

Caso 13.

I.5.9. GOVLOOP: Red social multinivel para el fomento de la innovación pública (EEUU)

GOVLOOP. Red Social Multinivel para el Fomento de la Innovación Pública	
Organismo impulsor	GovDelivery (Agencia Pública de Comunicación Institucional de los Estados Unidos de América).
Web	http://www.govloop.com
¿Qué es?	Govloop nace en 2008 como una plataforma de retroalimentación donde: • la ciudadanía puede informarse sobre las actuaciones gubernamentales • los decisores públicos pueden captar demandas y necesidades sociales • pueden conocerse las mejores experiencias en innovación en el sector público. Constituye una comunidad online donde participan empleados y responsables públicos, ciudadanía y organizaciones sociales. Cuenta en la actualidad alrededor de 20 millones de personas interesadas por las políticas innovadoras en el gobierno local, federal o estatal de EEUU. La participación se articula a través de blogs, foros y grupos. Los blogs se crean con la finalidad de extender una información concreta que pueda resultar relevante para la comunidad y a la que puedan acceder los usuarios interesados en la misma. Los foros pretenden que los ciudadanos discutan sobre determinados temas, creando un diálogo basado en preguntas y respuestas. Los grupos trabajan sobre materias concretas que pueden interesar a una parte del total de usuarios de la aplicación y que se gestiona de forma concreta y temporal para responder a una problemática específica. También puede accederse a acciones formativas abiertas y recibir información sobre eventos institucionales.
Enlaces relacionados	→ Banco de Innovaciones de las Administraciones Públicas del INAP: http://bit.ly/2j8beF8 → Presentación institucional de GovLoop (slideshare): http://bit.ly/2jAJR2y → Enlace a Facebook de GovLoop: https://www.facebook.com/govloop?sk=app_2309869772 → Web de GovDelivery: https://www.govdelivery.com/