en el desempeño profesional y del **impacto que esto genera en la organización**. Si bien, **no hemos encontrado datos concretos** con relación a ninguno de estos dos aspectos (mediciones de transferencia e impacto), nos parece importante significar algunas reflexiones al respecto.

Además de estos productos, según la última publicación encontrada¹⁰, cabe señalar el **panorama actual del Programa**, que puede considerarse **resultado de todo un proceso** desarrollado hasta el momento:



9 Productos de coneixement de les comunitats de pràctica del Programa Compartim. Disponible en <http://bit.ly/2k4taQ3>

10 <https://jesusmartinezmartin.org/2016/04/24/el-programa-compartim-en-la-vanguardia/>

8 Op. cit.